



Fecha clave del Concurso 17 de junio: Cierre de Inscripciones

Boletín N° 122

Crece Red de Tutores

La Red de Tutores de Ideas, creada en el 2004 para brindar asesoría permanente a los participantes en las diferentes etapas del Concurso, se amplió en esta edición para incorporar seis nuevos Institutos de Educación Superior.

La Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), la Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerzas Armadas (UNEFA), la Universidad Experimental Simón Rodríguez (UNESR), la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA), la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), y la Universidad José Gregorio Hernández (UJGH).

Con el objeto de evolucionar hacia una Red de Tutores consolidada, el pasado 23 de abril se realizó en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (ESA), un taller que contó con la participación de más de 20 centros educativos.

María Luisa Parra, Administrador Principal de la Fundación Ideas, señaló que el propósito de la Red, es de convertirse en el espacio de referencia para el emprendedor, donde se intercambien experiencias entre emprendedores, asesores, e instituciones públicas y privadas.

En este contexto, Ideas tiene como meta fomentar la generación de nuevos negocios y de iniciativas de interés social en el país, a través de un proceso de capacitación y asesorías a los emprendedores, así lo recordó Félix Méndez, miembro del Comité Organizador del Concurso.

A fin de reforzar este proceso, se están dictando foros abiertos en las diferentes universidades del país para dar a conocer el alcance del Concurso, premios y metodología a emplear. Para ver el cronograma de foros consulte www.ideas.com.ve.

Comenzó ciclo de foros universitarios

Con el propósito de lograr la mayor participación posible en Ideas 2008 y darle a los emprendedores las herramientas necesarias, el pasado 08 mayo se dio inicio a un ciclo de foros informativos en las diferentes universidades del país pertenecientes a la Red de Tutores del Concurso.

Los organizadores recordaron que falta un mes para el cierre de las inscripciones e invitaron a los emprendedores a mantenerse en contacto a través de su portal electrónico: www.ideas.com.ve para conocer información sobre el desarrollo del Concurso y para recibir asesoría sobre cómo elaborar el resumen de la idea a participar.

Para esto, en el portal las personas podrán encontrar un ejemplo del resumen de idea de negocio y de emprendimiento social. Además, quienes se inscriban en el Concurso podrán ingresar a un Curso Virtual para la elaboración del resumen de su idea.

Hasta la fecha, se han llevado a cabo 10 foros en distintos Institutos de Educación Superior en las ciudades de San Cristóbal, Puerto Ordaz, Valera, Caracas, Mérida, Maracaibo y Maracay. Durante los mismos, se han explicado los requisitos para participar, las reglas del Concurso, y los pasos a seguir para completar el proceso metodológico de la entrega del resumen de la idea.

Asimismo, en cada encuentro los estudiantes han tenido la oportunidad de recibir respuestas a sus inquietudes. Los eventos han reunido a un nutrido número de estudiantes y profesores, despertando el interés de posibles emprendedores, invitándolos a llevar a cabo sus proyectos, y en este sentido, a inscribirse en esta edición 2008, para *darle forma a sus ideas*.

Durante el resto del mes de mayo se estarán llevando a cabo foros en el resto de las universidades de la Red.