

Caracas, 12 de agosto de 2005 - Boletín N° 47.

## Motivación para ganar

El pasado 5 de agosto tuvo lugar el taller de capacitación para el desarrollo de planes de negocio, destinado a ofrecer a los 50 equipos semifinalistas de Ideas 2005 las herramientas básicas para elaborar el plan de negocios de la iniciativa presentada, el cual deberá ser entregado el próximo 8 de septiembre, con miras a clasificar en la tercera fase del concurso.

En este taller, que tuvo lugar en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), participaron los emprendedores seleccionados para esta segunda fase, miembros de la Red de Tutores y ganadores de los años anteriores, así como invitados especiales y representantes de los organizadores del concurso.

El profesor del IESA Roberto Vainrub, que tuvo a su cargo el discurso de apertura, expresó que "los semifinalistas ya son ganadores, el hecho de que no pasen a la siguiente ronda, no quiere decir que sus ideas no sean viables e inteligentes".

De igual manera, René Yamin, de McKinsey & Company, explicó a los participantes que un plan de negocio exitoso debe manejar correctamente las exigencias de contenido y de forma, por lo que esta etapa del concurso requiere de conocimientos más profundos que la primera fase.

Fueron de gran emotividad para los semifinalistas las palabras de Isabel C. Acosta del Banco Mercantil, quien manifestó su gratitud por el empeño de cada uno de ellos: "Verlos a ustedes con esas ideas me concilia




















sobre todo con mi país, porque sé que es un país de esfuerzo y de ideas creativas; y sé que los venezolanos somos unos individuos que nos arriesgamos a salir hacia adelante. Ustedes me lo recuerdan cuando miro cada una de sus caras".

El taller también contó con la presencia de Ramón Velez, semifinalista del Concurso Ideas 2003 y hoy fundador de la empresa Geostratos, al igual que William Jiménez, ganador de una de las menciones especiales de Ideas 2004, quien compartió su experiencia con los presentes y manifestó: "Lo que parece difícil no es tan difícil, es más fácil de lo que uno piensa. Si se pueden hacer las cosas, la primera clave es tener tesón; la segunda, organización y la tercera clave es el coraje. Si la idea es buena y se organiza bien, no hay quien la pare".

Fecha clave del Concurso: 8 de septiembre  
Entrega de planes de negocio

## Semifinalistas muestran interés

**Alejandro Melim (Dtto. Capital):** "Nuestras expectativas son grandes. Todos los que estamos aquí, los cincuenta, estamos tratando de organizar una idea para realizarla a futuro. Este taller es para que nosotros podamos desarrollar mejor y más fácilmente nuestros proyectos. En principio, ganemos o no ganemos, yo creo que este taller es interesante para poder terminarlas y convertir nuestra ilusión en algo físico que nos beneficie a nosotros y al país".

**José Rodrigo Pons (Edo. Miranda / UCAB):** "Fue un taller muy interesante. Ofrece una buena síntesis de cómo hacer un plan de negocio, con perspectivas diferentes a las que uno conoce. Las ponencias han sido bastante interesantes y las personas muy preparadas".

**Gregorio Paluszny (Edo. Miranda):** "Me siento complacido de estar aquí, pero me parece que un día no basta; aunque a lo mejor desde el punto de vista de logística traer gente del interior por dos días consecutivos no es fácil. Creo que la gente está muy motivada y eso es algo que hay que aprovechar".

**Marlil Salcedo (Edo. Zulia / URBE):** "En este taller te dan lo complementario; ha cubierto todas mis expectativas, me han dado todo el apoyo. Excelente organización y sé que voy a poder contar con todo la ayuda que necesite".

**Henmary Ramírez (Edo. Yaracuy):** "La organización del evento ha sido estupenda, llena de mucha motivación y entusiasmo para los participantes. El contenido que proporcionaron es completo y satisfactorio. Pienso que el traslado que hice desde Yaracuy hasta acá valió la pena, y si tuviera que volver a venir lo haría".