



Fecha clave del Concurso: 09 de Septiembre. Entrega de Planes de Negocio y Emprendimiento Social.

Boletín N° 138

09 de Septiembre fecha tope

A pocos días de la entrega de los Planes de Negocio y Emprendimiento Social

El próximo 09 de septiembre es la fecha tope para la entrega de los planes de negocio y de emprendimiento social, de los 68 proyectos semifinalistas de la sexta edición del Concurso Ideas 2008.

Luego de esto, comenzará el proceso de análisis, calificación y selección de los proyectos presentados. Los emprendedores seleccionados recibirán capacitación para exponer sus propuestas ante un panel de expertos y directivos de distintas empresas.

Dicho jurado elegirá los tres mejores planes de Negocio y dos menciones especiales, así como tres premios específicos, uno al mejor plan de Negocio en las áreas de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) - Premio Innovex- y dos a los mejores planes de negocio en el área de Emprendimiento Social.

La decisión final se dará a conocer el próximo 14 de octubre en diarios de circulación nacional y a través del portal electrónico del Concurso www.ideas.com.ve.

Los ganadores recibirán importantes premios en efectivo y bienes. Los premios en metálico ascienden a 30, 20 y 15 mil bolívares, para el primero, segundo y tercer lugar respectivamente, y 8 mil para las menciones especiales.

Adicionalmente, todos los ganadores de la categoría de Negocio recibirán computadores portátiles y equipos celulares.

El proyecto seleccionado para el Premio Especial Innovex –a la mejor iniciativa en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones [TIC], junto a los dos mejores planes en Emprendimiento Social, serán galardonados con 20 mil bolívares cada uno.

Un beneficio adicional para los ganadores y finalistas por igual, es la oportunidad de exponer sus ideas ante diferentes sectores empresariales y financieros de Venezuela, lo que les abre las puertas a la posibilidad de obtener financiamiento o patrocinio para sus proyectos.

De esta forma, Ideas 2008 cumple con su rol de estimular una cultura de emprendimiento en Venezuela.

Fomentando el emprendimiento "Concurso Ideas respira innovación"



Procter&Gamble acompaña como patrocinante al Concurso Ideas desde el año 2005.

En su cuarto año consecutivo, Juan Carlos Ahmad, Director de Relaciones Externas, afirma que la Fundación Ideas y Procter&Gamble, ya conforman un equipo consolidado. "Nuestra principal meta es contribuir con el desarrollo del emprendimiento nacional".

Ahmad asevera que su organización está muy satisfecha de apoyar Ideas. "Podemos asegurar que sin el apoyo de esta iniciativa, muchos emprendedores no habrían podido llevar a cabo y desarrollar sus proyectos".

El director aseguró que cada año sus expectativas del Concurso son superadas con los resultados obtenidos. "Esta iniciativa está rodeada de transparencia y profesionalismo. Cada edición respira innovación. Su proceso de selección, representa una excelente posibilidad de identificar oportunidades de buenos e innovadores proyectos".

[Para ver el video de la filosofía Corporativa de Procter&Gamble, pulse aquí](#)

Para Ahmad, los valores, principios y criterios que busca el Concurso Ideas, están completamente alineados con los fundamentos de la filosofía de responsabilidad social empresarial de Procter&Gamble, que se encuentran expresados en la constante búsqueda de la excelencia y su constante aplicación.

El director asentó que Ideas es una oportunidad para su organización de contribuir con el fomento del emprendimiento nacional. "Estamos convencidos que Venezuela es un país emprendedor. Y esto se hace evidente, en cada uno de los talentos venezolanos, que vemos desarrollarse en el Concurso Ideas".

Juan Carlos Ahmad, afirma que en la actualidad, hay una conciencia activa en las empresas, que se está despertando en los diferentes sectores de la economía nacional, de impulsar y seguir fomentando el emprendimiento. "Ideas es una excelente opción para impulsar esta área, que contribuye con el desarrollo nacional", aseguró Ahmad.