

Semifinalistas capacitados en elaboración de planes de negocio

Con el propósito de capacitar a los semifinalistas de Ideas 2007, para la realización de su respectivo plan de negocio, ayer se llevó a cabo un taller de adiestramiento en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), dirigido a los 61 semifinalistas de la categoría de Ideas de Negocio.

La iniciativa brindó a los clasificados herramientas y conocimientos para desarrollar eficazmente el plan de negocio de su proyecto inscrito, que deberán entregar como fecha tope el próximo 13 de septiembre a la Fundación Ideas.

El taller tuvo una duración de nueve horas, tiempo en el que los semifinalistas y ponentes intercambiaron experiencias y conocimientos. Los asistentes recibieron asesoría sobre cómo estructurar su plan de negocio, mercadeo, ventas, financiamiento y aspectos legales, a través de seis talleres, a cargo de especialistas de diversas áreas.

Augusto Moronta, consultor de McKinsey & Company, expuso cómo estructurar un plan de negocio; Nunzia Auletta del IESA, habló sobre la importancia del plan de mercadeo-ventas; y Félix Méndez, Gerente de Negocios de Innovex, explicó el valor que tienen las empresas.

Por su parte, Isabel Acosta, Gerente de Instituciones Financieras en Venezuela del Banco Mercantil, estuvo a cargo de la exposición sobre cómo conseguir fuentes de financiamiento; Arturo Banegas, socio del Escritorio Jurídico Palacio, Ortega y Asociados, orientó a los semifinalistas en el área legal; y Gustavo Rodríguez, de Clarke, Modet & C°, empresa especializada en consultoría, asesoramiento y gestión de derechos industriales e intelectuales, expuso cómo proteger los activos intelectuales del emprendedor.

En el taller intervinieron cuatro concursantes de ediciones anteriores del concurso (Ricardo Silva –Ganador Ideas 2006-, Esperanza Perdomo –Mención Especial Ideas 2004-, Ivaneth Silva – Tercer Premio Ideas 2006- y Antonio González –Segundo Premio Ideas 2003 y 2004), quienes relataron a los semifinalistas cómo había sido su experiencia al participar en Ideas y cuáles han sido los principales avances que han logrado en sus proyectos hasta la fecha.



Parque Tecnológico de Sartenejas comienza preincubación

Con nueve proyectos emprendedores, el Parque Tecnológico de Sartenejas (PTS), de la Universidad Simón Bolívar, inició el proceso de capacitación a los equipos inscritos en la etapa de preincubación 2007, en materia de elaboración de planes de negocio, iniciación empresarial, mercadeo y finanzas.

El adiestramiento pretende brindarles herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar al máximo su idea de negocio. Las iniciativas participantes corresponden a distintas áreas de la economía como: tecnología, servicios profesionales, turismo y salud.

La asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la elaboración de sus planes de negocios durará 3 meses. Durante este periodo las iniciativas serán evaluadas por especialistas de alto nivel, y aquellas que cumplan con los requisitos, serán incorporadas al Programa de Incubación de Empresas Innovadoras del PTS. Para más información www.pts.org.ve.

Fecha clave del concurso: 13 de septiembre
Entrega de planes de negocio y emprendimiento social

Universidad Yacambú fomenta el espíritu emprendedor

Las investigaciones han definido el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. A menudo se define también el concepto como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Sobre este objetivo, fomentar el espíritu emprendedor, han apuntado las mejores universidades en todo el mundo.

En tal sentido, Juan Ernesto Giménez, coordinador de la Taquilla de Atención al Emprendedor (TAE) de la Universidad Yacambú (UY) y miembro de la red de Tutores del Concurso Ideas, cree que fomentar las cualidades emprendedoras desde el ámbito de la educación es fundamental para el desarrollo del país, porque el emprendedor siempre está motivado a proveer alternativas y soluciones a los problemas de su entorno, bien sea laboral o social.

Giménez asegura que las competencias emprendedoras, no son sólo cualidades innatas, sino que se pueden y deben ser fomentadas.

“En la universidad estamos comprometidos a cultivar, expandir y promover el espíritu emprendedor, por eso motivamos al estudiante a llevar a cabo sus ideas innovadoras, a través de iniciativas como la Cátedra Desarrollo Emprendedor –parte del Sistema de Apoyo a la Creación de Empresas en Venezuela, proyecto promovido por la Fundación Ideas y la Corporación Andina de Fomento”, indica Giménez.

Según el coordinador, el diseño curricular de la UNY está orientado a fortalecer las competencias básicas del emprendedor en todas las áreas, de forma que los estudiantes muestren evidencias de una actitud emprendedora, ante la vida, el trabajo y los negocios.