

Taller de Tutores

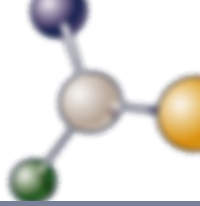
# Potenciando nuestras redes



Tus  
*ideas*  
pueden brillar

25 de abril 2013

# Objetivos del Día



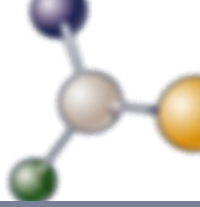
Resultados Concurso Ideas 2012

Visión y responsabilidades de la Red de Tutores

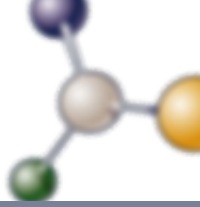
Coordinar actividades del Concurso Ideas 2013

Impulsar Nuestras Redes

# Agenda



- 08:45 am a 09:30 am      **Resultados Ideas 2012 / Rol de la Red de Tutores**  
*Jennifer Belisario- Gerencia Concurso Ideas*
- 09:35 am a 10:20 am      **Ideas Innovadoras vs. Productos exitosos**  
*Juan Rafael Pérez / Latimark*
- 10:25 am a 11:10 am      **Modelo de Negocio “CANVAS”**  
*Aramís Rodríguez / IESA*
- 11:15 am a 12:00 m      **Finanzas para emprendedores**  
*Víctor Contreras / Mercantil Banco*



# Concurso Ideas

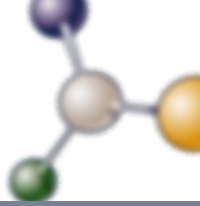
El objetivo principal del Concurso Ideas es:

***“Fomentar la cultura de innovación y generación de nuevos negocios e iniciativas de interés social en Venezuela”***, para ello se ha focalizado en tres líneas de acción:

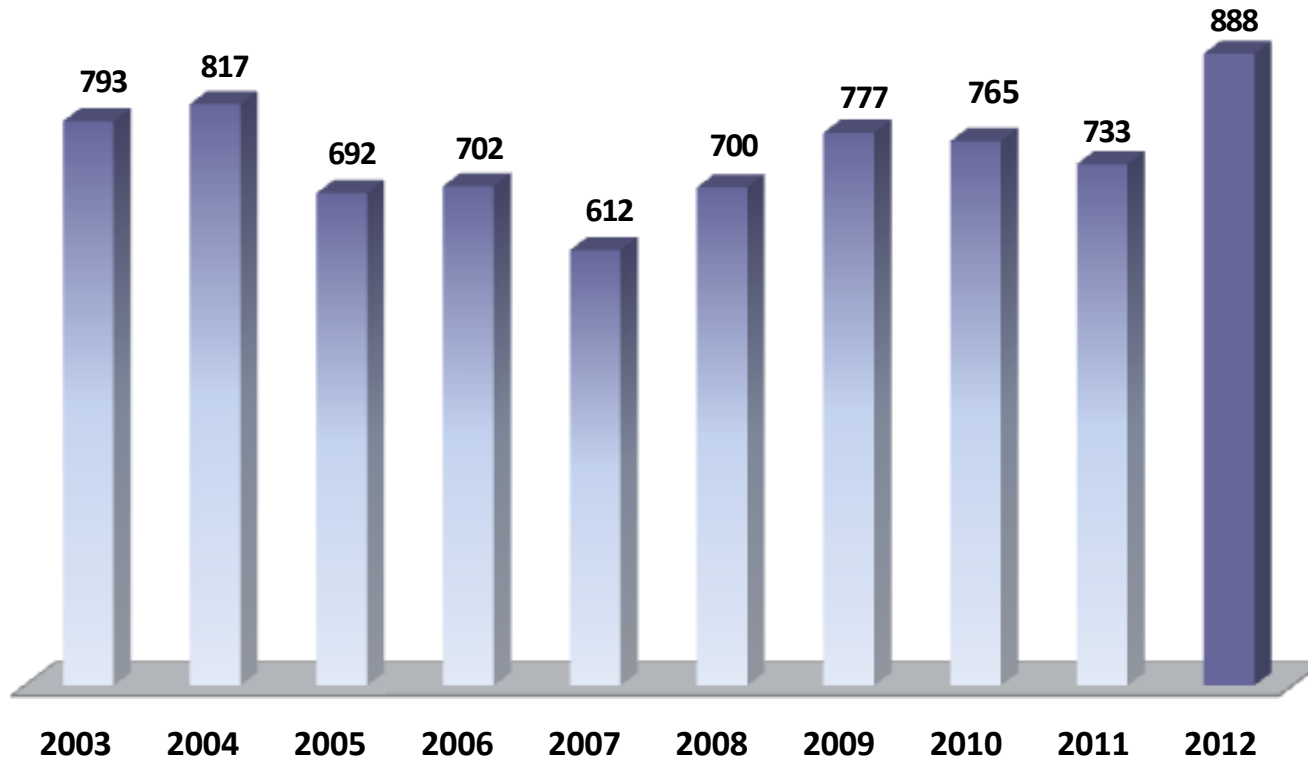
1. Formación y asesoría a emprendedores
2. Incentivos y estímulos a los emprendedores
3. Enlaces con el sector industrial y financiero



# Resultados Concurso Ideas 2012

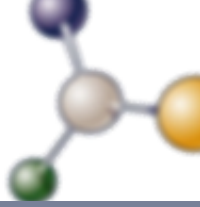


888 Ideas presentadas

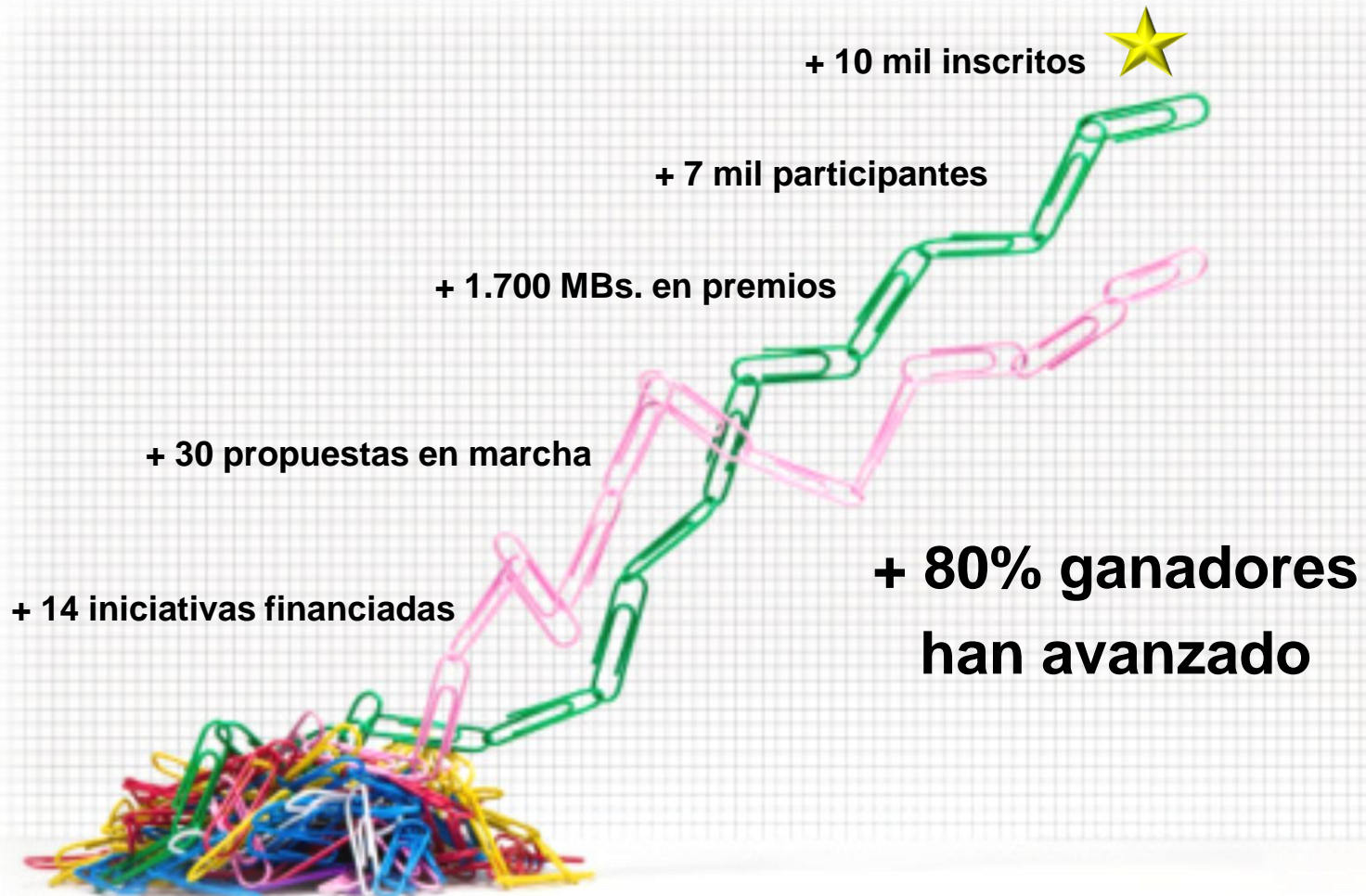


Proyectos Presentados 2003 al 2012 > 7479

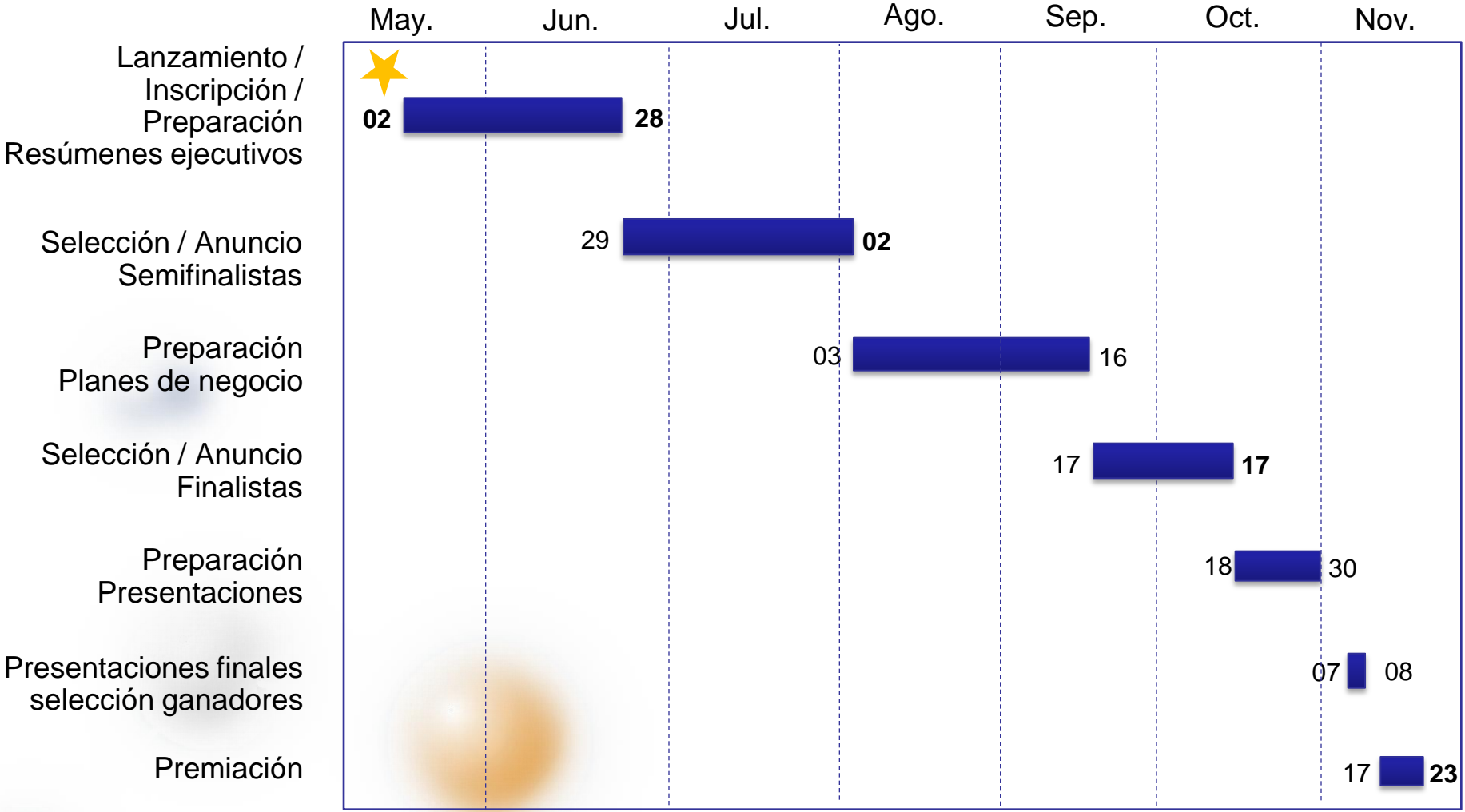
# Resultados Concurso Ideas 2012



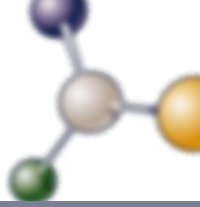
## Aspectos resaltantes en 10 ediciones



# Cronograma Ideas 2013



# Material promocional



**Afiches**

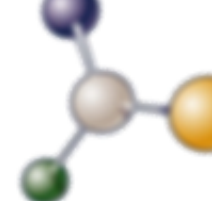


**Colgantes**





# Premios



Negocio	Premio	Efectivo
	1er Lugar	Bs. 70.000
	2do Lugar	Bs. 40.000
	3er Lugar	Bs. 30.000
	1 Mención Especial	Bs. 10.000 c/u



Social	Premio	Efectivo
	Dos (2) Premios	Bs. 50.000
		Bs. 50.000
Dos (2) Menciones Especiales	Bs. 10.000 c/u	

# Premios Especiales



## Ecológico Henry Ford

Negocio y/o  
Emprendimiento Social

Un (1) carro  
Ford Fiesta

2009



CadenaCapriles

Emprendedores  
Digitales Cadena  
Capriles

Categoría de Negocio

Bs. 50.000

2011



Mercantil Banco Jóvenes  
Emprendedores Sociales

Emprendimiento Social

Bs. 100.000

2013



Mujeres Emprendedoras  
Chevron

Negocio y/o  
Emprendimiento Social

Bs. 50.000

2010



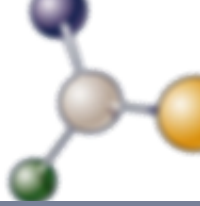
Wayra

Categoría de Negocio

1 cupo  
WayraWeek

2012

# Red de tutores



# Medios de comunicación



## Concurso Ideas 2012 premia iniciativas de negocio y sociales

La Cadena Capriles reconoció al proyecto con la mejor iniciativa orientada a negocios

Astrid Galaviz  
agalaviz@cadena-capriles.com

Ayer se celebró en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (Iesa) la premiación a las iniciativas emprendedoras en el ámbito social y de negocios, ganadoras del Concurso Ideas 2012.

Veintitrés propuestas fueron las seleccionadas para llegar a la final, para luego ser escogidas aquellas con mayor innovación y viabilidad para proyectos a futuro.

Ganadores  
En la categoría de negocio ocupó el primer lugar el proyecto "Láminas Biotónicas con tecnología APSE".



"Láminas Biotónicas", se llevó el primer lugar en la categoría de negocios

En la categoría de emprendimiento social, la Fundación Sando obtuvo el primer lugar con su iniciativa de donación de medicinas e insumos médicos. En el segundo lugar el proyecto "Lápiz y cuaderno electrónico como nuevo método de ayuda para personas con discapacidad visual y auditiva.

Premiaciones especiales  
La Cadena Capriles fue uno de los patrocinantes y otorgó "Premio Especial Emprendedores Digitales", dando una ayuda de Bs. 40.000 al proyecto "Teletupresupuesto", un sitio web de presupuestos.

23

fueron los equipos finalistas

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.

En esta categoría de emprendimiento social, el primer lugar fue para el proyecto "Plataforma Escalera" que busca mejorar el impacto de los proyectos, y en el tercer lugar el proyecto "Gluten", harinas nativas de este componente.



## Láminas Biotónicas con Tecnología APSE ganó el primer lugar del Concurso Ideas 2012



Láminas por Mike para una mejor conservación de alimentos y calidad del agua ganó el Concurso Ideas 2012

El segundo premio fue para un sistema automatizado de medición del impacto de los programas de responsabilidad social de las empresas. El tercero lo recibió una propuesta de harinas sin gluten

EL NACIONAL VEB  
15 DE NOVIEMBRE 2012 - 06:06 PM

El proyecto Láminas Biotónicas con Tecnología APSE ganó el primer lugar en la categoría Negocio de la décima edición del Concurso Ideas 2012. Así lo anunciaron los organizadores del concurso a través de una nota de prensa.

Twitter 10

Me gusta 11

Compartir 4

Enviar por mail

Imprimir



EVENTOS | ABRE CONCURSO IDEAS 2012



## Para convertir ideas en una realidad

Esta iniciativa llega este año a su décima edición

El Concurso Ideas es una iniciativa que se realiza en Venezuela desde hace 10 años, con el respaldo de la Fundación Ideas y el Banco Mercantil, para apoyar a los emprendedores en la estructuración de proyectos que quieran llevar a cabo, a través de un programa gratuito de formación y asesoría especializada, impartido por un equipo de profesionales del sector académico y empresas líder del país.

El certamen se desarrolla en tres fases, entre los meses de abril y noviembre. La primera comenzó el 24 de abril y termina el 18 de junio, y corresponde al proceso de inscripciones y elaboración del resumen del proyecto.

Para promover la participación en Ideas 2012, a partir de mayo se realizarán foros informativos en institutos de educación superior en todo el país, en los cuales se proporcionarán lineamientos para facilitarles a los interesados la elaboración del resumen de su propuesta. Los lugares y fechas de los foros universitarios estarán disponibles próximamente en la página web.



## Proyecto de láminas biofotónicas ganó el primer lugar del Concurso Ideas 2012

noviembre 12, 2012 6:59 pm  
Publicado en: Actualidad, Economía

Email 2 Share 29 Comentar 0 Twitter 44



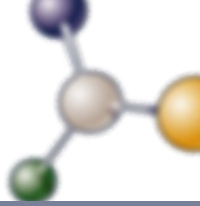
El proyecto Láminas Biotónicas con Tecnología APSE que imitan la reproducción de microorganismos en el agua y permiten la mejor conservación de los alimentos, a través de un proceso físico y natural activado por luz solar, ganó el primer lugar en la categoría Negocio de la décima edición del Concurso Ideas.

La iniciativa propuesta por Federico Fernández, Julio Lavigne y Víctor De Franco Levi fue seleccionada como el mejor plan de negocio entre casi 900 emprendimientos presentados este año.

El jurado destacó el impacto individual, local y global de esta propuesta que promete menos bacterias, menos enfermedades, menos activos, mayor seguridad, mayor calidad, más salud y bienestar en los procesos industriales y agrícolas.

El segundo premio fue para Plataforma Escalera, de las emprendedoras Adriana Mata y María Teresa Burtz, quienes ofrecen un servicio automatizado de medición de impacto social, que permite a empresas y Organizaciones de Desarrollo Social cuantificar el efecto de sus programas de responsabilidad social educativa, de forma efectiva y a un menor costo.

11 años acompañando al emprendedor



# Medios digitales



+ 2 mil



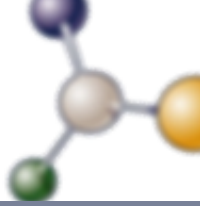
ConcursoIdeas



+ 10 mil



@ConcursoIdeas



# Medios digitales

+ 14 mil

Reproducciones  
del material del  
canal

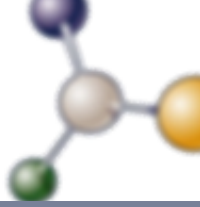


Elaboración de videos  
sobre cómo elaborar el  
Resumen Ejecutivo  
(Negocio + Social)



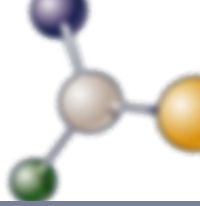
Fuente: Fundación Ideas. \* Nov. 2012

11 años acompañando  
al emprendedor



Recuerden el límite  
de inscripción  
es el **Lunes 28**  
**de Junio 2013**



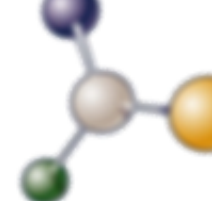


# *Mi Rol como Tutor*

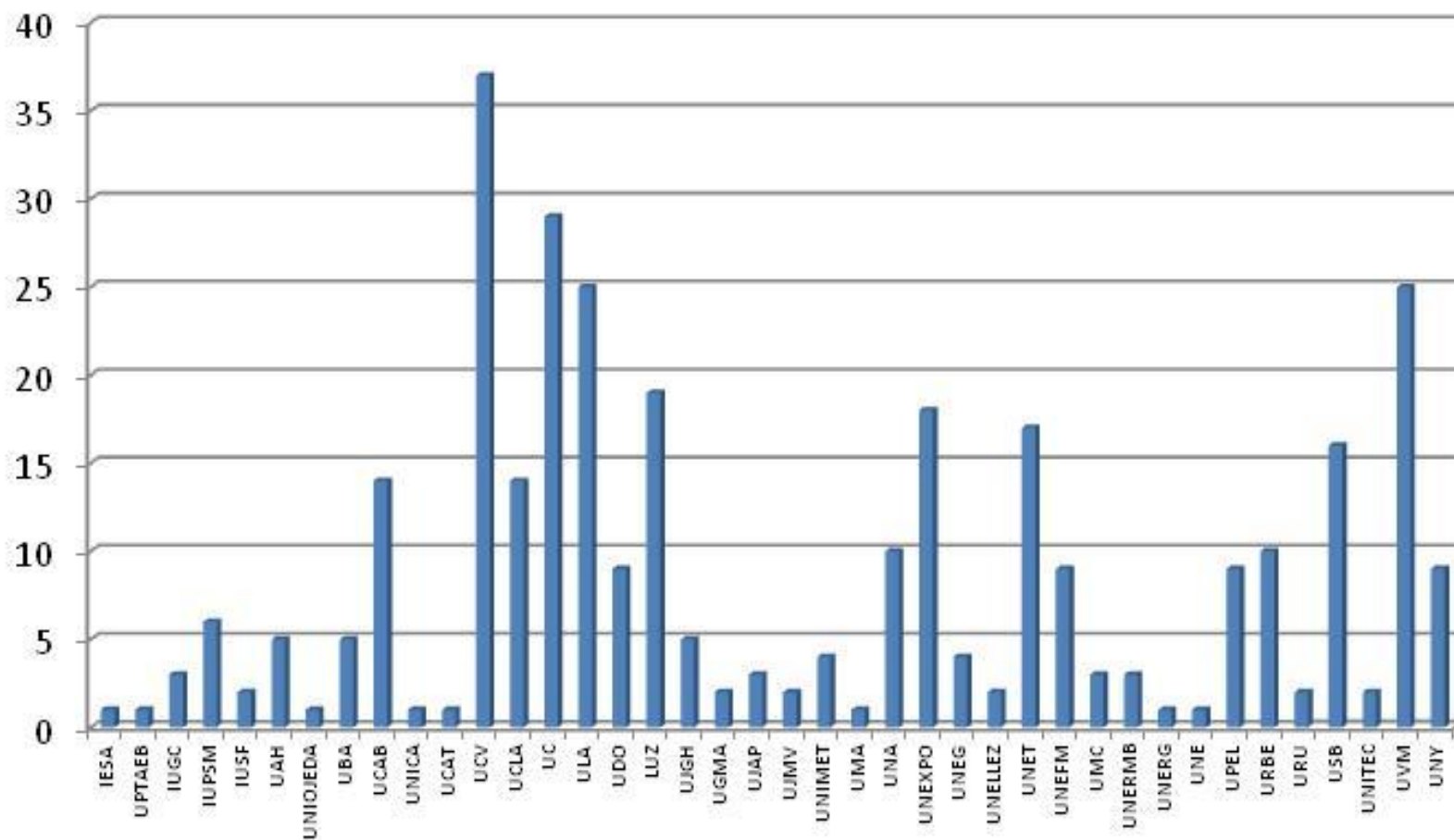




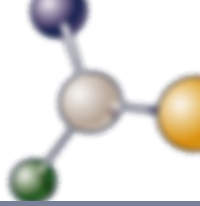
# Resultados Concurso Ideas 2012



## Participación Universidades



# Ganadores 2012

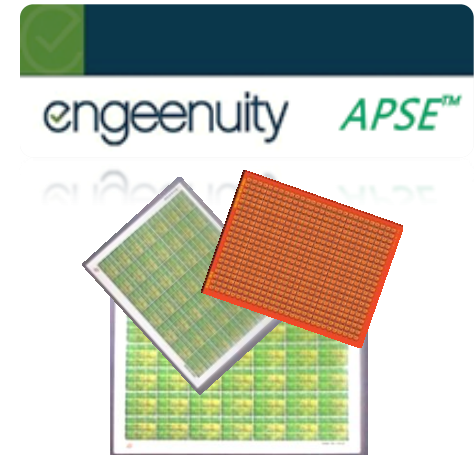


## Ideas de Negocio

IESA

### 1er. Premio Láminas Biofotónicas

- ✓ La tecnología APSE™ está basada en Biofotónica. Inhibe la reproducción de microorganismos (microbiostasis), controla de manera predictiva ciertos parámetros del agua en sus valores ideales.
- ✓ Influye positivamente en la calidad y la integridad del agua y los alimentos con un método sencillo, no invasivo, natural y seguro, sin químicos ni tóxicos, sin baterías ni electricidad.
- ✓ La promesa de APSE™ es menos bacterias, menos enfermedades, menos aditivos, mayor seguridad, mayor calidad, más salud y bienestar, con impacto individual, local y global.

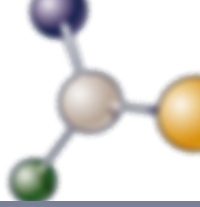


USB



### 2do. Premio Plataforma Escalera

- ✓ La Plataforma Escalera es un servicio automatizado de medición de impacto social para proyectos de formación, que le permitirá a las empresas y ODS cuantificar el efecto de sus programas de RS educativos, de forma efectiva y a un menor costo.
- ✓ Utiliza una combinación entre el modelo de negocio tradicional utilizado por las investigadoras de mercado y el modelo on-line de las empresas que ofrecen Software como Servicio.



# Ganadores 2012

## Ideas de Negocio

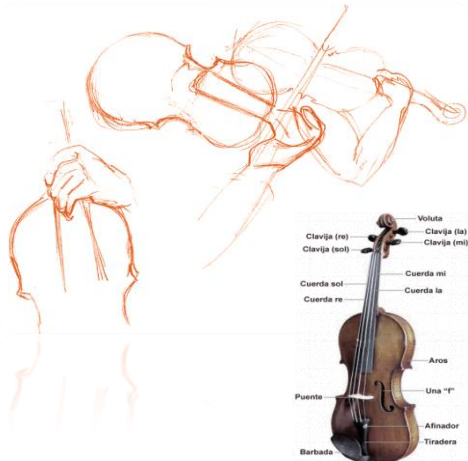
### 3er. Premio Harinas Orgánicas sin gluten

- ✓ Harinas Out Gluten, by Alimentos Chic, son harinas de verduras, legumbres, tubérculos, pseudocereales, frutas empleadas para sustituir harinas tradicionales con gluten.
- ✓ Ofrecen una solución factible para las personas alérgicas o intolerantes al gluten, celíacos o personas con autismo, como mercado principal.

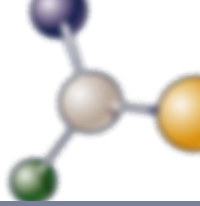


### Mención Especial Atelier Fábrica de instrumentos musicales

- ✓ La iniciativa pretende desarrollar el mercado venezolano, latino y norteamericano, de la fabricación y comercialización de instrumentos musicales de arco (violines y violas) para el mercado de estudiantes avanzados y músicos profesionales.
- ✓ El Atelier desarrollará la primera manufactura de violines y violas en Venezuela con características de producción en línea, permitiendo además, aprovechar el talento nacional de fabricación de instrumentos musicales.
- ✓ Utilizarán maderas venezolanas para la elaboración de los accesorios y una estricta selección de las maderas importadas.



# Ganadores 2012



## Ideas de Emprendimiento Social

UCV

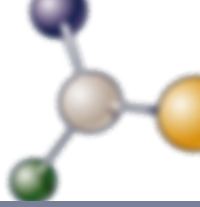
### Premio Social Lápiz y cuaderno electrónico

- ✓ La iniciativa es presentada por la Fundación Punto Alfredo Digital, una organización enfocada a mejorar el desempeño académico, profesional, y personal de las personas con discapacidad visual.
- ✓ El proyecto pretende contribuir a elevar el nivel de vida de las personas con discapacidad visual, mediante soluciones de orientación, formación, divulgación, así como de carácter tecnológico, tales como dispositivos tiflo-tecnológicos de alta tecnología diseñados y desarrollados por la propia organización.



### Premio Social Fundación SANANDO

- ✓ La organización nace ante la necesidad de la población de escasos recursos de adquirir los medicamentos.
- ✓ El proyecto promueve la donación de medicamentos entre la población, a través de la motivación de ordenar la caja de primeros auxilios en los hogares, e identificar las medicinas que no se emplean o dejan de utilizar.
- ✓ La meta es que las personas donen a Sanando estas medicinas para su posterior distribución a quien las necesite.



# Ganadores 2012

## Ideas de Emprendimiento Social

### Mención Especial Paz en las canchas

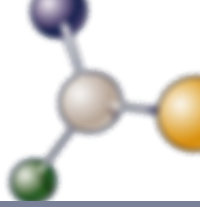
UCAB

- ✓ “Paz en las Canchas” nace como parte de una serie de estrategias para impulsar la cultura de paz en las comunidades. La población objetivo son los niños, niñas y adolescentes entre los 13 y 17 años que, por sus características sociodemográficas, se ubiquen en contextos de vulnerabilidad, carencias socioculturales y violencia.
- ✓ Para incidir positivamente en la población objetivo, introducirá y trabajará con jóvenes atletas a través de su formación en deporte y la promoción del “Deportista Profesional”.



### Mención Especial Espacios Patrimoniales Protegidos

- ✓ La Fundación Memoria Digital Idearum (Mediarum) institución sin fines de lucro busca contribuir a la defensa y conservación del patrimonio cultural del país.
- ✓ La iniciativa está orientada al diseño de métodos estandarizados para la conservación y protección de diferentes bienes patrimoniales de significativo valor histórico y artístico emplazados en los espacios urbanos del área metropolitana de Caracas.
- ✓ La organización efectuará un plan piloto de protección y resguardo para 20 obras de arte público existentes en la ciudad de Caracas a modo de validación del método propuesto y al mismo tiempo como una significativa contribución al ornato de la ciudad.



# Premios Especiales 2012



## Ecológico Henry Ford

Negocio y/o  
Emprendimiento Social



**Fundación Tierra Viva**  
Reciclaje de aceite vegetal  
usado como estrategia para el  
desarrollo sustentable

Premio:

Un (1) carro Ford  
Fiesta.Move



## Fundación Reto Aguas Abierta

Desarrollo integral para los  
niños y jóvenes de la península  
de paria

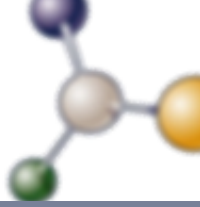
Premio:

Bs. 100.000



## Centenario Shell

Negocio y/o  
Emprendimiento Social



# Premios Especiales 2012



Wayra

Categoría de Negocio



**Micro Contador  
de Consumo  
Eléctrico**

Premio:

1 cupo

WayraWeek 2012



**Vístete de sueños  
+  
Psiquearte**

Premio:

Bs. 30.000

+

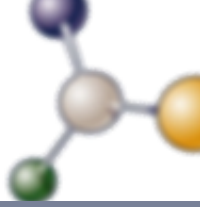
Acompañamiento



**Mujeres Emprendedoras  
Chevron**

Negocio y/o

Emprendimiento Social



# Premios Especiales 2012



**CadenaCapriles**

Emprendedores Digitales  
Cadena Capriles

Categoría de Negocio



UCV

**TenTuPresupuesto**

Premio:  
Bs. 40.000



IESA

**Láminas Biofotónicas**

Premio:  
Bs. 45.000

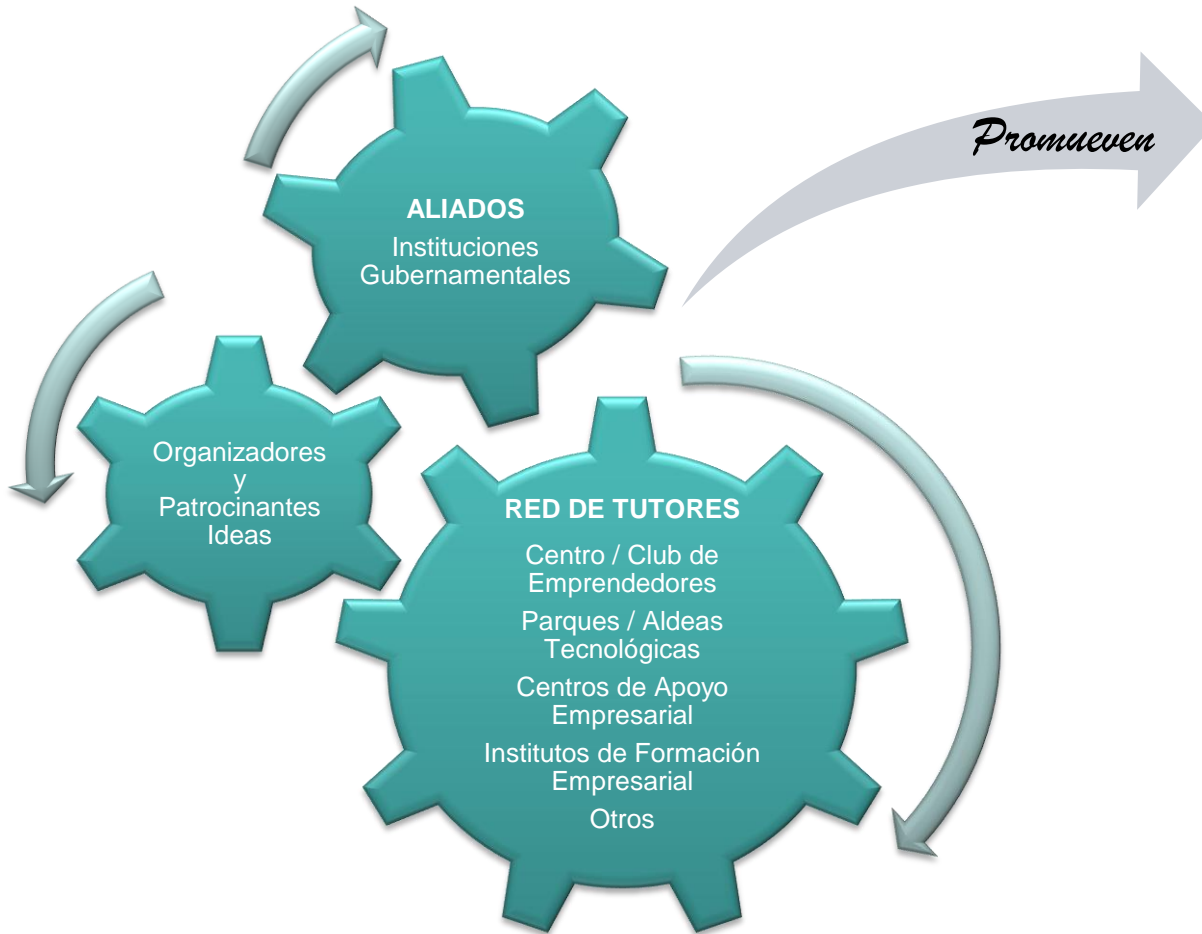
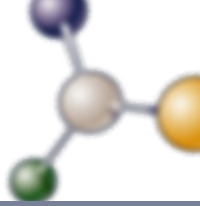


**CAF a la Innovación  
Empresarial**

Categoría de Negocio

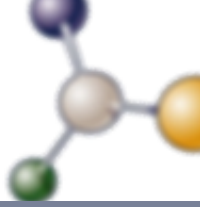


# Red de Tutores



- ✓ **Emprendimiento**
- ✓ **Capacitación**
- ✓ **Visión Empresarial**
- ✓ **Puente con financiadores y/o inversionistas**
- ✓ **Nuevos esquemas de negocio**
- ✓ **Innovación**
- ✓ **Responsabilidad Social**

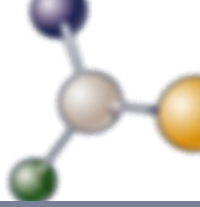
# Visión de la Red de Tutores



## **Ser el espacio de referencia para el sector emprendedor, donde:**

- Existan los canales de apoyo y asesoría permanente a los emprendedores
- Se propicie el intercambio de experiencias entre emprendedores, asesores y las instituciones públicas y privadas
- Se construya una base de datos de los emprendedores en el país
- Se conforme un sistema efectivo de apoyo a los emprendedores, al articular la participación de todos los sectores

# Responsabilidades de los Tutores



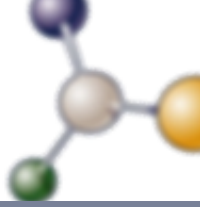
## Apoyo a los Emprendedores

- Contactar a participantes de la institución para ofrecer apoyo en elaboración Resumen Idea de Negocio o de Emprendimiento Social
- Mantener confidencialidad
- Promover cursos *E- learning*
- Realizar Talleres / Cursos de capacitación
- Prestar asesorías personalizadas
- Consolidar estructura que permita ofrecer asesoría de forma permanente

## Seguimiento y Reporte sobre Participantes

- Compartir inquietudes/preguntas comunes
- Completar información estadística

# Responsabilidades de los Tutores



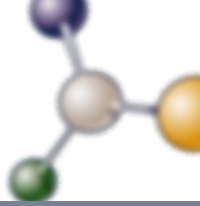
## Promoción

- Iniciar distribución y colocación material promocional según pautas
- Invitar a foros a través de redes internas y/o medios internos
- Ampliar convocatoria a instituciones o población dentro del área de influencia de la institución

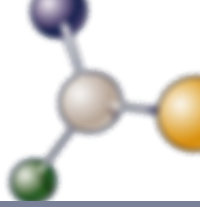
## Foros

- Coordinar logística del Evento en la Universidad y con organizadores
- Aprovechar posibilidad de entrevistas en medios
- Informar lugar y fechas
- Mantener comunicación con Punto Focal

# Foros Promocionales



REGIÓN	MAYO	JUNIO
CAPITAL	06 al 10	
ZULIANA	07 y 08	
CENTRAL	13 y 14	
LLANOS	14	
ANDINA	21 al 23	
CENTRO OCCIDENTAL	27 al 30	
NORORIENTAL E INSULAR		03 al 06
GUAYANA		10 y 11



## Información

[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)  
[comunicaciones@ideas.com.ve](mailto:comunicaciones@ideas.com.ve)

Síguenos en



**ConcursoIdeas**



**@ConcursoIdeas**