

Una taquilla de preparación para el éxito

La necesidad de disponer de una red real de servicios de información, asesoría especializada y acceso a financiamiento para iniciativas empresariales, motivó la creación, en la Universidad Yacambú, en mayo de 2003, de la Taquilla de Atención al Emprendedor (TAE), dirigida a promover proyectos de negocios de manera exitosa.

La TAE pone al alcance de clientes y usuarios información y asesoría destinada a "orientar el proceso de identificación, maduración, puesta en marcha y operación de iniciativas de negocios u otra actividad que beneficie a la comunidad", señaló José González, coordinador de Servicios al Emprendedor de la UNY.

Dentro del programa, las iniciativas empresariales son evaluadas para encontrar la mejor estrategia para su puesta en marcha. Posteriormente, la TAE supervisa la elaboración del plan de negocio, "concebido como un documento estratégico (marketing), técnico y financiero, para conocer los supuestos de éxito de la idea, los pasos para iniciar y desarrollarla e incorporar socios o solicitar crédito", explicó González.

"Al mismo tiempo, nos interesamos en el desarrollo de las competencias y habilidades requeridas por cada emprendedor para asegurar el éxito de su iniciativa", añadió. Esto con la idea de que el emprendedor es el motor de la idea de negocio.

En áreas como finanzas, mercadeo, negociación, proveedores, exportación-importación, tecnología y jurídica, que requieren de un conocimiento o tratamiento especializado, se acude a

Fecha clave del Concurso

Martes 15 de septiembre

Entrega de Planes de Negocio.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



especialistas dentro y fuera de la Universidad, acotó González.

Una vez definidos aspectos estratégicos y operativos, se brinda orientación y asesoría para la identificación y obtención de recursos (financieros, materiales, tecnológicos) para activar la iniciativa. Adicionalmente, la universidad dispone de un plan de otorgamiento de micro créditos denominado Juventud en Movimiento de la Fundación Central, adscrita a Central Banco Universal, que apunta a facilitar el convertir el proyecto en una realidad.

González destacó que la Universidad ha atendido 75 Emprendimientos (empreendedor e idea de negocio) desde enero pasado. Además, envió 18 proyectos a Ideas 2004, de los cuales fueron preseleccionados dos.

Sidor apuesta por el fortalecimiento de las cadenas productivas

Para la Siderúrgica del Orinoco (Sidor), apoyar las iniciativas emprendedoras es vital para fortalecer las cadenas productivas, de modo de generar cambios tecnológicos y de procedimiento, así como servicios favorables a la industria.

"El hecho de tener nuevos emprendedores pensando en cambios tecnológicos, en cambios en procedimiento, en cómo puedes generar servicios que son necesarios para la industria es importante, y eso nos llevó a considerar que valdría la pena, dentro de la política de la empresa, estimular iniciativas como el concurso Ideas", afirmó Maritza Izaguirre, presidenta de la junta directiva de Sidor.

[Para ver el video sobre la visión de Sidor, pulse aquí.](#)

"Nos interesa sustancialmente fortalecer lo que nosotros llamamos las cadenas productivas", aseveró Izaguirre. Explicó que, en particular, están inclinados a apoyar empresas que transforman el producto de Sidor, así como a los proveedores de partes y servicios para la industria. En este sentido, señaló que el estímulo que el concurso Ideas 2004 representa para pequeños y medianos empresarios, así como a nuevos emprendedores, puede contribuir con este objetivo.

Sidor ya ha emprendido una serie de programas de apoyo empresarial, en la región de Guayana, dirigidos a mejorar la capacidad técnica de los proveedores. Izaguirre señaló que "se han dictado cursos conjuntamente con el IESA para proveedores en la región, siempre con la idea de mejorar su capacidad y calidad, y de hacerlos exitosos en sus negocios".

Agregó que, de conocer alguna iniciativa dentro del concurso Ideas que pudiera resultarle interesante, contemplaría la posibilidad de acogerla dentro de los programas regulares de la empresa o de canalizarla hacia otros fondos existentes.