



Fecha clave del Concurso: 14 de Octubre Anuncio de Finalistas

Boletín N° 141

Capacitación de estudiantes

Universidades impulsan el emprendimiento nacional (III)

Con el propósito de crear un impacto positivo en Venezuela, al fomentar la generación de nuevos negocios y de iniciativas de interés social en el país, Ideas 2008 cuenta con una "Red de Tutores Universitarios", que a través de distintas iniciativas brindan capacitación a los emprendedores del país.

Algunas de estas instituciones por región geográfica son:

Región Central:

Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC).

La Institución ha desarrollado un *Programa de Formación de Emprendedores*, cuyo objetivo es aprovechar las oportunidades existentes en el país, al ayudar a los emprendedores a convertir sus ideas en proyectos concretos.

El plan, que tiene una duración de 12 semanas, combina charlas magistrales de expertos en emprendimiento y empresarios del Estado Carabobo, con tutorías y asesorías personalizadas, para las propuestas planteadas por los emprendedores.

El programa está dirigido a los estudiantes del último año de todas las carreras ofrecidas en la universidad. Sin embargo, las actividades extra curriculares de la iniciativa son abiertas a toda la comunidad de la Región.

Región Centro Occidental:

Universidad CentroOccidental Lisandro Alvarado (UCLA).

Cuenta con el *Club de Emprendedores*, una agrupación que busca fomentar las capacidades de emprendimiento de negocios entre los estudiantes del Decanato de Administración y Contaduría, mediante charlas, actividades de animación, cursos, talleres de trabajo - referidas a distintas áreas temáticas del desarrollo empresarial y personal- liderazgo, capacitación sobre ideas de negocio factibles, elaboración de planes de negocio, conocimiento de experiencias exitosas e intercambio de información.

Región Zuliana:

La Universidad del Zulia (LUZ).

Brinda al estudiantado la *Cátedra de Proyectos Empresariales*, de la Escuela de Administración y Contaduría Pública.

La Cátedra lleva a cabo distintas actividades orientadas al fomento del emprendimiento. Dentro de la materia los estudiantes formulan un proyecto empresarial y un plan de negocios.

Fomentando el emprendimiento "Un Concurso donde todos ganamos"



Para Chevron, patrocinante desde hace cinco años del Concurso Ideas, uno de los principales valores de esta iniciativa radica en su impacto positivo sobre cada uno de los participantes.

"Contemplar, año tras año, cómo lo mejor del espíritu emprendedor de los venezolanos se transforma en proyectos reales, con altas probabilidades de éxito, constituye para Chevron una expresión invaluable del tipo de iniciativas que queremos apoyar en nuestro empeño por hacer un aporte verdaderamente perdurable al desarrollo integral del país".

Son palabras de Wes Lohec, a cargo de todas las operaciones de Exploración y producción de Chevron en América Latina, quien destaca la excelente calidad de la relación que durante los últimos cinco años han logrado construir la Fundación Ideas y Chevron para beneficio de los cientos de emprendedores que han pasado por este Concurso.

"En efecto, no sólo los ganadores reciben un gran impulso. Todos los participantes -y eso es quizás lo que más valoramos de este esfuerzo- encuentran en el Concurso Ideas un espacio para confrontar, evaluar y mejorar sus propuestas. De esta forma, el impacto es realmente amplio e importante. Hoy, el Concurso Ideas es uno de los principales motores de la innovación en el país. Al final de cada edición, Venezuela es la gran triunfadora".

[Para ver el video de la filosofía Corporativa de Chevron, pulse aquí](#)

El desarrollo de la pequeña y mediana empresa -explica Margarita Arango, Gerente de Asuntos Públicos y Gubernamentales de Chevron para Latino América - es uno de los tres grandes pilares sobre los que se asienta nuestra política de compromiso con la comunidad, junto a la atención de necesidades humanas básicas y la educación y entrenamiento.

"De allí que nos resulte tan significativo el empeño de Ideas en ofrecer asesoría de alta calidad a los participantes del Concurso para convertir las ideas en potenciales empresas con una alta carga de innovación. Además, nos parece muy acertado que la Fundación Ideas haya incorporado la categoría "Emprendimiento Social", reconociendo así la creatividad de quienes enfocan sus emprendimientos en el desarrollo de las necesidades básicas de la comunidad", afirmó Arango.

Al final del semestre se realiza una feria de proyectos, en la cual hacen presentación pública de las ideas. La institución invita a representantes de la banca, Gobierno, organizaciones públicas y privadas, que hacen el rol de inversores. Al final de la actividad se selecciona el proyecto ganador.

De esta forma, el Sector Educativo junto a Ideas continúan promoviendo el emprendimiento nacional.

El Concurso Ideas nos asombra cada año al mostrarnos los sueños de hombres y mujeres que, en todos los rincones del país, buscan nuevas y más eficientes respuestas a las necesidades de la sociedad venezolana. Para Chevron ha sido y es un honor el formar parte de este gran esfuerzo por convertir esos sueños en realidades", finalizó Wes Lohec.

Información: cortesía de Chevron.