

Finalistas comentan sus vivencias

Conozca las impresiones de los 12 equipos finalistas de Ideas 2005 minutos después de haber presentado sus proyectos al panel de expertos, el pasado 28 de octubre:

Bloques multinutricionales para ganado:

“Creo haber cubierto las expectativas del jurado. Ha sido un punto de partida bastante grato e interesante”.

Clasificados interactivos: “Ideas es una plataforma estupenda. A través de esta presentación nos dan la posibilidad de crear nuevas relaciones pase lo que pase y eso es muy importante”.

Compañía de Arte Suramericano: “Ha sido un logro estar aquí después de todo un proceso de ocho meses. Es una vivencia muy nutritiva y valiosa que no se repite y no se ve todos los días”.

Concentrador de acíbar: “Creemos en el proyecto y estamos seguros de que fue recibido de buena manera por el jurado. Ideas es una enseñanza maravillosa, al punto de que lo estamos replicando en nuestra universidad”.

Embriones bovinos: “Estoy contento de haber tenido la oportunidad de discutir el proyecto con un panel de este nivel. El concurso es una forma muy inteligente de unir diversos sectores”.

Entrecarros Certificados: “La vivencia es insuperable. Esperamos que los expertos se den cuenta de la oportunidad que tenemos en el mercado, que la reconozcan y la apoyen”.

Geotrazas: “Estamos a la expectativa porque pensamos que el proyecto es muy bueno y debería merecer uno de los primeros lugares dentro del concurso”.




GPS: “Fue la oportunidad de hablarle a la gente que tiene el poder de decisión. Disfruté del momento, pero me asusté cuando me aplaudieron”.

Lápices de madera plástica: “Es la segunda vez que participo y lo seguiré haciendo a menos que de emprendedor pase a empresario y logre montar mi compañía”.

Potabilizador de agua: “Ideas es un sitio para aprender y yo aprendí muchísimo tratando de hacer cosas que nunca había hecho. El equipo organizador realmente hizo un buen trabajo”.

Tratamiento contra el cáncer: “Es una vitrina muy buena para exponer los proyectos de negocio; de esta forma la gente podrá conocerlos y saber cómo se desarrollan y qué dimensiones podremos alcanzar”.

Triunfex: “Nos sentimos muy contentas porque, independientemente de que ganemos o no, Ideas es un estímulo para todo el esfuerzo que venimos haciendo”.

Fecha clave del Concurso:
18 de noviembre
Anuncio de ganadores

Globovisión: apoyo para triunfar

“El deseo individual de triunfar, de tener ideas y el estar dispuesto a arriesgar tiempo, y a hacer sacrificios por lograr una meta, es algo que amerita todo el apoyo que podamos dar los que ya estamos fundados y establecidos desde hace mucho tiempo atrás”.

Así se expresa Guillermo Zuloaga, presidente de Globovisión, empresa patrocinante de Ideas 2005. Zuloaga afirma que, en el contexto de la Venezuela actual, es indispensable tener iniciativa: “En un país que está tan frustrado por la falta de incentivos a la inversión, me parece muy interesante que uno apoye lo que es la iniciativa y la creatividad empresarial de la gente que tiene ideas nuevas”.

El Concurso Ideas es el primer programa de apoyo a la innovación en el que participa la televisora, que tiene 10 años en el aire. No obstante, el Presidente del canal asegura estar muy interesado en seguir contribuyendo en este tipo de proyectos en un futuro.

[Para conocer por qué Globovisión decidió apoyar al Concurso Ideas, pulse aquí.](#)

“Me encantaría ver que muchas de estas iniciativas individuales se lleguen a convertir, con el apoyo de otras empresas y de nosotros, en realidades exitosas. Queremos respaldarlos, queremos que surjan, queremos que tengan iniciativa”, afirma Zuloaga, resaltando que su empresa estaría muy interesada en conocer los proyectos que de alguna manera se relacionen con su labor, con miras a estudiar la posibilidad de apoyarlos.