



## El 23 de octubre se conocerán los Finalistas del Concurso Ideas 2015

**Caracas, octubre 2015.-** La recepción de **Planes de Negocio y Emprendimiento Social Sostenible de los 80 equipos semifinalistas finalizó este lunes 28 de agosto.** Durante un mes, los miembros del comité evaluador revisarán los proyectos para así, seleccionar a los equipos finalistas tanto de la categoría de Negocio como a Emprendimiento Social.

Los equipos **finalistas que clasifiquen a la tercera fase** del Concurso Ideas, recibirán de forma gratuita, capacitación y asesoría en **comunicaciones efectivas**, esto con el propósito de defender sus proyectos e iniciativas ante un panel final, conformado por miembros del comité evaluador y aliados de la Fundación Ideas, en el mes de noviembre.



**Los finalistas se conocerán el próximo 23 de octubre** a través de la página web, redes sociales; Twitter e Instagram: @Concursoldeas, Facebook y Youtube como Concursoldeas, así como también medios impresos de circulación nacional.



Como todos los años, **Fundación Ideas** reconocerá las mejores ideas con premios de Bs. 150.000, 90.000 y 60.000 al primer, segundo y tercer lugar de la categoría de negocio que resulten ganadoras. Y para las dos mejores ideas de emprendimiento social, Bs. 120.000 y Bs. 70.000 como primer y segundo lugar.

De igual forma, las empresas patrocinantes brindarán y ofrecerán impulso y capital semilla a las ideas de negocio y emprendimiento social sostenible con premios especiales.

Por tercer año consecutivo, **Mercantil Banco** otorgará Bs. 100.000 a aquella idea social que esté liderada

por **Jóvenes Emprendedores Sociales**; **Chevron** distinguirá a las **Mujeres Emprendedoras** con un aporte de Bs. 100.000. Por su parte, el **Premio Ecológico Henry Ford**, otorgará Bs. 150.000 a la **mejor propuesta verde**; **la Corporación Andina de Fomento (CAF)**, premiará la **Innovación Empresarial** con Bs. 150.000, y **Wayra** reconocerá una idea de negocios con un **cupo de pre selección en WayraVenezuela**, convocatoria que realiza esta aceleradora de **Telefónica/Movistar** para proyectos de tecnología, internet y telecomunicaciones.

Este año se suman dos organizaciones en reconocer a los emprendedores venezolanos; **MercadoLibre Venezuela**, destacará a una iniciativa de Emprendedores Digitales en la categoría de Negocio, con beneficios a través de planes y publicidad en su plataforma MercadoLibre, programas de coaching de plan de negocio y un cupo en la Universidad de MercadoLibre, para ser canjeados el próximo año. Mientras que, **el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, reconocerá a la idea con mayor **Innovación Social** con un monto de Bs. 100.000.

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

De igual forma, como en años anteriores, algunos patrocinantes del Concurso Ideas se suman a distinguir las propuestas ganadoras con reconocimientos especiales. **Unión Radio** brindará, por segundo año consecutivo, una **pauta comercial por un mes, en uno de los canales del circuito**, a alguna de las propuestas ganadoras.

Por su parte, **el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, brindará por primera vez, **dos cupos para los ganadores de la categoría de negocios y emprendimiento social** para su programa de formación a distancia **Emprende**, formación de 8 semanas, que permite desarrollar un plan de negocios con asesoría directa de esta casa de estudios. Así como también, **un cupo para un curso** (duración hasta 18 horas) de la oferta de la sede del IESA Caracas (premio individual y no por equipos). **El Impact Hub Caracas** ofrecerá como premio al emprendimiento social ganador o alguno de los finalistas, **3 membresías Hub100 por 6 meses**. Finalmente, **Delcop** se sumará a estos reconocimientos, por segundo año consecutivo, con la entrega de **dos impresoras** a las propuestas ganadoras del primer lugar en la categoría de negocio y de emprendimiento social.

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas** y **Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexo Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**





*Improsexual cumple 6 años*

## Por un mundo mejor para los jóvenes



**Caracas, octubre 2015.-** El pasado 26 de septiembre, cuando se celebra el Día Internacional de Prevención de Embarazos en Adolescentes, **Improsexual cumplió 6 años** trabajando en este tema y promoviendo los derechos sexuales.

Ésta asociación sin fines de lucro, que participó el año 2011 en la categoría de Emprendimiento Social, realiza grandes esfuerzos para continuar aportando un granito de arena para construir un mejor mundo para los jóvenes venezolanos. Para María Teresa Urbina, presidenta de la organización “prevenir embarazos no deseados, es la estrategia más útil para erradicar la pobreza”.

A lo largo de estos seis años, **Improsexual ha realizado más de 100 funciones teatrales**. Actualmente tienen convenios y cuentan con el aval de la **Academia Nacional de Medicina**, de la **Sociedad de Obstetricia y Ginecología de Venezuela**, de la **Federación Internacional de Planificación Familiar (IPPF)**, así como también de la **Sociedad de Ginecología Infante Juvenil**, de la **Asociación Venezolana para el Avance de la Ciencia**, **Programa PIO de la Universidad Simón Bolívar**, el **Programa Crece por Dentro de la Universidad Católica Andrés Bello**, entre otras.

Como parte de sus actividades, **han recorrido gran parte del país** y en Caracas se han presentado en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela (para 2.500 estudiantes), en el Anfiteatro de El Sambil (para 2500 jóvenes), Sala de Farmacia de la UCV, Complejo de Auditorios de la USB (sede Sartenejas), USB sede Litoral, Sepinami (para adolescentes privados de libertad), en refugios, Maternidad Concepción Palacios, Universidad Marítima del Caribe, Teatro Chacao, Anfiteatro de El Hatillo, Instituto Pedagógico, Universidad Santa María (sedes de El Paraíso y Urbanización Miranda), Universidad Metropolitana, Teatro César Rengifo (Petare), en colegios y liceos.

## Boletín Buenas Ideas N° 10 – 02 de octubre de 2015

Para celebrar sus 6 años y conmemorar el Día Internacional de Prevención de Embarazos en Adolescentes, Improsexual en alianza con Cine Jardín, realizó una actividad en la que presentaron videos informativos, realizados por la productora independiente “A tu salud Medios” de la Comunicadora Social especialista en salud, Licenciada. María Laura García.

La Educadora y Sexóloga, M. Sc. Michela Guarente, y la Ginecóloga, Dra. Natalia Salazar, Jefe del Servicio al Adolescente de la Maternidad Concepción Palacios, fueron las protagonistas de los micros, encargadas de transmitir los mensajes de prevención. A continuación puedes disfrutarlos en [www.youtube.com/user/improsexual/videos](http://www.youtube.com/user/improsexual/videos)

Improsexual es una de las organizaciones sin fines de lucro que trabaja en pro de promover mejores condiciones para los jóvenes venezolanos. Para conocer más de esta iniciativa visita [www.improsexual.com](http://www.improsexual.com) y síguelos en Twitter [@IMPROSEX](https://twitter.com/IMPROSEX) y Youtube como [Unifertes Fertilidad](https://www.youtube.com/channel/UC...)



*Desde el 21 de septiembre hasta el 11 de octubre estará abierto el período de registro de proyectos para quienes deseen participar y optar por ser acelerados en la Academia.*

## **Wayra abre convocatoria para 3 nuevos emprendimientos digitales**



**Caracas, octubre. Nota de Prensa.-** La academia Wayra, iniciativa de Telefónica Open Future, anuncia su segunda convocatoria de este año para todos los equipos de emprendimiento venezolano que tengan un proyecto original e innovador en las áreas de tecnología, internet y telecomunicaciones. Esta nueva convocatoria tendrá un total de 47 plazas a nivel mundial.

Un equipo de expertos evaluará las características y el potencial de los proyectos, y tras un exhaustivo proceso de selección se anunciará cuáles son las startups que podrán participar en Wayra. Este programa de aceleración les provee de financiación, formación y asesoría especializada, así como un espacio de trabajo para su equipo y el potencial acceso a los negocios del Grupo Telefónica. Además, las startups aceleradas podrán beneficiarse de la red de emprendedores, inversores y expertos que se agrupan en torno a Telefónica Open Future.

Los interesados en postularse pueden constatar si la propuesta cuenta con los requisitos básicos solicitados respondiendo un cuestionario en el siguiente enlace <https://online.wayra.org/test-yourself>. Si la iniciativa de negocio cumple con el perfil para el registro, los emprendedores pueden postularse a través de la dirección electrónica <http://calls.openfuture.org/wayra> entre el 21 de septiembre y el 11 de octubre.

Los proyectos que Wayra selecciona para acelerar tienen en común el aprovechamiento de las ventajas que el Internet y las nuevas tecnologías ofrecen para innovar, independientemente del sector o industria en que se desarrollen. Las startups participantes pueden enfocarse tanto en el mercado de B2B (mercado industrial o empresarial), como también en el mercado B2C o de consumo masivo, y deben estar soportados por tecnologías de Información, comunicación, negocios en internet, aplicaciones móviles, big data, E-Health, publicidad, educación, seguridad, hardware, entretenimiento, entre otras.

Adicionalmente, debe tratarse de ideas innovadoras que puedan ser escalables a otros mercados y con alto potencial de crecimiento. Asimismo, es importante que al momento de la postulación, exista un equipo mínimo que pueda hacer viable el desarrollo del negocio.

Gustavo Reyes, Director de Wayra Venezuela, considera que: “con la academia tenemos el privilegio de tomar proyectos que tienen grandes ideas y un equipo con una gran motivación y empuje, quienes adicionalmente atienden los problemas de la cotidianidad a través del uso de la tecnología, y esa es precisamente su ventaja competitiva, lo que nos permite seguir construyendo y avanzando como sociedad”. Entre las ventajas de formar parte de la Academia Wayra, está la posibilidad de asistir a eventos de networking, para establecer contactos con cámaras, empresas e inversionistas. De esta manera, un startup seleccionado tiene además proyección y salida al mercado venezolano.

#### Acerca de Wayra

Wayra ([www.wayra.co](http://www.wayra.co)) es una iniciativa de Telefónica Open Future que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de asesores, metodologías de desarrollo de Startups, mentores estratégicos y especialistas, un espacio de trabajo de vanguardia y del capital semilla necesario para acelerar su crecimiento. Con presencia en once países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Irlanda, México, Perú, Reino Unido y Venezuela) Wayra ha acelerado a más de cuatrocientos Startups de base tecnológica agrupadas en más de 20 industrias digitales y con una inversión total de 81,7 millones de euros.

#### Acerca de Telefónica Venezuela

Durante el segundo semestre de 2015 Telefónica Venezuela incrementa su apuesta en el país, generando iniciativas que permitan la innovación social y la inclusión digital para los venezolanos. Al cierre de diciembre, la compañía gestiona 11,5 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital.

#### Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la Compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital.

Presente en 24 países y con una base de clientes de más de 315 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.