

Caracas, 21 de septiembre de 2007 - Boletín Nº 111.

La sostenibilidad de las organizaciones sociales

Una organización del sector social puede presentar tanta o más complejidad administrativa que una empresa privada, puesto que además de garantizar su actuación social, que es la razón de existencia de la organización, debe preocuparse también de la movilización de recursos para su propio sustento.

Así lo indica el libro *Emprendimientos sociales sostenibles*, publicado por Ashoka y McKinsey & Company, cuyo objetivo es inspirar y orientar a las organizaciones sociales latinoamericanas a la búsqueda de su sostenibilidad a mediano y largo plazo. Esta obra expone una metodología de planes de negocios para organizaciones sociales, donde se complementan y profundizan los conocimientos de los líderes de las mismas.

Ese doble objetivo, actuación social y movilización de recursos, puede muchas veces traer dificultades a la administración de una organización, pues exige conocimientos fuera de su campo habitual de acción. Esa dificultad tiende a acentuarse en virtud del poco dominio y uso de herramientas gerenciales que facilitan la administración de las organizaciones. Es por ello que esta publicación brinda herramientas a los emprendedores para desarrollar un plan de emprendimiento social que beneficie a la organización que representan.

En *Emprendimientos sociales sostenibles* se plantea que el plan de emprendimiento social debe incluir la estructuración de una nueva línea de acción, así como la organización de actividades movilizadoras de recursos, que le permitan a la institución permanecer en el tiempo.



Desarrollo Microempresarial

El Grupo Social CESAP (GSCESAP), organización privada de interés público que durante más de 30 años ha ejecutado programas y proyectos sociales, llevó a cabo el pasado jueves 20 de septiembre el Foro "Observatorio de Desarrollo Microempresarial ¿Logra la microempresa mayor bienestar y mejoras en la calidad de vida?"

Con esta iniciativa el GSCESAP aspira a desarrollar un programa de monitoreo y seguimiento de los derechos y políticas públicas del Estado, dirigidos al fortalecimiento, fomento, inclusión e integración de la actividad micro-empresarial en las dinámicas sociales y económicas del país.

Con este foro el GSCESAP espera, además, seguir promoviendo la participación de los sectores populares en la gestión de su propio desarrollo y búsqueda de su bienestar.

Fecha clave del concurso: 15 de octubre

Anuncio de finalistas

Ericsson comprometido con el bienestar de la sociedad

Para Ericsson la responsabilidad social corporativa describe la maximización de manera positiva de las actividades a favor del bienestar social.

En este sentido, Oscar Rojas, Vicepresidente de Multimedia y Marketing de Ericsson para el Norte de Latinoamérica, Centroamérica y el Caribe, cree que el Concurso Ideas, desde su creación, ha aumentado su impacto social de manera efectiva, y ésta es una de las razones por las que este año Ericsson decidió patrocinar el certamen.

"Esta participación nos llena de entusiasmo, porque nos permite contribuir con muchas actividades que, como organización, queremos hacer en el país", afirmó Rojas.

El representante aseguró que el deseo firme de la empresa es retribuir a Venezuela un poco de lo mucho que le ha brindado.

[Para ver el video de la filosofía empresarial de Ericsson pulse aquí](#)

Aseguró que "en Ericsson entendemos que nuestro compromiso abarca ámbitos muy distintos. Estamos comprometidos con el bienestar de la sociedad e Ideas es un medio bien estructurado de actuación en pro de los venezolanos. La Fundación Ideas ha significado un importante medio para impulsar la formación de profesionales y la creación de proyectos novedosos para el desarrollo del país".

"Tenemos muchas expectativas este año y si alguna iniciativa va en línea con aquello que consideramos útil para la sociedad, podríamos participar en ella y apoyarla", aseguró Rojas.