



Fecha clave del Concurso: 09 de Septiembre. Entrega de Planes de Negocio y Emprendimiento Social.

Boletín N° 137

Herramientas para emprendedores

La sostenibilidad de las Organizaciones Sociales

"Una organización del sector social puede presentar tanta o más complejidad administrativa que una empresa privada, puesto que además de garantizar su actuación social, que representa la razón de existencia de su organización, debe preocuparse también de la movilización de los recursos, para su propio sustento".

Así lo indica el libro *Emprendimientos sociales sostenibles*, publicado por Ashoka y McKinsey & Company, cuyo objetivo es inspirar y orientar a las organizaciones sociales latinoamericanas para que busquen su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Esta obra muestra una metodología de planes de negocios para organizaciones sociales, donde se complementan y profundizan los conocimientos de los líderes de este tipo de iniciativas.

Ese doble objetivo, actuación social y movilización de recursos, puede muchas veces traer dificultades a la administración de la organización, pues exige conocimientos fuera de su campo habitual de acción. Esa dificultad tiende a acentuarse en virtud del poco dominio y uso de herramientas gerenciales que facilitan la administración de las organizaciones.

Es por ello que esta publicación ayuda a los emprendedores a desarrollar un plan de emprendimiento social que beneficie a la organización a la que representan.

En *Emprendimientos sociales sostenibles* se plantea que, por tratarse de una metodología de planeamiento estructurado, y considerando específicamente las características de una organización del sector social, el plan de emprendimiento social debe incluir la estructuración de una nueva línea de acción, así como la organización de actividades movilizadoras de recursos.

Esta publicación forma parte del material de apoyo que los semifinalistas del Concurso Ideas, recibieron como parte de su capacitación.

En pro del emprendimiento

Venoco impulsa las buenas Ideas



Venoco es patrocinante del Concurso Ideas desde el año 2004. Desde ese momento, promovió la participación de sus empleados como concursantes en esa edición.

La filosofía del Concurso, de impulsar el emprendimiento nacional, no es ajena a Venoco, así lo afirmó su presidente Ricardo Barreto.

"Nuestra organización, nació de una buena idea. Un emprendimiento que después de 48 años, se ha mantenido en el tiempo. Creemos y estamos convencidos, de que una buena idea puede convertirse en una empresa exitosa", aseguró Barreto.

Según el presidente de Venoco, las ideas requieren de un componente, poco común, que está ligado al concepto de innovación.

En este sentido, uno de los elementos, en el que Venoco se ha apoyado es en el desarrollo tecnológico, a través de la generación de nuevas tecnologías. "La aparición de nuevas y buenas ideas, su desarrollo y aplicación, es el día a día de nuestra empresa. Ideas está direccionada a eso, al impulso de ideas innovadoras", señaló Barreto.

[Para ver el video de la filosofía Corporativa de Venoco, pulse aquí](#)

Ricardo Barreto, asevera que para Venoco es un placer poder participar y apoyar el Concurso Ideas. "Los resultados que esta iniciativa ha logrado en todas sus ediciones son cada vez mejores. Los emprendedores venezolanos encuentran en Ideas, un lugar para expresar sus proyectos, y en este contexto, son guiados a realizar el plan de negocio de su proyecto, que representa el primer paso para llevar a cabo sus planteamientos".

Ideas se ha convertido en un espacio muy importante para los emprendedores nacionales. "Apoyar esta iniciativa, se compagina perfectamente con nuestra filosofía de responsabilidad social empresarial", señaló.