

Caracas, 08 de julio de 2005 - Boletín N° 42.

Centro-occidente emprendedor

Los foros realizados en las universidades del centro occidente del país motivaron una significativa participación por parte de larenses y yaracuyananos en Ideas 2005, llegando Lara a constituirse en una de las cinco entidades que registró mayor número de inscritos en la primera fase del concurso, superada sólo por Distrito Capital, Miranda, Carabobo y Zulia.

Cerca de 10% de los proyectos participantes en la tercera edición de Ideas pertenecen a Lara y Yaracuy, según estadísticas de la Fundación Ideas, organizadora del concurso.

La intervención en los foros en las universidades Yacambú, Centro-occidental Lisandro Alvarado (UCLA) y Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY), por parte de José Gregorio González y Nelson Graterol, dos larenses cuyos proyectos calificaron entre los 50 mejores en Ideas 2004, contribuyó a incentivar a los presentes a participar en la presente edición, por cuanto pudieron escuchar de primera mano sus impresiones con respecto al certamen.

González, de la Universidad Yacambú, contó a los asistentes que el concurso es sobre "aprendizajes y ganancias", puesto que "hace que uno aterrice sobre las ideas románticas que tiene sobre un proyecto".

Graterol, de la UCLA, comentó, por su parte, que "a veces la gente tiene ideas creativas y no sabe a dónde llevarlas. El concurso es una oportunidad de tener dónde presentarlas; ayuda a darles valor".

Las universidades, miembros de la Red de Tutores de Ideas, manifestaron su interés en




















apoyar a los estudiantes a convertirse en emprendedores.

José Luis Najúl, vicerrector de la UNEY, comentó que la institución ofrece el apoyo necesario a todas aquellas personas que se quieren unir a esta iniciativa que contribuye a la formación del tejido económico del país.

Por su parte, José González, tutor de la Universidad Yacambú, explicó que esperan apoyarse en la misma estructura de la universidad para realizar reuniones grupales y así afinar las ideas.

María Teresa Ávila, tutora de la UCLA, expuso que la universidad realiza talleres de Proyecto de Vida con reforzamiento de autoestima, que además de apoyar el desarrollo de la idea de negocio, mejoran su percepción de sí mismos.

Fecha clave del Concurso: 29 de julio
Anuncio de los 50 semifinalistas

UNET publicó Guía para el Proyecto Empresarial

En concordancia con su interés de motivar y ayudar a capacitar a los jóvenes emprendedores de la Universidad Experimental del Táchira, profesores del ente educativo crearon la **Guía para el Proyecto Empresarial**, un material didáctico dirigido a facilitar al alumno herramientas para desarrollar un proyecto de empresa.

Con esta publicación, disponible en versión electrónica a través de la página de la UNET <http://innovación.unet.edu.ve>, a través del enlace Haga de Su Idea un Negocio, la universidad pretende reforzar el proceso de aprendizaje sobre los factores microeconómicos que determinan la puesta en marcha de un negocio, propiciar la participación en grupo con el fin de orientar conductas asociativas hacia el logro de objetivos y metas, y orientar capacidades emprendedoras y de creación de empleo en los alumnos, en el contexto económico actual del país.

La guía fue creada por la profesora Laura Pérez, basada en la materia Economía general y talleres de elaboración de empresas.

La tutora de la UNET, Silvia Adames, comentó que se hizo una adaptación de la Guía para los muchachos que participan en Ideas 2005, ya que "nuestra finalidad es animarlos a presentar aquellas ideas que, con nuestro acompañamiento, puedan vislumbrarse como negocios reales con todos los elementos que esto implica. Además, este material los invita a hacerse preguntas que pensamos les ayudarán a reconocer necesidades de su entorno a las que seguro ellos pueden aportar algo".