



Fecha clave del Concurso: 13 de Noviembre Anuncio de Ganadores

Boletín N° 145

Etapa de expectativas y tensión

Finalistas reciben adiestramiento para el Panel Final

En un encuentro realizado el pasado 15 de octubre en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), representantes de la Fundación Ideas, y de la consultora McKinsey & Company brindaron recomendaciones a los finalistas de Ideas 2008, sobre cómo organizar y elaborar el contenido de sus presentaciones.

El taller se inició con la presentación de los representantes de los proyectos clasificados. Esto permitió al grupo conocer las distintas iniciativas que participan en la etapa final.

Franklin Padrón, Gerente de Administración y Logística de la Fundación Ideas, recomendó a los emprendedores mantener el control durante la presentación, tener confianza, ser precisos y claros.

La profesora Ana María Posada, editora de McKinsey & Company, explicó a los participantes las técnicas fundamentales para tener una presentación eficiente y eficaz ante el jurado o cualquier persona que se interese en conocer sobre su iniciativa.

Enfatizó que una de las claves para su presentación es saber comunicar su idea, más allá de que su iniciativa sea una opción excelente, su desarrollo dependerá, en parte, de una buena proyección comunicativa de la misma.

El próximo paso fue una presentación previa, que los finalistas realizaron en ensayos individuales, frente a expertos en comunicaciones y contenido, a fin de recibir sugerencias para mejorar sus exposiciones antes del panel final, que se llevará a cabo a finales de octubre.

Promoviendo el emprendimiento "Ideas comprometido con la sociedad"

ERICSSON
TAKING YOU FORWARD

Para Ericsson las actividades de responsabilidad social corporativa, describen su mayor aporte a favor del bienestar social del país.

En este sentido, Santos Torrealba, Vicepresidente Financiero y Administrativo de Ericsson Venezuela, cree que algunas de las razones, por las que su organización, decidió continuar como patrocinante de Ideas 2008, se encuentran en que, desde su creación, el Concurso Ideas ha aumentado su impacto social de manera efectiva, al alcanzar un importante número de registros de participación, así como de proyectos concretados.

"Esta participación nos llena de entusiasmo, porque a través de la misma podemos contribuir con muchas actividades, que como organización, queremos hacer en el país", afirmó Torrealba.

El representante aseguró que el deseo firme de la empresa es retribuir a Venezuela un poco de lo mucho esta nación le ha brindado a su organización.

[Para ver el video de la filosofía empresarial de Ericsson pulse aquí](#)

"Estamos comprometidos con el bienestar de la sociedad e Ideas es un medio bien estructurado de actuación en pro de los venezolanos", afirmó Torrealba.

En Ericsson, entendemos que nuestro compromiso abarca ámbitos muy distintos, en los que la Fundación Ideas ha significado un importante medio para impulsar la formación de profesionales y la creación de proyectos novedosos para el desarrollo del país", añadió el vocero.