

Caracas, 14 de septiembre de 2007 - Boletín N° 110.

Recibidos planes de negocio y emprendimiento social Ideas 2007

Tras mes y medio de afinar sus propuestas, los 62 semifinalistas de Ideas 2007, seleccionados el pasado 02 de agosto, entregaron sus planes de negocio y de emprendimiento social, como requisito fundamental para culminar la segunda etapa del concurso.

Hasta la media noche del 13 de septiembre los organizadores de Ideas recibieron los documentos de las iniciativas semifinalistas provenientes de las entidades Anzoátegui, Aragua, Carabobo, Cojedes, Distrito Capital, Falcón, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Sucre, Táchira, Vargas y Zulia.

En esta edición la mayoría de los planteamientos corresponden al sector de tecnología de información y comunicación (21), seguido por el área de industria y educación (10). Se encuentran representados también los sectores salud, con siete proyectos; alimentos con seis, servicios profesionales con cinco, agricultura y agropecuarios con cuatro, y otras tecnologías con tres propuestas semifinalistas. Las áreas de turismo/restaurantes y entretenimiento cuentan con dos ideas cada una. El resto de las iniciativas corresponden a diversas áreas económicas.

Desde ahora y hasta el 14 de octubre los documentos presentados serán examinados por un Comité Evaluador formado por más de 40 personas pertenecientes a las empresas organizadoras e instituciones asesoras, quienes tendrán la responsabilidad de seleccionar los 10 finalistas en Ideas de Negocio y cinco finalistas en Emprendimiento Social que pasarán a la ronda final. Los elegidos serán anunciados en la página Web del concurso y en los diarios de circulación nacional el próximo 15 de octubre.



Fecha clave del concurso: 15 de octubre
Anuncio de finalistas

Aspectos legales y protección intelectual de empresas

Con el fin de orientar a los emprendedores en materia legal, los semifinalistas de la categoría de Ideas de Negocio 2007 recibieron asesoría sobre aspectos jurídicos, en el taller "Elaboración de Planes de Negocio" realizado en el IESA, el pasado 09 de agosto.

La inducción estuvo a cargo de Arturo Banegas, del Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, quien explicó los puntos fundamentales para la creación de nuevas empresas.

En su exposición Banegas dio a conocer los lineamientos básicos que requiere un emprendedor para llevar a cabo un negocio o, en su defecto, para trabajar como persona natural o jurídica, o a través de una cooperativa.

El abogado puntualizó, además, cada uno de los tipos de impuestos: nacionales, municipales y demás contribuciones a la que están obligados los empresarios en el país.

En el taller también estuvo presente Gustavo Rodríguez, de Clarke Modet & Company –empresa especializada en la consultoría, el asesoramiento y la gestión de derechos industriales e intelectuales-, quien profundizó en las modalidades de protección establecidas en la legislación especial sobre la propiedad intelectual.

Rodríguez explicó las características del derecho de autor y de la propiedad industrial.

Finalmente, habló sobre las estrategias de protección y la importancia de seleccionar la modalidad correcta. Recomendó, previo al registro de un producto o servicio, hacer un análisis legal con la ayuda de expertos.

Próximos pasos:

- ❑ **Evaluación de planes de negocio y planes de emprendimiento social:**
14 de septiembre al 15 de octubre
- ❑ **Anuncio de 10 finalistas de planes de negocio y 5 de emprendimiento social:**
15 de octubre
- ❑ **Preparación de presentaciones y asesoría especial a los finalistas:**
16 al 24 de octubre
- ❑ **Presentaciones al jurado:**
25 y 26 de octubre
- ❑ **Premiación y evento de clausura Concurso Ideas 2007:**
Entre el 12 y 16 de noviembre