

El Eje emprendedor de la URU

El Centro de Emprendedores de la Universidad Rafael Urdaneta (URU) en Maracaibo existe desde el año 2000, con la idea de generar un cambio de mentalidad en los jóvenes estudiantes, quienes más que ser formados para ser empleados, se conviertan en empleadores.

Lourdes Trapani coordinadora del programa piloto en Maracaibo del laboratorio empresarial del Fondo para Jóvenes Emprendedores de las Américas, el Eje Emprendedor de la URU y directora de la Escuela de Administración de Empresas de dicha universidad indica que la formación de emprendedores está inmersa dentro del programa de estudio de la escuela de Administración de Empresas de la URU, la cual cuenta con más de 300 alumnos.

“Todo estudiante pasa por el eje emprendedor bajo el modelo de J. Timmons. Ellos deben ver seis materias enfocadas con esta óptica. Todo se inicia con la presentación del resumen ejecutivo como el que se plantea en la primera fase del concursos Ideas. Al final del semestre, se escogen las mejores ideas de negocio y se pasa al siguiente nivel, en el cual a los trabajos seleccionados se les aplica el modelo de Timmons para evaluar las oportunidades de negocio, así como los recursos humanos y financieros.”

Los siguientes niveles tienden a precisar la propuesta de negocio, evalúan el perfil del recurso humano, los recursos financieros para hacer posible la iniciativa y la aplicación de criterios de la realidad venezolana como son las variables macroeconómicas, el riesgo país y los análisis de entorno. El eje emprendedor culmina con estudios de mercados comparativos y el plan de negocio definitivo.

Ya ha habido resultados con algunos egresados que han montado sus negocios bajo el esquema de franquicias.

Fecha clave del Concurso

Miércoles de 28 julio

Anuncio de 50 semifinalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



La creación del eje emprendedor de la URU se hizo con la asesoría de Babson College en Boston, una de las instituciones educativas líderes en la formación de emprendedores en el mundo. “La primera sugerencia que nos dio esta universidad fue la creación de laboratorios de negocios in vivo y así surgieron pequeñas empresas de fotocopiado y adiestramiento, entre otras; sin embargo la apertura de dos turnos dentro de la universidad nos llevó a cambiar la estrategia y de laboratorios in vivo pasamos a ejercicios bajo simulación”.

Como próximo reto se pretende llevar el espíritu emprendedor a estudiantes de bachillerato. “Estamos desarrollando la idea de crear emprendedores bajo el modelo europeo del **Green Paper** con el apoyo de la OEA y el Banco Interamericano de Desarrollo. Para ello se están creando dos centros pilotos uno en Puerto la Cruz y otro en Maracaibo.

Centro de Emprendedores UCAB

El Centro de Emprendedores es un órgano adscrito a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Andrés Bello, encargado de proveer los elementos académicos y las experiencias extracurriculares necesarios que permitan un avance en la teoría y la práctica de la administración de pequeñas y medianas empresas.

Entre las diversas iniciativas que desarrolla este centro, está el Programa de Consultoría Empresarial, que combina los objetivos de formación a los alumnos y el mejoramiento de la competitividad de las empresas. La Fundación para el Desarrollo Sostenible, FUNDES y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, desarrollaron en conjunto, un programa universitario que combina elementos de formación y consultoría, brindando un servicio eficiente a las pequeñas y medianas empresas e incorporando a los alumnos a una experiencia de trabajo real. El programa opera en el ITESM desde agosto de 1998 y, recientemente, el Programa ha iniciado su etapa de internacionalización a otros países de América Latina y el Caribe.

Este programa está abierto a empresarios y estudiantes de los últimos años de las carreras de Administración y Contaduría, Ingeniería Industrial, Economía, Comunicación Social y Relaciones Industriales.

Además, desarrolla talleres dirigidos a profesionales, técnicos superiores universitarios y público en general interesado en explorar y desarrollar las habilidades, técnicas y estrategias necesarias para emprender un negocio por cuenta propia.

