

Caracas, 09 de noviembre de 2007 - Boletín Nº 118.

Ideas 2007: Cinco años de trabajo consolidado

A una semana del anuncio de los ganadores de la quinta edición del Concurso Ideas, el comité organizador realizó un balance de los cinco años de ejecución de esta iniciativa.

Durante toda su trayectoria, el concurso se ha consolidado como una alternativa para aquellos emprendedores que quieren convertir sus ideas en realidad, y que buscan asesoría directa para conformar sus propuestas de negocio o planteamientos sociales en proyectos sólidos.

En esta edición participaron más de 600 proyectos de todas las áreas de la economía nacional. En total, en los cinco años del concurso se han inscrito más de siete mil participantes de todas las regiones del país, cifra que representa una prueba fehaciente del talento innovador y el espíritu emprendedor que existen en Venezuela.

Hoy, Ideas cuenta con el patrocinio de 25 prestigiosas compañías. En este sentido, el aumento del apoyo institucional es una muestra tangible de que el sector empresarial venezolano está consciente de la necesidad de impulsar la formación de una cultura de emprendimiento nacional.

De igual manera, la Red de Tutores incorporó este año cuatro nuevas universidades, para contar un total de 32 Institutos de Educación Superior apoyando y orientando a los emprendedores. Los miembros de esta red opinaron que la oportunidad de ofrecer asesoramiento calificado no sólo en la capital, sino en el interior del país, es de suma importancia especialmente donde los especialistas son más escasos.

Se estima que los concursantes recibieron más de 5 mil horas de capacitación en el desarrollo de planes de negocio, entre talleres de formación y asesorías especializadas.

El próximo 16 de noviembre, los mejores planes de Negocio y las mejores iniciativas de Emprendimiento Social serán premiados con más de 170 millones de bolívares en premios.



Doctor Yaso avanza en su sostenibilidad

La iniciativa "Doctor Yaso", ganadora del premio de Emprendimiento Social Ideas 2006, se ha consolidado como un proyecto sustentable a través de la ejecución de actividades que le han permitido posicionarse en el ámbito nacional.

Entre las iniciativas que ha realizado destacan: la exposición y subasta "Dibujando Sonrisas", en la Galería D' Arte en octubre; y el reestreno de la obra teatral "Improvisado", que llenó la sala 1 del CELARG; ambas actividades representan una muestra de la creatividad de esta organización para hacerse sustentable en el tiempo.

Además, han participado como ponentes en distintos eventos sobre emprendimiento social, dando herramientas a los emprendedores sobre su experiencia como organización social.

En la actualidad, cuentan con cinco grupos en el país: Caracas, Maracaibo, Guacara, Barquisimeto y Punto Fijo.

Fecha clave del concurso:
16 de noviembre
Anuncio de los Ganadores

Fábrica de productos dentales en producción

A cuatro años de haber obtenido la Mención Especial de Ideas 2003, "Fábrica de productos dentales" ha logrado consolidar sus actividades y se encuentra actualmente en etapa de producción.

Desde que obtuvieron el reconocimiento de Ideas 2003 hasta la fecha, han reformulado su propuesta con el fin de adaptarse cada año a las necesidades y los provisiones de materia prima del mercado nacional.

"Tuvimos que replantearnos el tipo de proyecto para arrancar la producción. Creemos que la propuesta además debe ser reformulada continuamente cada cinco años. Recomendamos que cada organización se actualice en cuanto a los cambios del entorno para no quedarse en el camino", afirmó Cristina González, miembro del equipo.

[Para ver los avances del proyecto "Fábrica de productos dentales" haga click aquí.](#)

El proyecto ha obtenido financiamiento de dos entes: la Fundación UCV y el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología.

Sin embargo, aún están abiertos a nuevos financiamientos del Estado pues requieren de más ingresos para que su producción sea competitiva en los mercados.

Para continuar con la venta y distribución de su producto sólo esperan concretar la entrega de una encapsuladora y puntualizar la compra de mercurio en el exterior.

Además, consideran que sus productos ahora estarán orientados para la provisión de los servicios odontológicos de carácter público principalmente.