



Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de Inscripciones

www.evidente.com

MERCADOS PREDICTIVOS PARA LATINOAMÉRICA

Por el proyecto MercadoCasual.com, actualmente conocido como Evidente.com, dos jóvenes universitarios: Andrés Blank e Ignacio Díaz, fueron merecedores del segundo lugar, en la categoría Ideas de Negocio del Concurso Ideas 2008.

Evidente.com será próximamente un sitio web de mercados de predicción, donde los usuarios podrán intercambiar contratos a futuro de eventos no financieros, relacionados con política, economía y deportes.

Los eventos escogidos serán de interés para el público en general. Un ejemplo de ello sería: ¿Quién crees que va a ser el próximo presidente de México? Los usuarios emplearán esta página principalmente por entretenimiento.

La plataforma será muy similar a mercados de predicción existentes (Intrade.com, HSX.com y otros), con la diferencia de que estará dirigida en primera instancia a los países de habla hispana.

Sus creadores aseguran que hasta los momentos no existe otro portal

Hasta las 11:59 pm

QUEDA 1 DÍA PARA EL CIERRE DE LAS INSCRIPCIONES

Recuerda que hasta mañana **20 de junio** tienes la oportunidad de inscribirte en el Concurso Ideas 2009 y cargar el resumen de tu idea de negocio o de emprendimiento social, a través de la página web www.ideas.com.ve

¡Anímate. Tus ideas tienen un destino!

Responsabilidad Social Empresarial

UN EQUIPO EMPRENDEDOR CON EXPERIENCIA Y ALTA SENSIBILIDAD SOCIAL

La **Red de Líderes Sociales** fue el proyecto ganador del primer lugar del Concurso Ideas 2008 en la categoría de Emprendimiento Social.

El objetivo de esta iniciativa es la conformación formal de una organización sin fines de lucro dedicada a promover la Responsabilidad Social Empresarial en el país, de una manera sostenible que genere valor a cada uno de sus integrantes y a la sociedad en general, a través de la formación de jóvenes para que se conviertan en líderes socialmente responsables, sean agentes de cambio y promuevan la RSE dentro de las

electrónico de este tipo, dirigido al mercado latinoamericano.

El jurado evaluador del Concurso Ideas 2008 valoró que la herramienta plantea brindar mayor precisión que los estudios de mercado para la toma de decisiones por parte de clientes corporativos. Resaltó además, que el modelo de negocio planteado ha sido probado en otras regiones con mucho éxito y vendría a ser el primero en la región.

Andrés Blank, líder del proyecto, explica que Evidente.com desafiará la experticia de la gente, a través de un juego on-line sencillo y fácil de usar.

"Los mercados de predicción combinan tecnología en el área de Internet con los últimos avances de economía y finanzas, para realizar una plataforma con un valor de entretenimiento para los usuarios, por ser un juego único que simula un mercado de futuros eventos no financieros y, a su vez, tiene un valor social, ya que con él se pueden realizar estudios de mercado, imposibles de lograr por la vía ordinaria", dijo.

Evidente.com estará dirigido a Latinoamérica, estimando un mercado potencial de 500 mil usuarios, valorado en 100 millones de dólares.

Las principales fuentes de ganancia de esta herramienta vienen por las comisiones dadas entre las transacciones de los usuarios y, también, por las investigaciones de mercado que con ella se pueden realizar.

Señaló Blank que, a la fecha, el software de la página web se encuentra adelantado y esperan darle acceso al público en el corto plazo.

Al proyecto se sumaron 3 personas más y se encuentran en plena ronda de financiamiento, contando desde hace algunos meses con nuevos inversionistas.

Agregó haber realizado alianzas con mercados de predicción en Estados Unidos y haber incorporado expertos en el área a la junta directiva de Evidente.com.

"Asistimos al Congreso Mundial de Mercados de Predicción, dimos a conocer el producto y tuvo muy buen feedback. También estamos concretando una alianza en México con un grupo reconocido que hace estudios de mercado, para que Evidente.com funcione como producto complementario para lo que ellos están haciendo. Asimismo, un grupo en Venezuela va a utilizar el software para medir estadísticas políticas", indicó el joven emprendedor.

empresas.

"Que las organizaciones se conviertan en socialmente responsables depende del compromiso social de las personas que en ellas se desempeñan. Para lograr que los empleados de las organizaciones, tanto públicas como privadas, actúen con ética y conciencia social, es necesario brindar mecanismos de información, reflexión y participación a los jóvenes cuando están en su etapa de formación", sostienen sus representantes.

El equipo emprendedor de la Red de Líderes Sociales está constituido por destacados jóvenes estudiantes y profesionales interesados en la RSE. Juntos forman un equipo de trabajo complementario, pues provienen de diversas universidades del país y de diferentes profesiones: ingeniería, administración, economía, entre otras.


El valor agregado de esta organización se basa en ofrecer un espacio atractivo para los jóvenes, con una mezcla de diversión y preparación para el campo laboral, en el cual se incluyen temas de Responsabilidad Social Empresarial, bajo un esquema de participación flexible que, a través de las capacitaciones en RSE, gerencia y liderazgo, no compite con el ámbito laboral, sino que más bien lo potencia.

Uno de los factores claves es el sistema de incentivos, el cual consiste en el financiamiento de estudios y capacitaciones en habilidades gerenciales y liderazgo, para aquellas personas que se dediquen con un alto nivel de compromiso a labores de la Red.

Adriana Mata, directora de la Red, recibió el premio del Concurso Ideas en nombre de la organización: "Me siento muy orgullosa y contenta de haber tenido la oportunidad de participar en un concurso de tanto prestigio en nuestro país. Agradezco a todas las personas que nos prestaron su colaboración en el desarrollo de este proyecto y espero que nuestra experiencia y nuestro trabajo sirvan de ejemplo al resto de la sociedad de que es posible promover y trabajar por la Responsabilidad Social Empresarial, independientemente del puesto de trabajo en el que se encuentren. Esto es sólo el comienzo y, a través de la Red, seguiremos trabajando para llevar nuestro mensaje a muchas personas no sólo en Venezuela sino también en América Latina", manifestó.

Hasta los momentos, los integrantes de la Red de Líderes Sociales han dado charlas a más de 900 estudiantes universitarios en una gira nacional de promoción de la RSE realizada durante el 2008, con la firme intención de que 2.000 nuevos estudiantes conozcan el concepto y 1.000 personas tengan una formación más profunda en el tema para este año.



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam  verificado por DANA Privacidad Código de mensaje:768344