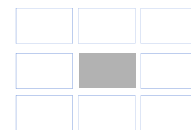


La iniciativa social

LA INICIATIVA SOCIAL

Plan de implementación	Población objetivo	Impacto de la iniciativa
Riesgos y oportunidades	Descripción de la iniciativa	Mecanismos de sostenibilidad
Planificación financiera	Estructura organizacional y equipo	Mercado



1. Descripción Iniciativa Social

COMPONENTES CLAVES

Problema Detectado

Descripción/elementos

- ✓ Definir el problema social que se persigue resolver
- ✓ ¿Cuál es el grupo poblacional que tiene la carencia o déficit?
- ✓ ¿Por qué es importante atender esta necesidad?

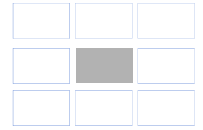
El problema social debe basarse en situaciones **observables** no se pueden basar en suposiciones o creencias.

Acción Social

- ✓ ¿Cuál es la acción social que proponemos para modificar la situación actual?
- ✓ Describe los objetivos del impacto o efectos esperados
- ✓ Describe el producto o servicio que busca contribuir eliminar o disminuir el problema
- ✓ Explica como contribuyen a la mejora del problema identificado.
- ✓ ¿Cuál es el resultado o efecto de la intervención?

La clara identificación y **medición** de los problemas permite conocer la magnitud de la brecha y plantear los objetivos del impacto y como se propone lograrlos

Ejemplo - Asociación Civil Musicalia



El texto debe contener:

¿Cuál es el problema social?

¿A quién va dirigido?

¿Cuál es la acción propuesta?

¿Cuál es el efecto de la intervención ?

La capacidad de atención de los estudiantes durante las actividades de formación inciden en el rendimiento escolar.

Esta capacidad puede ser desarrollada mediante diversas estrategias pedagógicas, orientadas a elevar el nivel de atención y con ello de concentración y memoria entre ellas la formación musical.

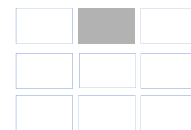
Los niños de escasos recursos no pueden acceder a esta formación ya que implica una inversión adicional

El acceso gratuito disponible se está orientado a la formación de músicos.

Musicalia propone ahora el diseño e implantación de la **Guía Programada de Habla Clásica** como herramienta pedagógica en las escuelas públicas del Municipio Palavecino del Edo. Lara

La finalidad es preparar a los niños antes de la experiencia de los conciertos, a fin de ofrecerles una mejor comprensión y una vivencia más enriquecedora de su asistencia a los mismos y ayudarles a mejorar su atención, concentración y memoria.

Mediante una serie de actividades lúdicas realizadas con un facilitador durante 5 sesiones y un concierto musical.



2. Población Objetivo

COMPONENTES CLAVES

Descripción/elementos



Descripción
Población Objetivo

- ✓ ¿Cuál es el tamaño de la población?
- ✓ Requiere conocer características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos.
- ✓ Identifica los principales segmentos:
 - ✓ - Socioeconómico
 - ✓ - Grupo etario
 - ✓ - Localización Geográfica
 - ✓ -Carencia Específica

Estimación
Población
Atendida

- ✓ Estimar la cantidad de población que tiene la necesidad y es la destinataria del programa
- ✓ Toma en consideración la capacidad operativa

¿Por qué es necesario segmentar la población objetivo?

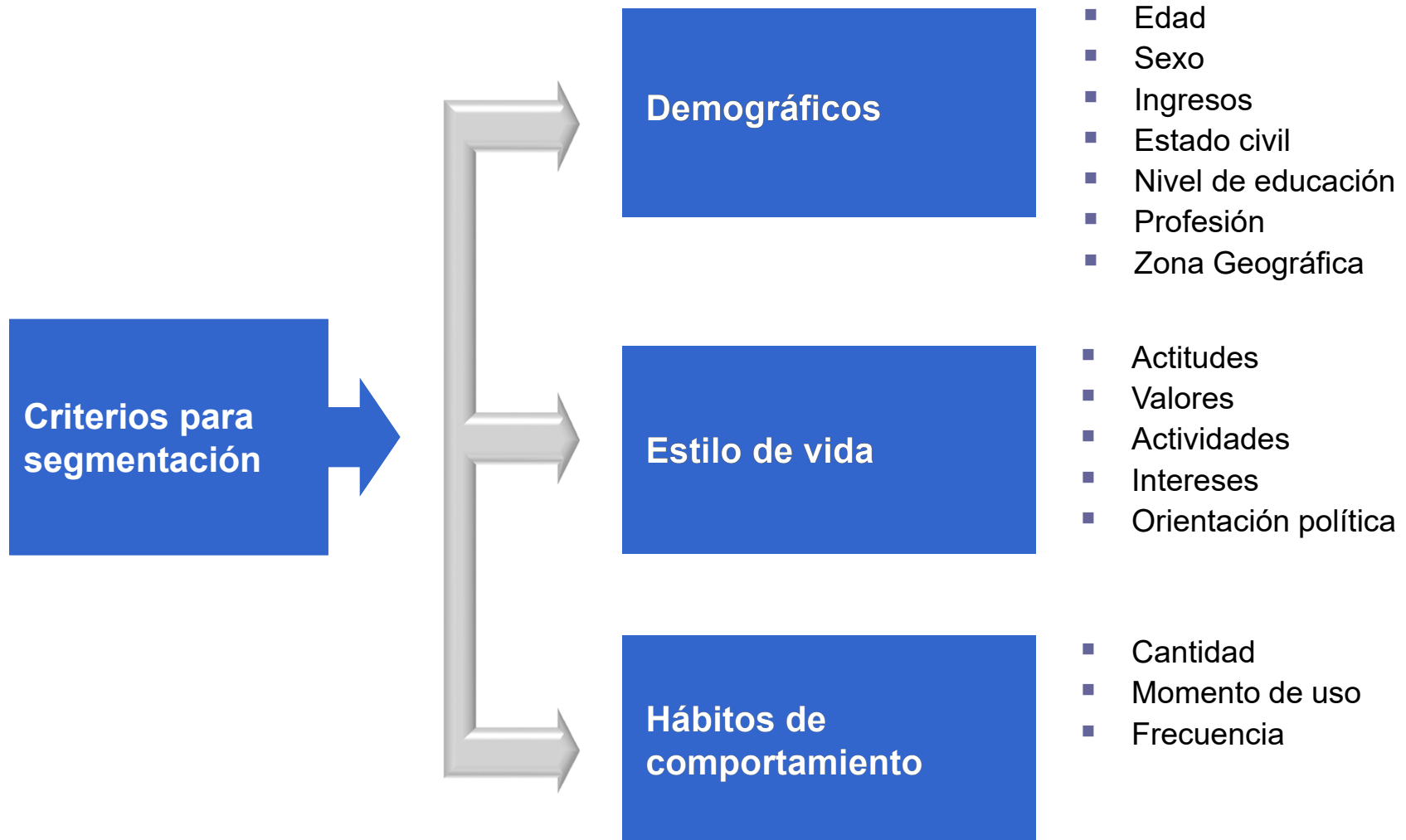


Una organización **NO**
puede ofrecer **TODO**
para **TODOS**.
Es necesario definir lo
QUE será ofrecido y
PARA QUIÉN

CADA GRUPO de
personas posee
NECESIDADES
ESPECÍFICAS para ser
atendidas

La segmentación y la cuantificación de la
población objetivo permite estimar los impactos
y realizar la planificación financiera
adecuadamente

Una segmentación identifica grupos con características similares



Características de una segmentación efectiva



Características

¿Por qué es más efectiva?

Diferenciada

Está basada en grupos significativamente diferentes entre sí



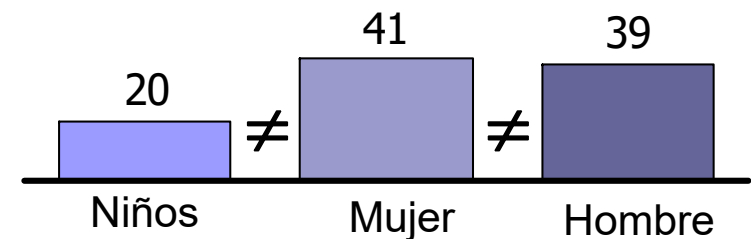
Orientada a la acción

Permite que usted ofrezca diferentes propuestas de valor para cada segmento



Identificable

Los consumidores son fácilmente identificables a través de datos demográficos o una encuesta patrón

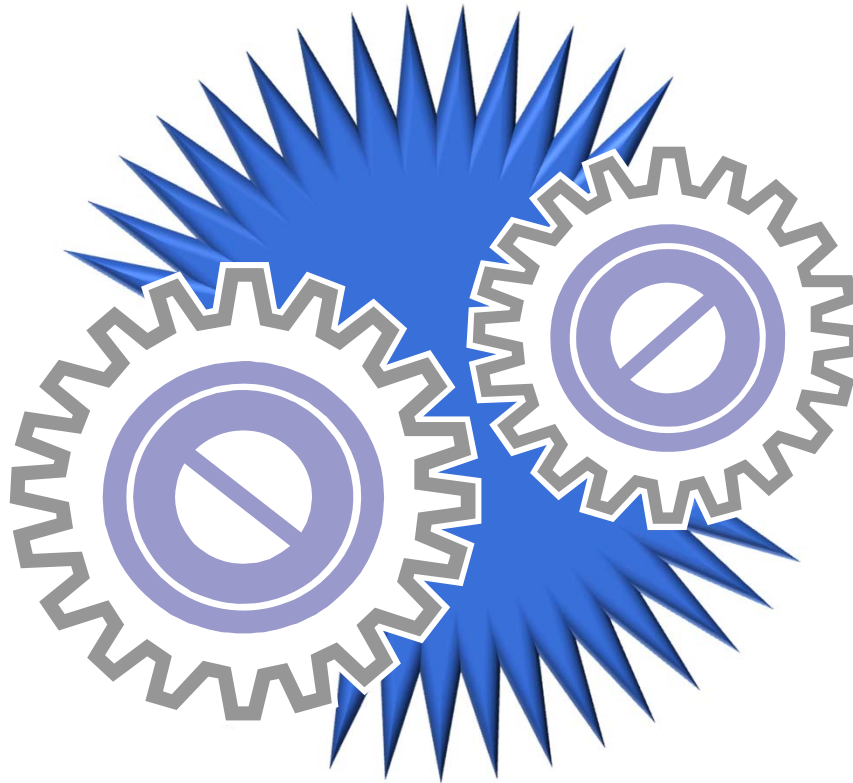


Alcanzable

Los segmentos pueden ser alcanzados por diferentes mensajes de comunicación



La capacidad de atención depende de 2 elementos claves



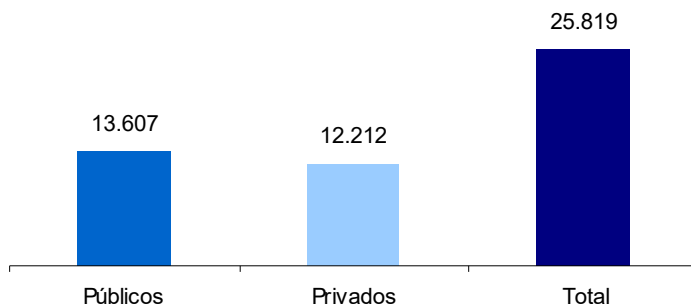
**Disponibilidad de la estructura
de costos para producir cada
unidad de producto/
prestación del servicio**

**Necesidad de estructuras (personal,
materia prima, mano de obra, espacio
etc...) para producir el volumen deseado/
atender a la población objetivo deseado
con la iniciativa social**

Ejemplo - Asociación Civil Musicalia



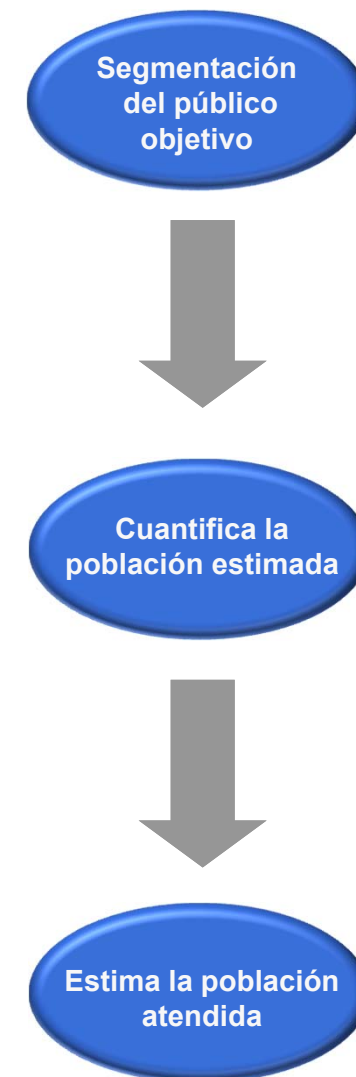
Variables de Segmentación	Población Objetivo
Localización	Municipio Palavecino, Edo. Lara. (Atención prioritaria a Zonas deprimidas socialmente).
Nivel Socioeconómico	Estratos D y E de la población.
Nivel del Plantel	Educación Inicial Fase Preescolar; I y II Etapa Educación Básica.
Tipo de Plantel	Públicos.
Rango de Edad	12 años.
Sexo	Masculino y Femenino.



Datos aportados por el MPP Educación, para año 2009, Municipio Palavecino, Edo. Lara.

Años	Grupos	Nº Alumnos	Nº de Planteles
Primer Año	30	900	5
Segundo Año	60	1800	7
Tercer Año	70	2100	9
Totales	160	4.800	21

Se atiende un **30%** de la población objetivo en 3 años.





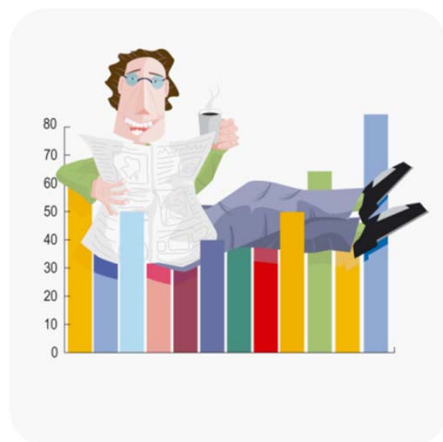
3. Impacto de la Iniciativa

COMPONENTES CLAVES

Descripción/elementos

Indicadores Cuantitativos

- ✓ Son fundamentales para la medición del impacto
- ✓ Debe existir una relación entre el objetivo de la iniciativa y los indicadores.
- ✓ Deben ser realistas
- ✓ Cada organización debe decidir que indicador elegir
- ✓ Permite entender la efectividad de la acción social



Indicadores Cualitativos

- ✓ Existen impactos muy difíciles de medir, pero que puede ser demostrado.
- ✓ Ayudan a percibir el impacto en las comunidades
- ✓ Utilización de los testimonios o documentación fotográfica.

Beneficios Directos o Indirectos

- ✓ Se deben considerar todos los posibles beneficiarios de una iniciativa aunque no sea objeto directo de la intervención

Ejemplos de indicadores para la iniciativa social



MEDIO AMBIENTE

- No. De árboles plantados
- Área de bosque preservado
- Numero de animales protegidos
- Toneladas de basura reciclada
- No. De personas concientizadas
- Toneladas de basura recogidas
- Reducción emisión de contaminantes

SALUD

- No. De personas atendidas
- Aumento de probabilidades de recuperación
- Disminución mortandad infantil
- Disminución incidencia de enfermedades
- Aumento expectativa de vida
- No, de hospitales atendidos
- Aumento capacidad hospitalaria

EDUCACIÓN

- No. Estudiantes atendidos
- No. De profesores capacitados
- No. De escuelas atendidas
- Reducción de deserción escolar
- Aumento de calificaciones
- Disminución del índice de analfabetismo
- Aumento escolaridad promedio en la región

ASISTENCIA SOCIAL

- No. De personas atendidas
- No de medicamentos distribuidas
- No. De voluntarios involucrados

Impacto de la Iniciativa

Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

Indicadores Cuantitativos

La Guía Programada de Habla Clásica pretende impactar de forma directa, en los próximos 3 años a 4.800 niños de escasos recursos del Municipio Palavecino del Edo. Lara.

Indicadores Cualitativos

Se contará con un conjunto de indicadores cualitativos que serán obtenidos del testimonio recabado de los principales actores de la actividad:

- Apreciación sobre el nivel de atención de alumnos en clase
- Desempeño escolar en las áreas artísticas por parte de niños participantes
- Percepción educadores en relación a las actividades ejecutadas
- Participación alumnos en las actividades musicales.

Beneficios Directos o Indirectos

Su implementación apoya la formación de docentes en instituciones educativas fortaleciendo sus competencias educadores, ofrece a padres y representantes la posibilidad de recibir los beneficios de los conciertos y los estudiantes de los conservatorios y escuelas la posibilidad de vincularse con estos sectores de la comunidad.