



A partir del 14 de mayo

Inscribe una idea, pasión o proyecto en Concurso Ideas 2015: “Atrévete y emprende”

Caracas, 14 de mayo de 2015.- Concurso Ideas comienza su décimo tercera edición como competencia anual de ideas de emprendimiento social y de negocios, bajo el eslogan “**Atrévete y emprende**”, que invita a todos aquellos que tienen una pasión, un sueño, una idea a registrarse en la jornada anual de la competencia.

Las inscripciones para **Concurso Ideas 2015** inician el 14 de mayo de 2015 hasta el 15 de julio de 2015. En este lapso de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea en cualquiera de las dos categorías del concurso: negocios y emprendimiento social.

Cada año **Concurso Ideas** selecciona ideas y proyectos de negocio y emprendimiento social, de la mano de expertos en el área de emprendimiento, con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país. Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados.**

Participar es sencillo solo atrévete

Todos los emprendedores interesados en participar en Concurso Ideas 2015 deben ingresar a la página web www.ideas.com.ve registrar sus datos personales, el título de la idea de negocio o de emprendimiento social y consignar los siguientes documentos: 1) una síntesis curricular de los integrantes del equipo emprendedor o de la organización a la cual pertenece, 2) un resumen ejecutivo de su idea, el cual no debe ser superior a cinco (5) páginas para la categoría de negocios o siete (7) páginas para la categoría social. Todo el procedimiento se realiza a través de la plataforma web de inscripción del concurso desde el 14 de mayo al 15 de julio de 2015.

Cómo elaborar un resumen ejecutivo

El resumen de una idea de negocio o emprendimiento social debe brindar una descripción de los puntos fundamentales de la misma y destacar los aspectos más relevantes, de modo de que el lector comprenda de qué se trata.

En caso de que se inscriba una idea de negocio es importante brindar detalles sobre el producto o servicio, los elementos diferenciadores, aspectos relevantes del mercado y los elementos principales del sistema de negocio.

Para las ideas de emprendimiento social se debe identificar un problema social como foco de intervención, la solución que plantea para solventarlo, así como la generación de recursos que hará posible la concreción del proyecto.

Premios Especiales 2015

Concurso Ideas 2015 reconoce las mejores ideas con premios de Bs. 150.000, 90.000 y 60.000 al primer, segundo y tercer lugar de la categoría de negocio que participen en el concurso. Y para las dos mejores ideas de emprendimiento social Bs. 120.000 y Bs. 70.000 como primer y segundo lugar. Para cada categoría se destinan dos reconocimientos como menciones especiales de Bs. 20.000.

Empresas patrocinantes también brindarán impulso a ideas de negocios y emprendimiento social con premios especiales, entre ellas **Mercantil Banco** con Bs. 100.000, que distinguirá a aquellas ideas de **Jóvenes Emprendedores Sociales**; **Chevron** distinguirá a **Mujeres Emprendedoras** con un premio de Bs. 100.000, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** reconocerá ideas de **Innovación Social** con un monto de Bs. 100.000. El tradicional **Premio Ecológico Henry Ford** se otorgará a la mejor propuesta verde, por Bs. 150.000.

Este año también otorgará premio especial la **Corporación Andina de Fomento (CAF)**, Banco de Desarrollo de América Latina, que premiará la **Innovación Empresarial** con Bs. 150.000. **MercadoLibreVenezuela**, que se incorpora como patrocinante de **Concurso Ideas**, destacará una iniciativa de **Emprendedores Digitales, en la categoría de negocio, con beneficios que ascienden a Bs. 260.000, a través de planes y publicidad en su plataforma MercadoLibre, programas de coaching de plan de negocio y un cupo en la Universidad de MercadoLibre, para ser canjeados el próximo año. Por su parte Wayra** reconocerá una idea de negocios con un cupo de pre selección en **Wayra Venezuela, convocatoria que realiza esta aceleradora de Telefónica/Movistar para proyectos de tecnología, internet y telecomunicaciones.**

Reconocimientos a los ganadores 2015

Como en años anteriores, algunos patrocinantes de Concurso Ideas se suman a distinguir las propuestas ganadoras con reconocimientos especiales. Unión Radio brindará una pauta comercial a alguna de las propuestas ganadoras de Concurso Ideas 2015. Mientras que Impact Hub Caracas ofrecerá como premio al emprendimiento social ganador o alguno de los finalistas, 3 membresías Hub 100 por 6 meses. Delcop se sumará a estos reconocimientos con la entrega de dos impresoras a las propuestas ganadoras del primer lugar en la categoría de negocio y de emprendimiento social. Por su parte el IESA brindará un cupo para su programa de formación a distancia **Emprende**, formación de 8 semanas, que permite desarrollar un plan de negocios con asesoría directa de esta casa de estudios.

Asesoría tutorial virtual y presencial

Concurso Ideas 2015 pone a disposición del emprendedor una plataforma virtual en [Fundación Ideas](#) denominada **“Centro de Atención al Participante” (CAP)**, en la que se le ofrece a los emprendedores inscritos una guía completa de preparación de los documentos necesarios para participar en el concurso.

En esta plataforma web también encontrará la Cátedra Virtual de Emprendimiento [Cátedra de Emprendimiento](#) en la cual encontrará material didáctico sobre emprendimiento y específicamente sobre cómo presentar una idea de negocio o emprendimiento social.

En el canal de Youtube [ConcursosIdeas](#) se encuentran videos tutoriales sobre las características de un resumen ejecutivo de una idea.

Adicionalmente, **Concurso Ideas** cuenta con una red de tutores de más de 40 universidades del país, quien brindarán asesoría para desarrollar el resumen ejecutivo y posteriormente el plan de negocios a los participantes del concurso. En el Wiki de Concurso Ideas [Wiki Ideas](#) encontrará una lista de tutores, distribuidos en la mayoría de las regiones del país, expertos en temas de emprendimiento, que pueden brindar asesoría en el tema.



Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexo Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**.





Foro promocional en Caracas será el 23 de mayo, a las 10:00 am

Asiste al primer foro promocional Concurso Ideas 2015 en Caracas

Concurso Ideas 2015 realizará su primer foro promocional “**Atrévete y emprende**” en Caracas el sábado 23 de mayo de 2015, en la sede del diario **El Nacional**, auditorio María Teresa Castillo, a las 10:00 am.

En este foro participará Daniela Paolillo del Caracas Comic Con, junto a los emprendedores Orlando Osorio del equipo ganador del segundo lugar de Concurso Ideas 2014 en la categoría de negocios, ZOI Venezuela y José Manuel Raga de la Fundación Reto Aguas Abiertas, ganador del Premio Centenario Shell de Concurso Ideas 2012. El evento será moderado por Flor Alicia Anzola, creadora de la web [o800Flor](http://o800Flor.com)

Además, el equipo de **Fundación Ideas** brindará orientación sobre cómo presentar una idea de negocios o emprendimiento social en Concurso Ideas 2015, además de invitar a todas aquellas personas que tienen una pasión, un sueño, una idea a registrarse en la jornada anual de la competencia.

“**Atrévete y emprende**” es el eslogan de la décimo tercera edición del **Concurso Ideas**, que cada año esta iniciativa selecciona ideas y proyectos de negocio y emprendimiento social, de la mano de expertos en el área de emprendimiento, con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los emprendedores inscritos y seleccionados en el Concurso reciben formación sobre cómo desarrollar planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles, así como un acompañamiento durante todo el proceso de planteamiento de sus proyectos, a través de una Red de Tutores, conformada por profesionales de más de 40 universidades públicas y privadas de Venezuela.

El equipo de **Fundación Ideas** estará promocionando el **Concurso Ideas 2015** en diversos foros en regiones del país:

Foros Promocionales



Región	Lugar	Fecha probable
Capital	Sede El Nacional, Los Cortijos (Caracas)	Sábado 23 de mayo de 2015
Central	Universidad José Antonio Páez (Valencia)	Martes 26 de mayo de 2015
Centro Occidental	Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (Barquisimeto)	Viernes 5 de junio de 2015
Zuliana	Universidad del Zulia (Maracaibo) Universidad Rafael Bellosó Chacín (URBE)	Martes 9 de junio de 2015
Nor Oriental	UNIMAR Universidad Corporativa de Sigo	Miércoles 17 de junio de 2015
Guayana	UCAB (Guayana)	Martes 23 de junio de 2015
Capital	Universidad Metropolitana	Lunes 29 de junio de 2015
Los Andes	Universidad de Los Andes	Lunes 6 de julio de 2015
Capital	Sede de Telefónica	Viernes 10 de julio de 2015

13 años acompañando al emprendedor

Boletín Buenas Ideas N° 1 – 15 de mayo de 2015

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar, Manapro, Mercadolibre Venezuela, Fundación Seguros Caracas, Chevron Global Technology Services Company, Cargill de Venezuela, Telefónica/Movistar, Cinesa, Cinex, Evenpro, Shell Venezuela, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Dana, El Nacional, Delcop, Clarke, Modet & Co. Venezuela, Ford Motor de Venezuela, Unión Radio, Asterisco Comunicaciones Estratégicas, Publicis, Casa Roux, Acumuladores Duncan, Envases Venezolanos, Digital, Diario Nuevo Día, Promar TV, Diario El Tiempo, El Informador, El Living Producciones, Pfizer Venezuela, Sodexo Pass Venezuela, Diario 2001, Domínguez & CIA, Diario Notitarde, Impact Hub Caracas, Diario El Universal, Diario El Impulso.**



Fundación Ideas: J-31188785-7; Mercantil B.C.A. Banco Universal: J-00002061; IESA: J-00000747; McKinsey International de Venezuela S.C.A.: J-30757200; Palacios, Ortega & Asociados: J-00002271; Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina: J-20001547; Compañía Española de Ejes S.A. Caracas: J-00012015; Manapro Consultores C.A.: J-00100208; Mercadolibre Venezuela S.R.L.: J-00004207; Fundación Seguros Caracas: J-29623772; Chevron Global Technology Services Company: J-00000020; Cargill de Venezuela S.R.L.: J-00101218; Telefónica Venezuela S.A.: J-00004904; Cinesa: J-00000019; Cinex: J-00000019; Evenpro: J-00000019; Shell Venezuela: J-00000019; Banco Interamericano de Desarrollo: J-20000000; Dana: J-00101218; El Nacional: J-00000019; Delcop: J-00000019; Chela, Modet & Co.: J-00000019; Ford Motor de Venezuela S.A.: J-00000019; Unión Radio: J-00000019; SE: J-00000019; Komunum: J-00000019; Publicis: J-00000019; Ruman: J-00000019; Digitel: J-00000019; Nuevo Día: J-00000019; El Tiempo: J-00000019; El Informador: J-00000019; El Living: J-00000019; 60: J-00000019; Sodexo: J-00000019; 2001: J-00000019; Notitarde: J-00000019; El Universal: J-00000019; El Impulso: J-00000019.

www.ideas.com.ve



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



El pasado 29 de abril se realizó la actividad

Primera jornada de capacitación para tutores Concurso Ideas 2015

Concurso Ideas 2015 realizó una primera jornada de capacitación para la Red de Tutores del concurso, que cuenta con 41 universidades aliadas en el país, el 29 de abril de 2015.

En esta actividad se brindó a los tutores lineamientos generales para tutores **Concurso Ideas 2015**, así como indicaciones sobre material para apoyar a emprendedores y estructura de un resumen ejecutivo, por parte de la Sra. María Luisa Parra, Directora de Fundación Ideas. Mientras que el IESA, co organizador del concurso ofreció una detallada orientación sobre el modelo Canvas, con la participación de Edwin Ojeda. Mientras, que Clarke, Modet & Co. Venezuela brindó un adiestramiento sobre aspectos jurídicos sobre propiedad intelectual, con la participación de Alejandro Benvenuto, Director de Mercadeo y Ventas de esta empresa patrocinante de **Concurso Ideas 2015**.



Primer Taller Virtual Red de Tutores Concurso Ideas 2015- Miércoles, 29 de abril de 2015

Concurso Ideas comienza su décimo tercera edición como competencia anual de ideas de emprendimiento social y de negocios, bajo el eslogan “**Atrévete y emprende**”, que invita a todos aquellos que tienen una pasión, un sueño, una idea a registrarse en la jornada anual de la competencia.

Las inscripciones para **Concurso Ideas 2015** iniciaron el 14 de mayo de 2015 y se extienden hasta el 15 de julio de 2015. En este lapso de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea en cualquiera de las dos categorías del concurso: negocios y emprendimiento social.

