

Desde el 29 de abril hasta el 20 de junio

## **Concurso Ideas 2010 abre sus inscripciones para emprendedores**

*Bajo la visión de fomentar una cultura de emprendimiento en el país, Ideas promueve desde el 2003 la generación de iniciativas de negocio y proyectos sociales sustentables, brindando a los participantes un completo programa de formación y asesoría. Entre las novedades que se incorporan este año se encuentran nuevos premios especiales “Maggi” y “Mujeres Emprendedoras Chevron”, “Aplicaciones Movilnet”, “Negocios Inclusivos Technoserve”, sumados a los premios especiales “Ecológico Henry Ford”, “Fundación Seguros Caracas” y el renovado galardón “Innovex Web 2.0”*

La Fundación Ideas, Mercantil, Cantv, Siemens, Innovex y McKinsey&Company, invitan a la octava edición del Concurso Ideas, que tiene por objeto fomentar la cultura de emprendimiento y la creatividad de venezolanos y extranjeros residentes en el país.

Esta iniciativa se realiza desde hace ocho años para apoyar a los emprendedores en la estructuración de la iniciativa que quieran llevar a cabo, a través de un programa gratuito de formación y asesoría especializada, impartido por un equipo de profesionales del sector académico y de empresas líderes en Venezuela.

El Concurso Ideas 2010 cuenta con la participación de 41 importantes empresas y, al igual que en ediciones anteriores, los participantes contarán con la asesoría de una Red de Tutores conformada por profesionales y académicos que este año suman 45 institutos de Educación Superior de todo el país.

María Luisa Parra, administradora principal de Fundación Ideas, informó que “podrán participar todos los emprendedores que presenten propuestas enfocadas en productos y/o servicios dirigidos al mercado venezolano y que, potencialmente, puedan ser aplicadas al mercado regional”.

Por su parte, Rubén Manzur, representante de las empresas fundadoras, destacó que los participantes podrán utilizar la herramienta de capacitación virtual disponible en la página Web de Ideas, [www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve), desde la cual podrán obtener una guía didáctica para la elaboración del resumen de sus iniciativas, documento necesario para concursar en la primera fase del certamen.

### **Premios**

El Concurso Ideas 2010 ofrecerá premios con un valor superior a los 410 mil bolívares, un carro cero kilómetros, equipos de computación de última generación, y asesoramiento por un año.

En esta octava edición se otorgarán tres premios de Bs. 50 mil, 30 mil y 20 mil, a los mejores planes de negocio; dos menciones especiales por Bs. 10 mil cada una, y dos galardones para las mejores iniciativas de emprendimiento social sostenible por un valor de Bs. 30 mil cada una.

Asimismo, se entregará el premio especial *Innovex Web 2.0*, de 30 mil bolívares fuertes, que este año estará enfocado a reconocer a la mejor propuesta de negocio enfocada en servicios habilitados por tecnologías Web, que desarrolle redes con algún modelo de sustentabilidad basado en la creación de valor, a través de la participación de los usuarios.

Al igual que el año pasado, Ford Motor de Venezuela entregará el premio *Ecológico Henry Ford* a la propuesta de negocio o de emprendimiento social que contribuya a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela, el premio consistirá en un vehículo Ford Fiesta Max, cero kilómetros.

Así mismo, está presente en esta edición, por segundo año consecutivo, el premio especial *Fundación Seguros Caracas*, por 30 mil bolívares fuertes, para la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social, orientada a mejoras y/o prevención de la seguridad vial.

Como novedad, se suman este año cuatro nuevos premios. El premio especial *Maggi*, de 30 mil bolívares fuertes al que podrán optar propuestas de negocio o de emprendimiento social orientadas a proyectos del sector alimenticio que propongan productos y/o procesos de preparación de alimentos saludables innovadores, que impacten positivamente los elementos nutricionales de los consumidores.

El premio *Mujeres Emprendedoras Chevron*, también de 30 mil bolívares fuertes, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social dirigida a cualquier área de la economía nacional, presentada por un equipo compuesto exclusivamente por mujeres.

*Aplicaciones Movilnet*, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social orientada a proyectos que contribuyan a la creación y desarrollo de aplicaciones para equipos celulares. Este galardón otorgará dos premios: Primer Lugar, de 50 mil Bs. F. y una (1) Laptop macbook Pro 13". Segundo Lugar, una (1) Laptop macbook Pro 13", más un reproductor táctil de música y video 8 GB (iPod Touch).

*Negocios Inclusivos Technoserve*, a las mejores iniciativas de negocio o de emprendimiento social, orientadas a proyectos que representen soluciones de inclusión a la base de la pirámide. El galardón será asesoramiento durante un año a los mejores 15 proyectos orientados a estos segmentos.

De igual forma, ganadores y finalistas contarán con el beneficio de presentar sus proyectos ante terceros vinculados con temas de carácter social y empresarial.

### **Fases del Concurso**

El certamen se desarrollará en tres fases entre mayo y noviembre. La primera se realizará del 29 de abril al 20 de junio y corresponde a inscripciones y elaboración del resumen del proyecto.

Según indicó Félix Méndez, miembro del Comité Organizador del Concurso Ideas, “para promover la participación en el Concurso, a partir del 3 de mayo se realizarán foros informativos en Institutos de Educación Superior en todo el país, en los que se proporcionarán lineamientos a los interesados para facilitar la elaboración de resúmenes de sus propuestas. Los lugares y fechas de los foros están disponibles en el portal Web”.

En la segunda fase, el 03 de agosto serán anunciados los 60 semifinalistas seleccionados, 50 en la categoría de negocio y 10 de la categoría de emprendimiento social. Los clasificados deberán desarrollar el plan de su proyecto, para lo cual recibirán talleres de capacitación y asesoría por parte de profesionales de diferentes ámbitos.

El Concurso Ideas cuenta con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y el escritorio jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores, además de 41 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento (CAF), Chevron, Ford Motor de Venezuela, Fundación Seguros Caracas, Cargill, Empresas Polar, Shell, Movistar, Venoco, Fundación Unión Radio, Tarsus, Maggi, Ericsson, Huawei, El Nacional, El Universal, El Carabobeño, Cadena Capriles, Bigott, Banco Federal, Pfizer, Acumuladores Duncan, Tal Cual, Sivensa, MRW, DANA, Nuevo Día, Televen, Revista RSE, Publicis Dialog, Protokol, Digitel, Atento, Pronto Publicidad, DBAccess, Alfonzo Rivas, Inelectra, Envases Venezolanos, Corpalmar, Total Oil & Gas Venezuela y Repsol.