



FECHA CLAVE DEL CONCURSO: 20 DE NOVIEMBRE - ANUNCIO DE GANADORES IDEAS 2009

Alta calidad en proyectos presentados 22 equipos emprendedores clasifican a la fase final del Concurso Ideas 2009

22 equipos de emprendedores clasificaron a la etapa final del Concurso Ideas 2009. Entre ellos están los ganadores de la séptima edición del certamen, que recibirán premios por un valor superior a los 250 mil bolívares.

De los seleccionados, 12 corresponden a ideas de Negocio y 10 a proyectos de Emprendimiento Social, pertenecientes a distintas áreas de la actividad económica nacional.

El jurado elogió la calidad de los proyectos presentados en cuanto a la estructura de su plan, además de mostrar su agrado por la amplia variedad de temáticas y áreas de las ideas expuestas que confirman la alta creatividad del venezolano.

Fueron seleccionados en la categoría de Negocio cuatro proyectos de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), dos propuestas de Servicios Profesionales, y una de los sectores Educación, Alimentos, Industria, Salud, Agricultura/Agropecuarios y Construcción, respectivamente.

En la categoría de Emprendimiento Social clasificaron a la ronda final cinco propuestas del sector Educación, dos de Salud, una en Entretenimiento, una en Turismo/Restaurantes y una correspondiente al área ambiental.

Distrito Capital y Miranda destacaron por tener el mayor número de emprendedores clasificados en la fase final. Nueve de los seleccionados corresponden a Distrito Capital (seis ideas de Negocio y tres de Emprendimiento Social), y seis al estado Miranda (tres ideas de Negocio y tres de Emprendimiento Social).

El resto de los finalistas de Ideas de Negocio se

Presentarán planes a expertos y directivos de empresas Finalistas reciben adiestramiento para el Panel Final

En un encuentro realizado el 22 de octubre en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en Caracas, Ana María Posada, representante de la consultora McKinsey & Company, experta en Comunicaciones y Contenido, brindó recomendaciones a los 22 equipos finalistas de Ideas 2009, sobre qué y cómo presentar los respectivos proyectos al Panel Final, los días 5 y 6 de noviembre.

El taller inició con la presentación de cada uno de los representantes de los proyectos clasificados. Esto permitió al grupo conocer las distintas iniciativas que participan en la fase final de esta edición.



Varios de los finalistas manifestaron su gratitud y la experiencia vivida a lo largo de su participación:

Aquiles González – (Edo. Carabobo): "El proceso de elaboración del Plan de Negocio no fue sencillo; sin embargo, cuando nos enteramos de que el proyecto fue seleccionado finalista la emoción fue muy grande y estamos bien entusiasmados para hacer las cosas cada vez mejor. Queremos ganar".

Mauricio Gajado – (Edo. Miranda): "La experiencia vivida en el Concurso Ideas ha sido muy enriquecedora, nos incentivó a trabajar mucho más rápido y en equipo, a plantearnos metas, a investigar, a conocernos a nosotros mismos y a la propuesta de negocio en sí,

reparten entre Carabobo, Lara y Aragua con un proyecto cada uno. Asimismo, clasificaron cuatros planes de Emprendimiento Social, distribuidos entre Táchira, Falcón, Bolívar y Carabobo.

Por su parte, se hacen presentes entre los finalistas de Ideas 2009 la Universidad Central de Venezuela (UCV), Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Universidad Nacional Experimental Politécnica (Unexpo) y Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV).

Las universidades asesoraron el 36% de estos proyectos que avanzan a la etapa de finalistas, indicando una vez más el valor que las 42 instituciones brindan al orientar a emprendedores en sus regiones.

En los próximos días los equipos finalistas recibirán capacitación para exponer sus propuestas ante un panel de expertos y directivos de empresas. Dicho jurado seleccionará los tres mejores planes de Negocio, los dos mejores planes en la categoría Emprendimiento Social y las menciones especiales.

Asimismo, se entregará el *Premio Especial Innovex* al mejor plan de negocio en la categoría Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), y los dos nuevos reconocimientos de esta edición del Concurso Ideas: el *Premio Especial Ford Motor de Venezuela* a la mejor propuesta de preservación de los recurso naturales y apoyo a la conservación ambiental en Venezuela, y el *Premio Especial Fundación Seguros Caracas* a la mejor propuesta de mejoras y/o prevención de la seguridad vial.

Los ganadores se darán a conocer el próximo 20 de noviembre en diarios de circulación nacional y a través de <http://www.ideas.com.ve/>.

para proyectarla de la mejor manera posible. Durante la elaboración del plan recibimos el apoyo del Parque Tecnológico de Sartenejas y gracias a todo esto ya dejamos de ser una semilla. Ahora no hay quien nos pare".

Ricardo Salim – (Dtto. Capital): "Estamos muy agradecidos por toda la preparación y el apoyo recibido de Fundación Ideas, a través de los talleres, de su página Web. Particularmente he elaborado muchos planes de negocio, pero pocas veces he sabido cómo desarrollarlos de manera exitosa y esta vez lo pude hacer. La expectativa es ganar".

Tommaso Tosiani – (Dtto. Capital): "Estoy sorprendido de la cantidad y calidad de las propuestas sociales que han llegado a esta etapa. En mi caso, es el tercer año en que participo en Ideas y considero que he madurado, he decidido ser empresario, tengo dos años trabajando en este proyecto y sé que va a salir adelante. Los felicito por su organización, asesorías y página Web".

Xiomara Castillo – (Edo. Falcón): "Una vez más estamos agradecidos por la capacitación recibida, en esta oportunidad nos abren los caminos para hacer una presentación efectiva al panel. Nos sentimos ganadores desde el momento en que nos nombraron semifinalistas. Recibimos tutoría de la Universidad Francisco de Miranda, allí nos dieron gran apoyo. Tenemos buenas expectativas porque creemos que todo esfuerzo tiene su recompensa".



Conozca los códigos de los proyectos finalistas de la séptima edición

CATEGORÍA NEGOCIO

03LAVTE20N099033 10DCVTE19N097880 02DCDTE00S098391 09MIOTN00S098688
04AROTN00N097935 13MIOTN00N098665 06MIONG00S098714 09TAONG00S098326
07CAOTN00N098512 14DCOTN00N098902 08CAEES19S099036 13BOVTE42S097995
08MIEES14N098221 14DCOTN00N098787 08FAVTE13S099023 13DCONG00S098321
09MIVTE19N099282 14DCOTN00N098592 08MIONG00S098022 13DCONG00S099079
10DCOTN00N099230 14DCVTE19N098755

CATEGORÍA SOCIAL



* El orden de aparición de esta publicación no implica ninguna posición clasificatoria

Una publicación de **Fundación Ideas**. Para cualquier información, escribanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



Código de mensaje:2814354