

Caracas, 11 de febrero de 2005 - Boletín N° 32 - Edición Especial.

## Artesanía indígena de Venezuela para el mundo

El Centro de Acopio y Comercialización de la Producción de las Etnias Venezolanas (Ceacopev), iniciativa galardonada con mención especial en el Concurso Ideas 2004, representará a Venezuela en la Feria Internacional de Artículos de Decoración y Regalo, que tendrá lugar en la ciudad de Frankfurt, Alemania, desde hoy 11 de febrero y hasta el próximo 15.

Un total de 98 países participarán en la Feria Ambiente, evento que se celebra en la ciudad germana desde el año 1959. El encuentro contará con la presencia de más de 4.700 stands. Este año se entregará por vigésima segunda vez el premio "Design Plus". Con esta distinción se reconoce a aquellos productos que se distinguen por la belleza de sus formas, el desarrollo técnico avanzado y el valor de uso diario. Treinta y un expositores fueron seleccionados por el jurado de la feria para optar por este galardón.

La directora de Ceacopev, Esperanza Pérez, confía en el éxito que alcanzarán. "No es la primera vez que salimos al exterior. Esta vez queremos traer de allá el premio 'Design Plus' y lograr alianzas estratégicas para colocar el producto indígena nacional en el mercado europeo".

Pérez agregó que los productos que exportan "son autóctonos, de calidad certificada y contienen, en sus formas y diseños, la esencia cultural de los pueblos indígenas del país". Explicó, además, que el cien por ciento de las piezas se construye con materia prima y mano de obra nacional, por lo que constituyen un rubro especial para la exportación no tradicional. Vale destacar que el Centro de Acopio y

Fecha clave del Concurso

5 de mayo inicio tercera edición

ChevronTexaco



EL NACIONAL



Comercialización de la Producción de las Etnias Venezolana ha recibido premios internacionales en anteriores oportunidades.

En "Expocomer 2004", evento realizado en Ciudad de Panamá, obtuvo el reconocimiento "Lo mejor en artesanías étnicas" durante la XXII Exposición Comercial Internacional; mientras que en "Expoprado 2004", encuentro llevado a cabo el pasado mes de septiembre en Montevideo, logró el reconocimiento de los mejores productos artesanales en la 99ª Edición de la Muestra Agroindustrial y Comercial.

Adicionalmente, Ceacopev ha enviado piezas de artesanía a Suecia para su venta en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo y a Finlandia para su comercialización en el Museo de Vapriikki.

## Mercadeo cien por ciento venezolano

Ceacopev es una organización que promueve el mercadeo y comercialización de la producción artesanal y agrícola de 39 etnias venezolanas en contextos internacionales; aprovechando las oportunidades que ofrecen eventos y momentos estratégicos tales como foros, seminarios, plazas, ferias y museos.

El proyecto, desarrollado por Freddy Perdomo, Esperanza Pérez, Esperanza Perdomo, Pbro. Julián Rodríguez, Mons. José Ángel Divasson, Zoraida Lugo, Luz Rubiano, Yelitza Carrero y Deibys Cárdenas, fortalece a los productores nacionales al ampliar los canales de comercialización de sus productos, como son los alimentos y aditivos alimentarios, las artesanías y materias primas para su elaboración y las especies medicinales naturales.

[Para ver el video del proyecto, pulse aquí](#)

El jurado de Ideas 2004 decidió otorgarle mención especial a esta iniciativa por considerar que propone un esquema de compensación atractiva y de beneficio social y económico a las comunidades indígenas venezolanas, a la vez que proyecta internacionalmente la cultura artesanal aborigen de Venezuela. Valoró además que el proyecto establece una estrategia efectiva para el desarrollo de canales de exportación.

Los promotores de la idea ya comercializan estos productos a escala nacional y han comenzado a incursionar en el mercado internacional a través de ferias y/o distribuidores en algunos países.

Para desarrollar este proyecto a cabalidad se requiere de una inversión inicial de \$1.2 MM, la cual prevé \$0.7 MM para el inventario inicial, estimado en un lapso de 6 meses, y \$0.5 MM para la inversión en infraestructura, tal y como centros de acopio regionales, transporte, entre otros y gastos de operación para el primer año.