



700 ideas compiten para emprender vuelo en Concurso Ideas 2016

Caracas, julio 2016.- El Concurso Ideas 2016 cerró sus inscripciones -el pasado viernes 22 de julio- con un total de **700 ideas participantes, de 1400 iniciativas inscritas**. Los equipos que enviaron los Resúmenes Ejecutivos de sus propuestas competirán por convertirse en uno de los semifinalistas de esta competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social que ofrece formación y asesoría gratuita a los emprendedores nacionales.

De los 700 proyectos participantes, **517 ideas pertenecen a la categoría de Negocio**, que representan el 74% de los postulados; y **183 ideas a la categoría de Emprendimiento Social**, que equivalen al 26% de los proyectos recibidos.

Por su parte, **María Luisa Parra, Directora Principal de Fundación Ideas**, destacó estar "muy contentos por la receptividad y competitividad de los emprendedores trabajando en iniciativas de impacto, en todo el país. Quisiéramos agradecer a todos los que nos brindaron sus espacios, tiempo y compartieron ampliamente sus experiencias, contribuyendo a estimular y motivar a muchos emprendedores".

Sectores económicos con mayor participación

Las propuestas participantes en el Concurso Ideas 2016 abarcan distintos rubros económicos, los sectores con mayor participación en esta edición son: el sector educativo; el sector de tecnología de la información y comunicaciones (TIC's), sector alimentos; otras tecnologías y servicios profesionales.

Geografía de los emprendedores

La región con mayor número de ideas emprendedoras en competencia resultó ser Distrito Capital, con 22% de ideas participantes, seguida del estado Miranda con 17%. El Zulia también destacó con 13% de ideas que siguen en competencia. Por su parte, la región centroccidental está representado por el estado Lara, con 11% y la región central del país con participación del estado Carabobo con un 9% y el estado Aragua con un 5%.

Perfil de los líderes participantes

Los líderes de los equipos emprendedores participantes en Concurso Ideas 2016 son en su mayoría del género masculino con el 59% y el género femenino representado con el 41%. Asimismo, el 48% de los líderes son mayores de 31 años y un 43% tiene un nivel de educación universitaria.

Selección de Semifinalistas

Durante tres semanas el Comité Evaluador del Concurso Ideas, conformado por especialistas y representantes de las empresas patrocinantes, evaluarán los 700 proyectos participantes, de los cuales se seleccionarán las iniciativas semifinalistas en ambas categorías: Negocio y Emprendimiento Social.

El resultado de las ideas que pasan a la Fase II se dará a conocer el próximo 22 de agosto, a través de la prensa nacional, redes sociales y la página web del Concurso Ideas: **www.ideas.com.ve**. En esta etapa los semifinalistas recibirán talleres de formación y asesoría en Caracas -totalmente gratis- para la elaboración de los planes de negocio y emprendimiento social, documentos que serán evaluados para seleccionar los finalistas de la décima cuarta edición de esta iniciativa.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporacion Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A; Envases Venezolanos S.A; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela, C.A; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A; Globovision Tele, C.A; Inversora Magicmax, C.A; Editorial Nuevo Día C.A; Editorial Notitarde, C.A; Diario El Universal C.A; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A; El Estímulo Media C.A; Hub Caracas A.C.



Llega la edición 20 de la Expo Emprende UNY: feria de proyectos empresariales de la Universidad Yacambú



The poster features a central illustration of a hand holding a glowing lightbulb. To the left of the hand, a list of business sectors is displayed in orange text. To the right, a text box describes the exhibition requirements. At the bottom, event details and contact information are provided. The top header includes the university's name and logos.

UNIVERSIDAD YACAMBÚ
DECANATO DE EXTENSIÓN, CULTURA Y DEPORTES
CENTRO DE EMPRENDEDORES

SERVICIOS
ARTESANÍAS
PRODUCTOS
TECNOLOGÍA
INDUSTRIA
COMUNICACIÓN
GASTRONOMÍA

Exposición de proyectos desarrollados por estudiantes de todas las carreras UNY, requisito académico de las asignaturas: Formación Empresarial (FACAD) y Formulación de Proyectos (FACING).

EXPO EMPRENDE UNY 2016-2

Fecha: 29 de julio de 2016
Hora: 9 a.m.
Lugar: Cancha techada Prof. Eduardo Jiménez, Campus II de la Universidad Yacambú, Parque Residencial La Mora, Cabudare.

ENTRADA GRATUITA

www.uny.edu.ve
Sociedad Civil Universidad Yacambú
Rif. J-08515699-2
Institución sin fines de lucro

universidadyacambu
universidad_yacambu
rectoruny

@univyacambu
@rectoruny



A casa llena fue el último Conversatorio "Emprende Vuelo con Tus Ideas" en Caracas

Julio, 2016.- Concurso Ideas 2016, cerró su convocatoria el pasado viernes 22 de julio, con el **Conversatorio "Emprende Vuelo con Tus Ideas"** en una sala de la reconocida cadena de cines, Cinex, **del Tolón Fashion Mall**, en la ciudad de Caracas.

A casa llena culminó esta décima cuarta convocatoria, en la que **más de 150 personas** asistieron a escuchar las historias y experiencias de cuatro (4) emprendedores venezolanos.

El coach **Fernando "Nani" Rancel**, fue el encargado de moderar el evento, motivando a los asistentes en las posibilidades de emprender en nuestro país.

El **reconocido empresario venezolano Santiago Otero, fundador de Evenpro**, inició la actividad con un video que narraba los inicios de la empresa, su crecimiento hasta su etapa actual, en la que se ha convertido en la organización líder de eventos en Venezuela, siendo ejemplo de perseverancia al demostrar que no existen imposibles siempre que se tenga un sueño.

Patricia Rodríguez de Guevara, representante de **"Pro-Superación Venezuela"**, activista social y fundadora de esta Asociación Civil sin fines de lucro, creada para reafirmar la práctica de valores y la necesidad de hacer llegar un mensaje positivo que propicie un cambio a un mundo más humano, dijo presente en el conversatorio y expresó la importancia de las organizaciones sociales para promover "los buenos valores en la sociedad".

La primera franquicia social de Venezuela, **Doctor Yaso**, de la mano de una de sus fundadores, **Lilver Tovar**, explicó cómo han logrado mantenerse no sólo en Venezuela sino en otras partes del mundo, siendo referencia en el tema de atención a niños y niñas hospitalizados. Doctor Yaso, fue merecedor del primer lugar de la categoría de emprendimiento social en el Concurso Ideas 2006.

Por su parte, la joven emprendedora, **Paola D'Alvano**, fundadora de la plataforma web **Pide Rápido**, ganadores del Premio Especial Wayra en el Concurso Ideas 2015, estuvo presente y expresó todos los beneficios que les generó el participar en esta competencia el año pasado, motivando a los jóvenes que si tienen una idea no duden en atreverse a desarrollarla.

Para finalizar, **María Luisa Parra, Directora de la Fundación Ideas** y mentora de emprendimiento en Venezuela, comunicó los logros que a lo largo de la trayectoria del Concurso Ideas se han alcanzado y cómo una buena idea de negocio o emprendimiento social puede salir adelante en Venezuela.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturerstars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporación Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A; Envases Venezolanos S.A; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela,

C.A; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A; Globovision Tele, C.A; Inversora Magicmax, C.A; Editorial Nuevo Día C.A; Editorial Notitarde, C.A; Diario El Universal C.A; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A; El Estímulo Media C.A; Hub Caracas A.C.





Vístete de Sueños entre los 70 finalistas en los VII Premios Corresponsables

Julio, 2016.- Los VII Premios Corresponsables de España ya tienen finalistas oficiales. Se trata de 72 organizaciones, entre empresas, entidades del tercer sector y administración pública, que han sido preseleccionadas en las diferentes categorías que contemplan estos premios, impulsados por la Fundación Corresponsables.

Fundación Corresponsables es una organización sin ánimo de lucro fundada por la editorial MediaResponsable que nace con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

Entre los finalistas hay iniciativas procedentes de nueve países de Iberoamérica: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Venezuela.

Para la selección de los premiados, la Fundación Corresponsables ha designado a un Comité Técnico formado por expertos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el ámbito español e internacional, que ha realizado un análisis pormenorizado de las iniciativas. Posteriormente, el jurado de los Premios, integrado por académicos del sector de la Responsabilidad Social, seleccionará las candidaturas premiadas.

Venezuela presente en España

La Asociación Civil Vístete de Sueños, fue galardonada con el Premio Mujeres Emprendedoras de Chevron en el Concurso Ideas 2012, y tiene como propósito atender a víctimas de la violencia doméstica, ofreciéndoles herramientas para alcanzar su restauración psicológica e inserción socio económica a través de la capacitación en el área de la moda y confección. Ésta organización se encuentra entre los Finalistas de esta competencia internacional, talento emprendedor venezolano a replicar.

Hoy representa a Venezuela en los VII Premios Corresponsables de España, entre una de las 72 organizaciones y empresas finalistas.