

Caracas, 9 de junio de 2006 - Boletín Nº 67.

Se lanzó AJE Unimet

La Universidad Metropolitana (Unimet), miembro de la Red de Tutores del Concurso Ideas, y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Venezuela, sumaron esfuerzos a fin de promover el emprendimiento en el país.

Con este objeto, ambas instituciones concretaron el lanzamiento de AJE Unimet el pasado 1° de junio.

En el evento, la junta directiva de AJE Venezuela dio la bienvenida a los asistentes y presentó la asociación ante la comunidad universitaria.

Álvaro Insausti, Presidente de AJE Unimet, explicó que la iniciativa surgió de un grupo de estudiantes de la Metropolitana que decidieron aportar un beneficio a la casa de estudios. "Como la universidad está enfocada en generar emprendedores, decidimos unir esfuerzos con AJE Venezuela y formar AJE Unimet".

El reto que se plantea la asociación es convencer a los estudiantes de que ser emprendedor está al alcance de sus manos. "Queremos que visualicen la idea de ser empresarios y emprendedores exitosos como algo posible", comentó Insausti.

AJE Unimet brindará asesoría a los emprendedores miembros de la asociación, y los pondrá en contacto con las organizaciones y empresas necesarias para llevar a cabo sus proyectos.

Para formar parte de la comunidad AJE Unimet, es necesario enviar un correo a aje.unimet@yahoo.com indicando el nombre completo y las inquietudes.

AJE Venezuela es una iniciativa de empresarios para apoyar a nuevos emprendedores, y recoge entre sus miembros a jóvenes de entre 18 y 40 años de edad que tengan empresas o proyectos de empresas.

Para mayor información, visite www.ajevenezuela.net o comuníquese con AJE Venezuela al correo electrónico informacion@ajevenezuela.net.



Foro en el Eurobuilding

A fin de compartir aprendizajes sobre la evolución, avances y tendencias nacionales e internacionales en materia de conocimiento e innovación, del 18 a 21 de junio tendrá lugar el Foro Internacional del Conocimiento e Innovación, en el Hotel Eurobuilding, en Caracas.

El evento contempla conferencias magistrales, sesiones simultáneas y talleres sobre la gestión del conocimiento, innovación, gerencia de las relaciones con los clientes y responsabilidad social, entre otros temas.

Para mayor información visite la página Web www.conocimientoenaccion.com o la sección de noticias de www.ideas.com.ve.

Fecha clave del Concurso: 22 de junio
Cierre de inscripciones

Tecnología posicionada

Desde que ganó el premio Innovex en el 2005, Daniel Rodríguez, líder del proyecto **Diseño de Sistema GPS con Norma SAE 1587**, ha comercializado más de mil equipos. Rodríguez reconoce que gracias al concurso y a la asesoría recibida durante el mismo, pudo definir mejor el tipo de negocio que tenía en mente, así como estructurar las estrategias de mercadeo, financieras y legales de su idea.

"Ideas me ayudó a aumentar mi área de conocimientos para realizar un mejor plan de negocio, lo que me permitió definir mi empresa y proyectarla de una mejor manera, ampliando mi cartera de clientes", señaló.

El proyecto de Rodríguez consiste en el diseño de un dispositivo electrónico instalado en vehículos automotores, que reporta a una aplicación vía celular en tiempo real las variables de navegación geográfica, así como también mide el funcionamiento de los componentes mecánicos y eléctricos.

[Para ver el video con la reseña del proyecto, haga click aquí.](#)

Esta solución tecnológica permite a las empresas de consumo masivo que dependen de la eficiencia en la distribución de sus productos, poder medir los costos asociados a su flota de transporte de una manera más precisa, y realizar diagnósticos técnicos de la misma en forma remota.

El producto ha llamado la atención de una corporación norteamericana, con la cual ya se han adelantado conversaciones para comercializarlo en el exterior.

"El hecho de haber ganado el premio especial Innovex me ha beneficiado enormemente, ahora las puertas se me abren más fácil y puedo hacer negocios con empresas a las que anteriormente me hubiera costado contactar", concluyó.