

RESUMEN IDEA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

DOCUMENTO 2

EJEMPLO

GUIA PROGRAMADA DE HABLA CLÁSICA

ASOCIACIÓN CIVIL MUSICALIA

Equipo Emprendedor:

Nombres Apellidos Emprendedor 1

Nombres Apellidos Emprendedor 2

Caracas, (fecha)

RESUMEN DEL PROYECTO

La música forma parte de los procesos mentales del individuo y constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la formación integral del individuo. Vista la carencia de formación musical en el programa de educación formal de los niños de preescolar y escuela básica de los planteles públicos del Estado Lara, la Asociación Civil Musicalia, constituida hace un año, propone la implementación de un programa de conciertos pedagógicos para incorporar a estos niños a los aspectos positivos que conlleva el estudio de la música. Para ello propone el diseño e implantación de la **Guía de Habla Clásica** como herramienta de apoyo para la experiencia de los conciertos ofrecidos a los niños de preescolar y básica. Esta guía busca instruir musicalmente a los niños con el vocabulario e instrumentos de la música **antes y después** de cada concierto, lo cual permite focalizar su atención en lo que van a oír y generar un aprendizaje basado en experiencias significativas para los educandos.

La ejecución de este proyecto pretende integrar a 3.000 niños de preescolar y básica del Municipio Palavecino a actividades musicales formales en un período de 3 años. De esta manera se promueve la adquisición de conocimientos musicales a niños que carecen de la oportunidad de exponerse a la música y sus beneficios.

La sostenibilidad de este proyecto se basa en el logro de patrocinios anuales destinados a la aplicación de los programas en diferentes planteles, dando prioridad a los más desasistidos culturalmente. Los patrocinios varían de acuerdo al plantel que las empresas u organizaciones culturales decidan apoyar. Otra fuente de ingresos prevista es la oferta del programa a empresas que desean brindar a los hijos de sus trabajadores el acceso a este programa. Estas empresas cancelarán los montos de acuerdo a la cantidad de participantes. Una tercera fuente de generación de ingresos será la oferta de cursos de apreciación musical abiertos a todo público, que Musicalia está en condiciones de ofrecer aprovechando su experiencia y la infraestructura de que dispone.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL

La Asociación Civil Musicalia propone la implementación de un esquema de formación musical previo a la asistencia a conciertos de los niños en etapa preescolar y básica. Para ello diseñará una ayuda pedagogía titulada: **Guía programada de Habla Clásica** con el objeto de familiarizar a los niños con el vocabulario, los instrumentos, sonidos y elementos sinfónicos de un concierto.

La experiencia que ha tenido la Asociación en la organización y ejecución de conciertos pedagógicos para niños de preescolar y básica en planteles públicos llevó a concluir la necesidad de una mejor preparación previa de los niños en aspectos musicales. Esta preparación les permitiría una mejor comprensión y una vivencia más enriquecedora de su asistencia a los conciertos y constituiría un apoyo a los docentes que preparan a los niños para esta actividad.

La guía está estructurada, por lo tanto, para apoyar a los docentes en la realización de un conjunto de actividades a realizar antes de la participación de los niños en el concierto pedagógico, en la organización del concierto pedagógico y en las actividades posteriores al concierto, momento en el que se refuerzan los conocimientos adquiridos por los niños.

La metodología contemplada incluye experimentos que permiten entender la física del sonido, juegos como adivinanzas y sopa de letras, lecturas con información general de instrumentos y compositores, actividades gráfico-plásticas desarrolladas con el objetivo de promover la educación musical y la familiarización con el vocabulario de la música y de los instrumentos que están escuchando.

La música tiene el poder de evocar, asociar e integrar, debido al condicionamiento que se efectúa en su condición de estímulo sonoro, convirtiéndose en un recurso inapreciable para el desarrollo del individuo. Una secuencia de experiencias musicales dentro de un medio ambiente musical rico, estimulante, alimenta el desarrollo integral del niño y otorga significado y placer a la enseñanza.

La música forma parte de los procesos mentales del individuo e influye en los factores biológicos, psicológicos y socioculturales. La importancia de estimular el desarrollo cognitivo como proceso para reflejar la información sobre reflexión, conceptualización, resolución del problema y toma de decisiones, procesamiento y recuperación de información almacenada en la memoria, permite construir aprendizajes significativos y funcionales para el desarrollo de procesos psicológicos superiores, siendo la música una herramienta fundamental en el desarrollo de los procesos y habilidades cognitivas.

La iniciativa tiene como objetivo incorporar a los niños a las actividades sinfónicas y familiarizarlos con los instrumentos musicales, fomentando el interés en el repertorio musical, preparándolos antes del concierto para lograr una experiencia enriquecedora y sostener luego una sesión de reflexión sobre la experiencia con el objeto de ir afianzando los conocimientos musicales vivenciados en el concierto.

Este programa representa una innovación pedagógica especialmente dirigida a las poblaciones más desasistidas de programas culturales, que tienen escaso o ningún acceso a los beneficios que la actividad musical puede ofrecerles.

La iniciativa incluye la realización de una investigación que permita evaluar el impacto de las actividades educativas previas a los conciertos pedagógicos en el proceso de focalización de la atención de los niños durante los mismos, así como generar cambios de conducta positivos que contribuyan al desarrollo cultural del individuo como ser integral. Los resultados de esta investigación podrán ser usados como base para justificar la implementación del programa en forma continua en el Estado Lara.

El programa inicialmente se desarrollara en el Municipio Palavecino, del Estado Lara.

IMPACTO DE LA INICIATIVA SOCIAL

Indicadores Cuantitativos

- Según datos del Ministerio del Poder Popular para la Educación, en el año 2006 el Municipio Palavecino cuenta con una matrícula de 25.000 alumnos en las etapas preescolar y básica, repartidos en 58 escuelas. Se espera beneficiar con la ejecución del proyecto a 1.000 niños anualmente durante tres años, dando prioridad a las zonas del municipio más deprimidas socialmente. En un período de tres años se espera integrar a 3.000 niños a la actividad musical formal.
- Elevar el volumen del público asistente a las actividades musicales de la región.

Indicadores Cualitativos:

- Aportar herramientas al reforzamiento cultural venezolano promoviendo una educación musical posible para todos los individuos y comunidades.
- Familiarizar a los niños con los instrumentos musicales y despertar su interés por el repertorio musical.
- Crear, motivar y consolidar condiciones precisas de libre acceso a los bienes y servicios culturales públicos para toda la sociedad.
- Motivar y consolidar el rescate de las manifestaciones culturales y de pensamiento musical venezolano con el objeto de fortalecer las dimensiones para el dialogo, la participación, la crítica y el intercambio.

PROPUESTA DE VALOR

El programa Guía de Habla Clásica será implementado en los planteles públicos del Municipio Palavecino y no tendrá costo para sus participantes. Esta iniciativa será financiada de la siguiente manera:

- Donaciones de empresas u organizaciones: Se ofrecerá la posibilidad a diferentes tipos de organizaciones, empresas y centros culturales de contribuir con un aporte anual asignado a un determinado plantel para la implementación del programa. Dicho monto se determinará de acuerdo con el número de alumnos inscritos en el plantel seleccionado. Se ha estimado un monto de 60 Bs.F. anuales por participante. De esta forma las empresas contribuyen con las comunidades donde operan fomentando la cultura y la inclusión social en el marco de sus actividades de responsabilidad social. Mediante este mecanismo se espera obtener un 40% de los recursos requeridos para la operación anual. A estas empresas se les presentarán los resultados obtenidos de la investigación del impacto de esta actividad en la conducta de los

niños y se les ofrecerá una mención en los medios de comunicación locales del patrocinio de su empresa a la realización de los conciertos pedagógicos, con lo cual se contribuirá al fortalecimiento de la imagen de las empresas en las comunidades. Este proyecto resulta muy atractivo para las empresas u organizaciones ya que constituye una innovación pedagógica que busca la inclusión social y el desarrollo integral de los individuos y viene acompañada de una investigación que soporte y muestre los resultados obtenidos.

- Implementación del programa en empresas. Las empresas privadas podrán ofrecer a los hijos de sus trabajadores el programa Guía de Habla Clásica como talleres especiales de música o como parte de las actividades de fin de semana, vacacionales o de los campamentos vacacionales que les ofrecen. Como contraprestación deberán pagar un monto a convenir de acuerdo con el número de asistentes previsto. Esta oferta permitirá a los empresarios brindar beneficios a los empleados, contribuyendo al mismo tiempo con la educación y la cultura.
- Cursos de Apreciación Musical. Otra forma de generar ingresos es el aprovechamiento de la estructura docente y la experiencia de la Asociación Civil Musicalia para ofrecer cursos de apreciación musical de nivel básico y medio abierto al público en general, especialmente de adultos y adolescentes. Estos cursos suelen ser muy escasos y costosos. Musicalia ofrecerá cursos de tres meses de duración, en periodos de clases, los sábados en la mañana o, en el periodo de vacaciones, durante un mes y medio. Los cursos serán ofrecidos a precios accesibles. Los participantes en los cursos también asistirán a los conciertos pedagógicos como parte de sus actividades, con lo cual se incrementará la audiencia en los conciertos. Se estima abrir seis cursos al año, cada uno para 20 personas, a un costo de Bs.F. 100 por persona.

Una cuarta fuente de financiamiento proviene del trabajo voluntario y de la colaboración de diversas personas o instituciones.

a) Del trabajo voluntario de las agrupaciones musicales seleccionadas para ofrecer sin costo los conciertos pedagógicos. Las agrupaciones musicales enfrentan dificultades para la organización del número suficiente de conciertos que permita a los estudiantes obtener experiencia. La implementación de este programa permitirá a las agrupaciones musicales aliadas asegurar conciertos y obtener la exposición del trabajo de los estudiantes de música. Actualmente la red se compone de seis agrupaciones, las cuales deberán ofrecer al menos cuatro conciertos anuales sin costo para el programa Guía de Habla Clásica. El grupo musical no cobrará honorarios por su presentación, pero la Asociación Musicalia pagará los gastos de traslados y logística.

b) De los padres y representantes de los estudiantes, que prestan su apoyo como voluntarios en los aspectos organizativos de los conciertos pedagógicos

c) De la dirección de los planteles, que prestan sin costo los locales y la infraestructura para los conciertos.

Una vez identificado un posible patrocinante es necesario presentarle como opción distintos planteles educativos y su nivel de inscripción (matrícula escolar) a fin de que seleccione el o los planteles que desea apoyar. Al posible patrocinante se le suministrará la información correspondiente al programa, su objetivo, método y alcance. Una vez acordado el plantel donde se realizará la actividad, la Asociación Civil Musicalia deberá presentar al patrocinante la programación de las actividades y el nombre del grupo musical responsable del concierto.

Una vez concluido el programa se presenta a la organización patrocinante o contratante los resultados obtenidos y los índices de participación, así como videos y material relacionado con los conciertos. La Asociación Musicalia asegurará la colocación de la imagen gráfica de las empresas patrocinantes en todo el material utilizado para el programa y en todo el material publicitario que se desarrolle, así como los pendones y afiches de los conciertos. También se hará mención a los medios de comunicación del patrocinio de las empresas.

MERCADO

El mercado objetivo varía según el mecanismo de generación de ingresos. Para el caso de los patrocinantes y contratantes del programa, el mercado se centra en empresas y centros culturales.

Según datos estadísticos de Consecomercio del 2006, en el Estado Lara, zona de influencia del programa, se cuenta con 563 empresas y 89 centros culturales.

Se espera captar el patrocinio de al menos 10 empresas y/o centro culturales, con un promedio anual de 60.000 Bs.F. lo que corresponde a 100 participantes anuales por empresa.

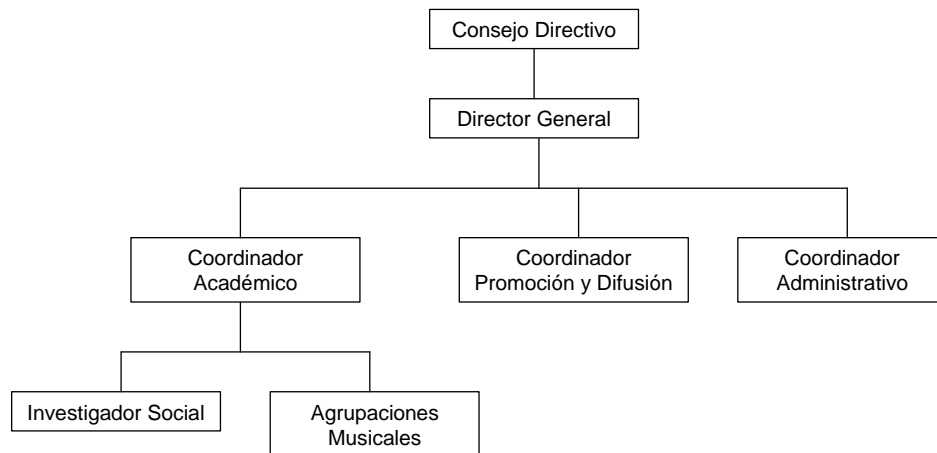
El parque industrial del Municipio Palavacino está integrado por 80 empresas. En el municipio vecino, Iribarren, existen 30 empresas. Se espera implementar el programa Guía de Habla Clásica en cinco empresas para un estimado de 250 niños.

Para el caso del curso de apreciación musical, únicamente en el Municipio Palavacino existen 140.000 habitantes. De ellos se espera captar anualmente 80 personas. Esta cifra no incluye la posible incorporación de cursos de otros niveles que la Asociación está en capacidad de ofrecer.

No existe una iniciativa similar a nivel nacional; sin embargo, se podría considerar competencia las actividades itinerantes de algunas agrupaciones musicales de la región. La asistencia por parte de niños a estos conciertos resulta positivo. No tienen gran impacto por cuanto no contemplan actividades previas y posteriores para reforzar los conceptos y lograr la adquisición del conocimiento. En este sentido, la oferta de la Asociación es única.

ORGANIZACIÓN

Para la implementación del programa se requiere de un equipo gerencial con amplia trayectoria docente y musical. Se tiene previsto la siguiente organización:



Actualmente contamos con el director general y el coordinador académico. En fecha reciente se incorporó a la Asociación un Investigador Social con más de 15 años de experiencia en el área educativa.

- **Director General:** Coordinar, asignar y supervisar las actividades para cada coordinador de la organización. Velar por el funcionamiento de toda la comunidad que hace vida en la organización.
- **Coordinador Académico:** Profesional de la educación musical Responsable de la planificación, ejecución y coordinación de las actividades académicas y de las relaciones con profesionales de la investigación y la música.
- **Investigador Social:** Debe poseer un amplio manejo de estrategias pedagógicas y dominio del ciclo de aprendizaje, habilidades que le sirvan para evaluar y analizar el impacto cultural en los niños y niñas participantes del proyecto.
- **Coordinador de Promoción y Difusión:** Elaborar y desarrollar estrategias para la captación de recursos. Coordinar la promoción y difusión de las actividades de la organización mediante el desarrollo de estrategias de comunicación con el medio exterior.
- **Agrupaciones musicales profesionales y/o estudiantes avanzados** en la ejecución musical en las diferentes familias de instrumentos.
- **Coordinador Administrativo:** Mantener en orden las cuentas administrativas y contables. Responsable de la elaboración y ejecución de la planificación financiera.

RECURSOS REQUERIDOS

Para la puesta en marcha y operación del programa durante un año se requieren los siguientes recursos:

Honorarios Profesionales Desarrollo Guía	25.000
Honorarios Profesionales Asoc. Musicalia	30.000
Materiales Elaboración Guía	15.000
Equipos de Oficina	5.000
Transporte	12.000
Servicios	9.000
Alquiler Sede	4.000
TOTAL Bs.F.	100.00