

Caracas, 12 de noviembre de 2004 - Boletín N° 29.

De un sueño a Ideas 2004 | Fecha clave del Concurso | Jueves 18 de noviembre | Anuncio de ganadores y acto de premiación

Conozca lo que Ideas ha representado para los 12 equipos finalistas:

Acuario de Mar: “Es una puerta abierta hacia las iniciativas que permiten mirarnos a nosotros mismos como un país de enorme potencial emprendedor; una maravillosa oportunidad para ser mejores”.

Aprovechamiento de desechos forestales: “Queda la inmensa satisfacción de haber compartido con un equipo motivado de organizadores, y el reconocimiento de que nuestra idea es apreciada y valorada”.

Barcalum: “La posibilidad de interactuar con un medio académico y profesional de altísimo nivel nos permitió formalizar ese proyecto que hacía tiempo teníamos en el tintero”.

Cocine Fácil: “Ideas me ha tendido la mano que tanto necesitaba para realizar mi sueño, al ofrecerme soporte y permitirme entrar en contacto con empresas interesadas en mi producto”.

Extractos Naturales: “Ideas tiende a crear un cambio de actitud de profesionales enfocados a ser empleadores, a través de la creación de empresas en diferentes áreas económicas”.

Farmasuma: “Gracias al tutelaje de profesionales de muy alto nivel, nuestra idea logró finalmente convertirse en un plan de negocio que destaca todo su potencial y que puede ser expuesto ante potenciales inversionistas”.

Lista Ideal: “Nos ha proporcionado la oportunidad de desarrollarnos personalmente como emprendedores y como presentadores, al facilitarnos asesoramiento constante y valioso”.

Mejorador de Crudo: “Ideas ha sido el escenario idóneo para vincular nuestra innovación tecnológica con el entorno empresarial del país”.

ChevronTexaco



Mercadeo de Productos Autóctonos: “El concurso es un hito fundamental que promueve con excelentes estrategias el desarrollo de capacidades de gestión empresarial”.

¡Por los Caminos que Andan!: “Ideas ha significado para nosotros una valiosísima oportunidad para que los sueños se encaminen a la realidad. Tenemos ahora mayor credibilidad y hemos ganado nuevos aliados”.

Prefabricados de Bambú: “El concurso tiene potencial para transformar ideas que revoltean en la cabeza de un sinnúmero de innovadores en documentos bien estructurados que sirven como guía para la construcción de esos sueños”.

Video en Demanda: “Es un método de auto evaluación que permite medir el grado de madurez y compromiso que tenemos respecto a una idea de negocios”.

Una cultura basada en la innovación

Para Empresas Polar, la innovación es uno de los valores fundamentales de la compañía y un importante rasgo de su cultura.

Así lo expresó Pablo Baraybar, director de la Unidad Estratégica de Negocios de Alimentos de Empresas Polar. “En Empresas Polar podemos decir responsablemente que valoramos las ideas creativas, originales y novedosas, con potencialidad de generar cambios que incrementen el valor del negocio e introduzcan mejoras continuas en los procesos. Apoyamos la búsqueda incesante de buenas ideas para convertirlas en proyectos factibles. De esta manera logramos desarrollar no solamente nuevos productos sino nuevas formas de hacer las cosas”, sostuvo.

Baraybar manifestó que para su compañía es un orgullo apoyar el concurso: “Ideas está generando un espacio único y muy necesario en nuestro país para la reflexión y el pensamiento creativo, la propuesta de planes de negocios originales y sustentables y, lo más importante, la posibilidad de ejecución de las mejores ideas. Si ésta fuese práctica común convertiríamos a Venezuela en un país de emprendedores”.

Apuntó que su compañía “definitivamente” estaría dispuesta a apoyar los proyectos que tomaron parte en el concurso, siempre que “respondan a los objetivos de la empresa y tengan viabilidad económica”.



Pablo Baraybar