

Finalistas se preparan para vender sus ideas al jurado

Empresarios de amplia directoria en la dirección de empresas en el país brindaron asesoría a los integrantes de los 12 equipos finalistas de Ideas 2005 para presentar exitosamente sus iniciativas de negocio ante un jurado evaluador el próximo 28 de octubre, lo que constituye la etapa final de selección de los ganadores de esta edición del concurso.

En un encuentro realizado el pasado 18 de octubre en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), representantes de la Fundación Ideas y asesores de la empresa McKinsey & Company brindaron sus recomendaciones a los participantes en cuanto al contenido y forma de las presentaciones a realizar. Además, los finalistas tuvieron la oportunidad de exponer brevemente sus ideas ante sus compañeros.

María Luisa Parra, administrador principal de la Fundación Ideas, agradeció a los finalistas la dedicación que le han puesto a sus proyectos: "Nos sentimos muy orgullosos y complacidos de poder estar aquí con ustedes. Esta es la etapa final y la oportunidad de oro para validar sus ideas frente a un panel de personas de larga carrera en el mundo de los negocios. Vamos a ayudarlos a vender su idea, a hacer una presentación de calidad y lo suficientemente clara, para convencer a personas vinculadas al mundo de los negocios de que tienen un proyecto de con altas perspectivas de éxito".



Por su parte, Ana María Posada, editora de McKinsey & Company, dio a conocer a los concursantes las claves básicas para tener una presentación exitosa: confianza, convicción y entusiasmo. Recomendó, entre otros aspectos, iniciar la presentación con la idea principal, saber a quién se está hablando, y conocer en su totalidad el material de apoyo y el objetivo que persigue.

En el encuentro se definió la agenda de presentaciones preliminares a llevarse a cabo en McKinsey & Company los días 24 y 25 de octubre, cuando los finalistas tendrán la oportunidad de realizar un ensayo general, filmado, ante un grupo de expertos en comunicación efectiva. Posteriormente podrán revisar sus videos y recibirán sugerencias sobre aspectos a mejorar para transmitir efectivamente sus ideas.

Fecha clave del Concurso: 28 de octubre
Presentaciones ante el jurado

Consejos de ganadores

Los ganadores del Concurso Ideas 2004 ofrecen sus recomendaciones a los doce finalistas de esta tercera edición para sus presentaciones al jurado:

Acuario de Mar: "Haber tenido una idea y sobre todo haberla llevado hasta este nivel ya la hace ganadora, y al autor, un valiente emprendedor. Creo que los finalistas deben mirar ese momento como una oportunidad para ser escuchados y poder evidenciar ante gente muy capaz que hay una iniciativa que merece, por lo menos en ese instante, el ser vista con vida propia".

¡Por los Caminos que Andan!: "El expositor deberá demostrar el entusiasmo del equipo con su proyecto y lograr que esa emoción contagie a los miembros del jurado para generar en ellos confianza, tanto en el proyecto en sí como en las personas que se han propuesto desarrollarlo y hacerlo realidad".

Aprovechamiento industrial de desechos forestales: "Enfatice las fortalezas del proyecto. Siéntense en todo momento ganadores; recuerden que la persona que más sabe del proyecto es su autor intelectual. Practiquen la presentación y cronometren su tiempo. No tienen nada que perder, pero sí mucho que ganar".

Mejorador de calidad de crudos: "Es recomendable definir los roles de cada uno de los integrantes del equipo a la hora de presentar su idea. No dejen que el jurado los domine. Reduzcan los minutos de su presentación y regálenle más tiempo del estipulado al panel para las preguntas".

Mercadeo de productos autóctonos de Venezuela: "La verdad de las ideas la tiene cada equipo ganador; nadie fuera de él conoce los detalles y las dificultades de su realización ni los caminos recorridos para llegar hasta donde han llegado. Que esta selección no les colme de temores. Al contrario, que sea su fortaleza para seguir adelante".