

Caracas, 03 de noviembre de 2006 - Boletín Nº 88.

Iniciativas emprendedoras ante un mercado laboral cambiante

Cada vez es más evidente que está cambiando el comportamiento del mercado de trabajo de una manera radical a nivel global.

Aumenta la fuerza de trabajo, crece la participación laboral de la mujer, y al mismo tiempo, los requerimientos de la demanda laboral en la economía tienden a ser más tecnificados o especializados en detrimento del volumen de empleos. Así, los egresados universitarios, sobre todo en el presente o el pasado reciente, se enfrentan a un mercado laboral cambiante y con mínimas oportunidades para quienes no tienen antecedentes laborales.

Adicionalmente, en nuestros países latinoamericanos, los factores de crisis socioeconómica que los han acompañado a partir de los años ochenta del siglo pasado, vienen condicionando un incremento del autoempleo y las actividades informales. Esto como compensación a la incapacidad de la economía formal para generar la cantidad de empleos que el incremento y la transformación de la fuerza de trabajo requieren, y como consecuencia del incremento de hogares en situación de pobreza.

Frecuentemente los negocios se emprenden por necesidad de buscar una fuente de ingreso familiar, comenzando por negocios de fácil entrada, lo que da origen al crecimiento de la informalidad en el sector comercio, que representa el de más fácil entrada y salida.



Los emprendimientos de negocios en el sector servicios son, en segundo término, los de mayores posibilidades de entrada por sus requerimientos iniciales de capital, que son menores a los exigidos por un emprendimiento manufacturero.

Pero estos últimos también son posibles, sobre todo a partir de emprendedores con experiencias previas de trabajo que dominan un oficio y se sienten capacitados para ofrecer al mercado un determinado producto.

Ante esta situación, nuestras universidades se han esforzado por incorporar en su componente curricular y en sus actividades de investigación y extensión el apoyo a las capacidades emprendedoras de sus egresados.

Econ. María Teresa Ávila
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado

Fecha clave del concurso:
16 de noviembre
Anuncio de ganadores

Globalquímica cree en el emprendimiento del país

Ésta es la primera empresa patrocinante que nació de las filas de Ideas. Su presidente, William Jiménez, afirmó sentirse un pionero al ser el primer concursante que pasa a formar parte de la familia Ideas, ya no como concursante, sino como patrocinante.

Manifestó que decidió patrocinar esta iniciativa, no sólo porque conoce muy bien el proyecto, sino porque Globalquímica es originaria de Ideas.

Para Jiménez, el concurso es una perfecta vitrina en la que los proyectos tienen la oportunidad de ser mostrados a la gente y recibir su apoyo.

[Para ver el video de la visión empresarial de Globalquímica pulsa aquí](#)

Expresó su deseo porque todos aquellos que ganen concursos como Ideas, se conviertan en los primeros promotores de estas organizaciones para impulsar a los nuevos emprendedores.

“Globalquímica es un pequeño granito de arena que contribuye con el fomento de una cultura emprendedora en el país y esto nos hace sentir muy orgullosos”, señaló.

Aseguró que como empresa tienen la necesidad de apoyar el emprendimiento.

“Creemos en Venezuela. Estamos en un país de emprendedores de muchas buenas ideas, lo que nos ha faltado es una dirección. Por eso nuestro apoyo a Ideas, pues es un medio de difusión que permite que proyectos escondidos sean expuestos y consigan el apoyo para su implementación”, afirmó.