



Fecha clave del Concurso: 09 de Septiembre. Entrega de Planes de Negocio y Emprendimiento Social.

Boletín N° 135

Tips para la elaboración del plan de negocio

Herramientas para el emprendimiento Social Sostenible

Con el fin de brindar herramientas para la elaboración de un plan de negocio en emprendimiento social sostenible a los 18 semifinalistas del Concurso Ideas, en la categoría "Emprendimiento Social", fue dictado recientemente un taller de capacitación, en las instalaciones del Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA).

El adiestramiento de dos días de duración, fue moderado por Franklin Padrón, Gerente de Administración y Logística de la Fundación Ideas, y contó con ponencias de Javier Serebrisky, de la Consultora McKinsey&Company, y Arturo Banegas, socio del Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados.

Los ponentes explicaron a los semifinalistas los conceptos básicos de un plan de negocio en emprendimiento social, al tocar temas como organización, productos y servicios, mercado, plan de mercadeo, equipo gerencial, gestión financiera, riesgos y oportunidades, plan de implementación, así como aspectos legales.

Además, se les hizo entrega del libro "Emprendimientos Sociales Sostenibles. Cómo elaborar un plan de negocio para organizaciones sociales" publicado por Ashoka - Emprendedores Sociales- y McKinsey&Company.

Un tema destacado en el taller fue el desarrollo de estrategias para orientar la auto sustentabilidad de las ONG y organizaciones sin fines de lucro, sin dependencia de otros organismos.

En este sentido, los ponentes aseguraron que una organización del sector social puede presentar tanta o más complejidad administrativa que una empresa privada. En consecuencia, además de garantizar su actuación social, que representa su razón de ser, debe preocuparse también de la movilización de recursos para su propio sustento.

Por su parte, los organizadores expresaron que la meta del Concurso Ideas en esta área, es brindar a los emprendedores herramientas que les permitan proponer iniciativas sólidas y autosustentables.

El plan de emprendimiento social sostenible que elaboren los 18 semifinalistas deberá ser entregado antes del 09 de Septiembre.

Agradecen adiestramiento

Capacitados semifinalistas de sociales



Luego del taller de capacitación, algunos de los semifinalistas dieron sus opiniones sobre el evento y agradecieron a la organización el asesoramiento brindado.

Fátima Da Silva, concursante por el estado Miranda: "Ideas es un gran apoyo de capacitación para las iniciativas sociales. Las herramientas brindadas en el taller nos ayudaron a estructurarnos mejor en la organización de nuestro plan de negocio. Comprendimos que debemos ser capaces de autofinanciarnos y manejar los recursos por nosotros mismos".

Carmen Roque, participante del Distrito Capital: "Crear un plan de emprendimiento social significa cambiar la imagen de la ONG tradicional; trabajar ahora, en lo social, no siempre significa tener pérdidas o pedirle dinero a otras organizaciones. Los contenidos recibidos fueron muy pertinentes para la elaboración del plan de negocio".

María Rojas, emprendedora del estado Miranda: "Lo más importante a resaltar en el taller, fue entender la importancia de cambiar el paradigma de actitud de lo que es el fin último de las ONG. Tenemos que empezar a generar ingresos y ganancias, las cuales serán recicladas y convertidas en beneficios para la sociedad".

Nury Pernía, semifinalista del Distrito Capital: "La capacitación ha sido excelente, pues contamos con poca experiencia en el aspecto de negocios. El taller nos ha brindado asesoría especializada en áreas que vamos a necesitar aplicar en el desarrollo del plan de nuestra iniciativa, que en consecuencia, van a mejorar la productividad de nuestra organización".

Gisela Guillén, participante del Distrito Capital: "La asesoría ha sido excelente. El taller ha resultado ser muy bueno a nivel de capacitación en el área de negocios, para organizaciones sociales. Nos han brindado buenas herramientas, que serán complementadas con el libro que nos obsequiaron".

Jasmin Carrero, del estado Zulia: "Lo más importante del taller ha sido el conocimiento que hemos obtenido, recursos intangibles, que son los que nos van a ayudar a lograr la sustentabilidad de nuestra organización".

Víctor Guerrero, concursante del Distrito Capital: "Nos vamos satisfechos porque obtuvimos buenas herramientas para elaborar un plan de negocio social competitivo. Valoramos enormemente el esfuerzo de la organización".