

La Iniciativa Social

Caracas, 08 de Agosto de 2012

* Taller basado en láminas de McKinsey & Company para talleres de años anteriores

Estructura y Contenido del PESS

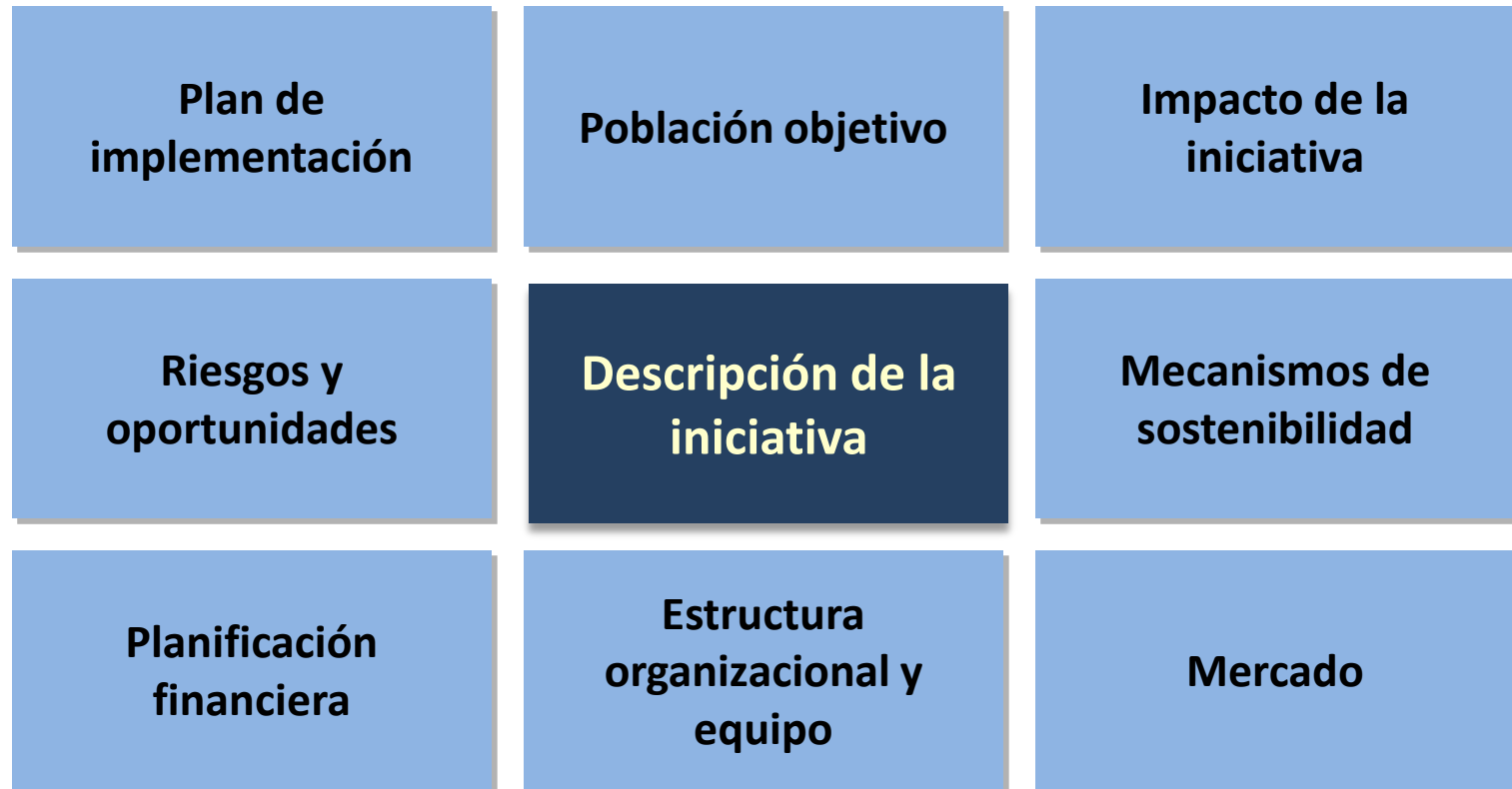
- Portada
- Indices
- Resume Ejecutivo

- **La Organización Social**
 - Antecedentes
 - Misión y Visión
 - Perfil de Actuación

- **La Iniciativa Social**
 - Descripción Iniciativa Social
 - Población Objetivo
 - Impacto de la Iniciativa
 - Mecanismo de Sostenibilidad
 - Mercado (Publico Objetivo)
 - Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
 - Planificación Financiera
 - Riesgos y Oportunidades
 - Plan de Implementación

Todos

Iniciativa Social



DESCRIPCION INICIATIVA



PROBLEMA SOCIAL

Carencia o Déficit que existe en un grupo poblacional determinando.

Constituye una brecha entre lo deseado y la realidad



INICIATIVA SOCIAL

Conjunto de procesos y actividades que pretenden transformar una parcela de la realidad, mediante la producción y/o distribución de bienes o servicios, disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema

Descripción/elementos

Componentes Clave

Problema Detectado

- ✓ Definir el problema social que se persigue resolver
- ✓ ¿Cuál es el grupo poblacional que tiene la carencia o déficit?
- ✓ ¿Por qué es importante atender esta necesidad?

Acción Social

- ✓ ¿Cuál es la acción social que proponemos para modificar la situación actual?
- ✓ Describe los objetivos del impacto o efectos esperados
- ✓ Describe el producto o servicio que busca contribuir eliminar o disminuir el problema
- ✓ Explica como contribuyen a la mejora del problema identificado.
- ✓ ¿Cuál es el resultado o efecto de la intervención?

Descripción Iniciativa Social



El problema social debe basarse en situaciones **observables** no se pueden basar en suposiciones o creencias.

La clara **identificación y medición** de los problemas permite conocer la magnitud de la brecha y plantear los objetivos del impacto y como se propone lograrlos.

Población Objetivo



Descripción/elementos

Componentes Clave

**Descripción
Población
Objetivo**

- ✓ ¿Cuál es el tamaño de la población?
- ✓ Requiere conocer características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos.
- ✓ Identifica los principales segmentos:
 - Socioeconómico
 - Grupo etario
 - Localización Geográfica
 - Carencia Específica

**Estimación
Población
Atendida**

- ✓ Estimar la cantidad de población que tiene la necesidad y es la destinataria del programa
- ✓ Toma en consideración la capacidad operativa

Población Objetivo

**Una organización no puede
ofrecer TODO para TODOS.
Es necesario definir lo que
será ofrecido y
para quien**

**Cada grupo de personas
posee necesidades
especificas para ser
atendidas**

La segmentación y la cuantificación de la población objetivo permite estimar los impactos y realizar la planificación financiera adecuadamente

Población Objetivo

Diferenciada

Está basada en grupos
significativamente diferentes
entre sí

**Orientada a la
acción**

Permite ofrecer diferentes
propuestas de valor para cada
segmento

Identificable

Los individuos son fácilmente
identificables a través de datos
demográficos o una encuesta
patrón

Alcanzable

Los segmentos pueden ser
alcanzados por diferentes
mensajes de comunicación

Una segmentación
identifica grupos
con características
similares

**Segmentación
Efectiva**

Impacto e indicadores



Impacto de la Iniciativa

Descripción/elementos

Componentes Clave

Indicadores Cuantitativos

- ✓ Son fundamentales para la medición del impacto
- ✓ Debe existir una relación entre el objetivo de la iniciativa y los indicadores.
- ✓ Deben ser realistas
- ✓ Cada organización debe decidir que indicador elegir
- ✓ Permite entender la efectividad de la acción social

Indicadores Cualitativos

- ✓ Existen impactos muy difíciles de medir, pero que puede ser demostrado.
- ✓ Ayudan a percibir el impacto en las comunidades
- ✓ Utilización de los testimonios o documentación fotográfica.

Beneficios Directos o Indirectos

- ✓ Se deben considerar todos los posibles beneficiarios de una iniciativa aunque no sea objeto directo de la intervención

Impacto de la Iniciativa

MEDIO AMBIENTE

- No. De árboles plantados
- Área de bosque preservado
- Numero de animales protegidos
- Toneladas de basura reciclada
- No. De personas concientizadas
- Toneladas de basura recogidas
- Reducción emisión de contaminantes

SALUD

- No. De personas atendidas
- Aumento de probabilidades de recuperación
- Disminución mortandad infantil
- Disminución incidencia de enfermedades
- Aumento expectativa de vida
- No, de hospitales atendidos
- Aumento capacidad hospitalaria

EDUCACIÓN

- No. Estudiantes atendidos
- No. De profesores capacitados
- No. De escuelas atendidas
- Reducción de deserción escolar
- Aumento de calificaciones
- Disminución del índice de analfabetismo
- Aumento escolaridad promedio en la región

ASISTENCIA SOCIAL

- No. De personas atendidas
- No de medicamentos distribuidas
- No. De voluntarios involucrados

Descripción de la Iniciativa Social

**Cuál es el
problema social?**

**A quién va
dirigida?**

**Cuál es acción
propuesta?**

**Cuál es el efecto
de la
intervención?**

Impacto de la Iniciativa Social

**Indicadores
Cuantitativos**

**Indicadores
Cualitativos**

**Beneficios
Directos o
Indirectos**

Descripción de la Iniciativa Social

Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

Cuál es el problema social?

La capacidad de atención de los estudiantes durante las actividades de formación inciden de manera directa en el rendimiento escolar. Esta capacidad puede ser desarrollada mediante diversas estrategias pedagógicas, orientadas a elevar el nivel de atención y con ello de concentración y memoria entre ellas la formación musical.

A quién va dirigida?

Los niños de escasos recursos no pueden acceder a esta formación ya que implica una inversión adicional.

Cuál es acción propuesta?

AC Musicalia propone ahora el diseño e implantación de la **Guía Programada de Habla Clásica** como herramienta pedagógica en las escuelas publicas del Municipio Palavecino del Edo. Lara

Cuál es el efecto de la intervención?

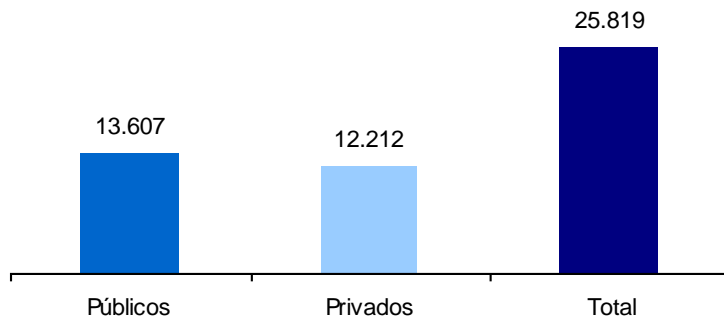
La finalidad es preparar a los niños antes de la experiencia de los conciertos, a fin de ofrecerles una mejor comprensión y una vivencia más enriquecedora de su asistencia a los mismos y ayudarles a mejorar su atención, concentración y memoria.

Utilizando una serie de actividades lúdicas realizadas con un facilitador durante 5 sesiones y un concierto musical.

Población Objetivo

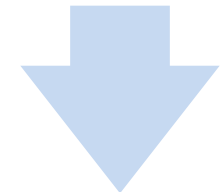
Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

Variables de Segmentación	Población Objetivo
Localización	Municipio Palavecino, Edo. Lara. (Atención prioritaria a Zonas deprimidas socialmente).
Nivel Socioeconómico	Estratos D y E de la población.
Nivel del Plantel	Educación Inicial Fase Preescolar; I y II Etapa Educación Básica.
Tipo de Plantel	Públicos.
Rango de Edad	12 años.
Sexo	Masculino y Femenino.



Datos aportados por el MPP Educación, para año 2009, Municipio Palavecino, Edo. Lara.

**Segmenta el
población
objetivo**



Cuantifica

Poblacion Objetivo

Asociación Civil Musicalia
Guía Programada de Habla Clásica

Años	Grupos	N Alumnos	N de Planteles
Primer Año	30	900	5
Segundo Año	60	1800	7
Tercer Año	70	2100	9
Totales	160	4.800	21

Estima población
atendida

Se atiende un **30%** de la población
objetivo en 3 años.

Impacto de la Iniciativa

Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

Indicadores Cuantitativos

La Guía Programada de Habla Clásica pretende impactar de forma directa, en los próximos 3 años a 4.800 niños de escasos recursos del Municipio Palavecino del Edo. Lara.

Indicadores Cualitativos

Se contara con un conjunto de indicadores cualitativos que sera obtenidos del testimonio recabado de los principales actores de la actividad:

- Apreciación sobre el nivel de atención de alumnos en clase
- Desempeño escolar en las áreas artísticas por parte de niños participantes
- Percepción educadores en relación a las actividades ejecutadas
- Participación alumnos en las actividades musicales.

Beneficios Directos o Indirectos

Su implementación apoya la formación de docentes en instituciones educativas fortaleciendo sus competencias educadores, ofrece a padres y representantes la posibilidad de recibir los beneficios de los conciertos y los estudiantes de los conservatorios y escuelas la posibilidad de vincularse con estos sectores de la comunidad.