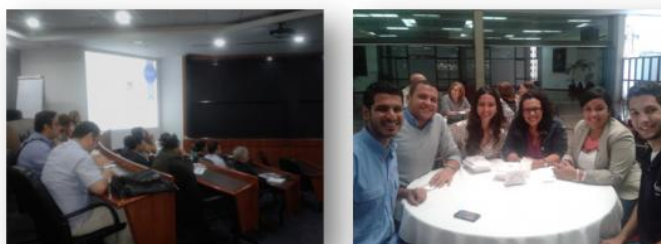




De manera presencial

Semifinalistas de Emprendimiento Social recibieron formación gratuita para elaborar el plan de sus iniciativas



Caracas, septiembre 2015.- Durante día y medio, los **20 equipos semifinalistas de la categoría de Emprendimiento Social del Concurso Ideas 2015**, tuvieron la oportunidad de **capacitarse de forma gratuita**, en las instalaciones del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, en Caracas.

En el **taller de elaboración del Plan de Emprendimiento Social Sostenible**, los facilitadores abordaron temas como: *Estructura del Plan de Emprendimiento Social Sostenible*, aspecto desarrollado por Jennifer Belisario, miembro del Comité Organizador; *la Iniciativa Social* por Edwin Ojeda, profesor del IESA y coordinador del programa Emprende; *Aspectos Legales* por Mario Guillermo Massone; *Mecanismos de Sostenibilidad* por la profesora del IESA Carmen Cecilia de Mayz; *Planificación Financiera y Fuentes de Financiamiento* por la economista Isabel Cristina Acosta; *Modelo Canvas* por el profesor Aramis Rodríguez; *Propiedad Intelectual Para Emprendedores Sociales* con Alejandro Benvenuto representante de Clark Modet & C° Venezuela. *Social Media* con Cindy López, directora y fundadora de Mercadearte; y *Aspectos Contables* por el contador Andres Toledo y la administradora Argelia Roa.



Edwin Ojeda – Iniciativa Social



Mario G. Massone – Aspectos Legales



Carmen Cecilia Mayz – Mecanismos de Sostenibilidad

Además, los semifinalistas tuvieron la oportunidad de escuchar a **Bolivia Bocaranda, Presidenta de SenosAyuda**, quien compartió su historia al momento de enterarse que padecía cáncer de mama. Por su parte, **Carolina Orsini**, describió su paso por el Concurso Ideas 2009, donde ganó el Premio Ecológico Henry Ford con el **proyecto Ecotecnológico (ECOT)**, programa de formación integral, el cual utiliza las nuevas tecnologías como herramienta para educar en referencia a temas ambientales.



Bolivia Bocaranda – SenosAyuda



Carolina Orsini - ECOT

Próximos pasos

Para la elaboración del plan de Emprendimiento Social Sostenible, los emprendedores podrán consultar los documentos de apoyo ubicados en el **Centro de Información del Concurso Ideas**, al que podrán acceder a través del **Centro de Apoyo al Participante (CAP)**, botón ubicado en la página web www.ideas.com.ve.

Además, podrán revisar la Cátedra Virtual de Emprendimiento, consultar a la Red de Tutores y participar en las actividades Online que se realizarán con expertos en los temas claves para la estructuración del plan y quienes responderán sus inquietudes en tiempo real.



Los semifinalistas tendrán hasta **lunes 28 de septiembre a las 11:59 de la noche** para cargar el plan de su iniciativa a través del CAP, y deberán esperar hasta el próximo 23 de octubre cuando se anuncien a los finalistas del Concurso Ideas 2015.



Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas** y **Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexho Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



www.ideas.com.ve



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



En *Twitrevistalideas*

Tiendas Don Lolo: Crean en su idea, desarróllena y estén preparados para caer y comenzar de nuevo, porque valdrá la pena



Caracas, septiembre 2015.- Tiendas Don Lolo, emprendimiento familiar con más de 37 años en el país y 5 tiendas en el estado Nueva Esparta, contaron a través de la *Twitrevistalideas* cómo se han mantenido en el mercado venezolano por 3 generaciones y cuáles han sido sus principales retos y dificultades.

A continuación la entrevista completa:

Twitrevistalideas | Para @TiendasDonLolo ¿qué cualidades debe tener un #emprendedor?

El emprendimiento es una actitud, por lo tanto lo que se debe es tener la actitud y asumir riesgos

Twitrevistalideas | ¿Cómo nació @TiendasDonLolo?

Nace como un emprendimiento hace más de 37 años, un sueño de nuestro fundador Don Lolo. Lolo siempre creyó en Margarita y se atrevió a dar ese paso de emprendedor a empresario

Twitrevistalideas | @TiendasDonLolo, tiene más de 37 años en Venezuela ¿cuáles han sido sus retos y dificultades?

Retos y dificultades todas, las hemos sorteado con creatividad, innovación y el compromiso del equipo

Twitrevistalideas | ¿Cómo han hecho para mantenerse en el mercado durante más de 2 generaciones? @TiendasDonLolo

Orgullosamente ya son tres generaciones. La clave ha sido ADAPTACION a las necesidades de nuestros clientes y de los nuevos tiempos

Twitrevistaldeas | ¿Cuál es la propuesta de valor del servicio que ofrece @TiendasDonLolo?

Asesoría personalizada, demostramos las cualidades de los productos a través del servicio

Twitrevistaldeas | ¿Qué características consideran debe tener un #emprendedor en Venezuela? @TiendasDonLolo

Actitud y confianza en su producto y/o servicio, ser innovador constante y querer aprender de los errores

Twitrevistaldeas | ¿Qué importa más a la hora de emprender en Vzla: innovar, la publicidad, el social media o la propia idea? @TiendasDonLolo

Si la idea no se lleva a cabo es solo una idea, la clave es INNOVAR para poder diferenciarse. La mejor publicidad vendrá de los mismos clientes satisfechos. Hoy en día las RRSS son fundamentales, estamos en la era del social media.

Twitrevistaldeas | Ya estamos finalizando ¿qué consejo le dan a los #emprendedores para identificar oportunidades en el mercado? @TiendasDonLolo

Ver más allá de lo obvio, ahí están las oportunidades. Dejar el miedo, si no lo intentamos lo hará otro

Twitrevistaldeas | ¿Qué recomendación podrían darle a los que están emprendiendo un negocio familiar? @TiendasDonLolo

Crean en su idea, desarróllena y estén preparados para caer y comenzar de nuevo, porque valdrá la pena

Twitrevistaldeas | ¿Invitarían a los emprendedores a participar en iniciativas como el #ConcursoIdeas? @TiendasDonLolo

Creo que es justo y necesario, todo lo que aporte a su proyecto bienvenido

Twitrevistaldeas | Un mensaje para las personas que tiene una idea pero aún no se atreven a emprender

Si no se atreven nunca sabrán si la idea era buena, crean en ustedes y crean en Venezuela. A pesar de las dificultades hay muchas oportunidades si se trabaja con constancia e integridad.

Gracias @ConcursoIdeas por tener presente a Don Lolo y por promover el emprendimiento en Venezuela. Su lema es "Atrévete y Emprende", así es, den el primer paso que lo demás viene solo. Sigamos inspirando y motivando juntos. Venezuela lo necesita!



Impact Hub Caracas y Grupo BID lanzan convocatoria “Mejorando Vidas en las Ciudades de Venezuela”



Caracas, septiembre 2015.- Nota de Prensa. El **Banco Interamericano de Desarrollo** a través de su Representación en Venezuela, junto con el **Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)**, el **Impact Hub Caracas** y **NEXSO**, se han unido para lanzar la convocatoria al Programa Impact Hub Fellowship “Mejorando Vidas en las Ciudades de Venezuela”.

El objetivo de esta iniciativa es **identificar y apoyar a través del programa Impact Hub Fellowship, ideas emprendedoras con impacto social** que mejoren vidas en las ciudades del país, y en ella **podrán participar tanto individuos como organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos, academia y centros educativos, empresas y emprendedores que operan en Venezuela.**

A través de esta convocatoria **se invita a los participantes a postular soluciones innovadoras en algunas de estas cuatro áreas: Gestión de Riesgos y Desastres Naturales, Conservación del Medio Ambiente, Inclusión Social y Equidad, y Seguridad Ciudadana.**

El plazo para presentar soluciones es **hasta el 12 de octubre**, y todas las propuestas deberán presentarse mediante un formulario online de la plataforma NEXSO. Un Comité de Expertos evaluará y seleccionará las ocho mejores propuestas recibidas, tomando en cuenta aspectos como la viabilidad institucional y sostenibilidad financiera, el impacto y alcance de la solución, su replicabilidad y potencialidad, y la creatividad y originalidad de la propuesta.

Finalmente, los ocho equipos preseleccionados tendrán que presentar su solución ante el jurado, y los ganadores se darán a conocer el 1 de diciembre. El equipo que presente la solución ganadora del Impact Hub Fellowship recibirá nueve meses de membresía en el Impact Hub Caracas, mentoría especializada, y formación para tres miembros de su equipo. Además recibirán Bs. 100.000 como capital semilla para su iniciativa. Así mismo, se reconocerán dos equipos adicionales que recibirán tres meses de membresía en el Impact Hub Caracas, mentoría especializada, y formación para tres miembros de su equipo. Para más detalles sobre la convocatoria, regístrate y postula tu solución en [Convocatoria Impact Hub y BID](#).