

Caracas, 4 de mayo de 2007 - Boletín N° 91.

## Con más de 170 millones en premios se inicia Ideas 2007

El pasado 03 de mayo se dio inicio a la quinta edición del Concurso Ideas, con más de 170 millones de bolívares en premios y un consolidado programa de asesoría. La iniciativa está dirigida a promover la generación de ideas de negocio y proyectos sociales sustentables, para fomentar una cultura de emprendimiento en el país.

El concurso es organizado por la Fundación Ideas; Innovex, Capital en Tecnología; Cantv; Mercantil; Siemens y McKinsey & Company; con la co-organización del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), el Escritorio Jurídico Palacios Ortega & Asociados y Ashoka Emprendedores Sociales.

Los organizadores del concurso invitaron a todos los emprendedores venezolanos y extranjeros residentes en el país a preparar sus iniciativas de negocio o de interés social para inscribirlas en el certamen, para lo cual tienen plazo hasta el 21 de junio.

A cinco años de haber comenzado con esta iniciativa, Ideas se ha consolidado como una alternativa para aquellos emprendedores que quieren convertir sus ideas en realidad, y que buscan la asesoría directa para conformar sus propuestas de negocio en proyectos sólidos.

Los tres mejores planes de negocio recibirán Bs. 30, 20 y 15 millones para el primero, segundo y tercer lugar, respectivamente. Así mismo, se entregarán dos menciones especiales, de Bs. 8 millones cada una. Además, se entregará un premio especial Innovex, dotado con 20 millones de bolívares, para recompensar la mejor propuesta en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones [TIC].

De igual manera, se premiarán los dos mejores proyectos sociales con Bs. 20 millones cada uno.

Para facilitar la participación en el concurso, se llevarán a cabo foros informativos en institutos de educación superior de diferentes estados del país, próximamente se anunciarán los lugares y fechas de los foros.



## Fechas claves del concurso

<b>Inscripciones</b>	03-may al 21-jun
<b>Resúmenes Ejecutivos</b>	
• Preparación	03-may al 21-jun
• Tope para recepción	21-jun
• Evaluación de ideas de Negocio y de Emprendimiento Social	22-jun al 02-ago
<b>Anuncio de semifinalistas</b>	02-ago
<b>Plan de Negocio</b>	
• Capacitación	03-ago al 13-sep
• Preparación	03-ago al 13-sep
• Límite para la entrega	13-sep
<b>Finalistas</b>	
• Evaluación planes de negocio	14-sep al 15-oct
• Anuncio de los finalistas	16-oct
• Elaboración de presentaciones	16 al 24-oct
<b>Presentaciones al jurado</b>	25 al 26-oct
<b>Anuncio ganadores</b>	12 al 16-nov

Fecha clave del Concurso: 21 de junio  
**Cierre de inscripciones**

## Emprendimiento: factor clave para el desarrollo de la sociedad

En América Latina el emprendimiento está recibiendo una enorme atención por parte de gobiernos e instituciones, generándose continuamente políticas e instrumentos asociados a estimularlo. Este interés en promover la actividad emprendedora se debe a que ésta contribuye al desarrollo económico de diferentes maneras, es un canal para convertir ideas en oportunidades económicas, fortalece la base competitiva a través de la revitalización de las redes productivas y genera fuentes de empleo e incremento de la productividad.

Hoy en día, no es factible una sociedad sin emprendedores. En este sentido, en América Latina existen iniciativas destinadas a promover la generación de buenas ideas, fomentar la creación de empresas y atraer capital en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Guatemala, Bolivia y Venezuela, siendo Argentina el país pionero en introducir concursos de este tipo y Chile el país con mayor índice de emprendimiento.

En Venezuela existe una importante actividad en este campo, prueba de ello son los altos índices de participación en el Concurso Ideas, en cuya primera edición se registraron 2.043 participantes, de los cuales 793 presentaron sus iniciativas; una cifra récord frente a concursos similares realizados en otros países. En la segunda edición se inscribieron 1.818 participantes, de los que, 817 presentaron sus proyectos. En la tercera edición, se registraron un total de 1.621 propuestas, de las cuales 692 presentaron sus proyectos. En su cuarta edición, Ideas registró 1.503 inscritos. Para este año se espera una participación similar.