

Caracas, 1 de septiembre de 2006 - Boletín Nº 79.

ONG deben diversificar fuente de recursos

Las ONG deben diversificar sus fuentes de recursos para sobrevivir y dejar de depender de donaciones. Así lo señaló Natalia Toledo, coordinadora de Ashoka en la región andina, durante un taller dictado a los semifinalistas del concurso Ideas que participan en la categoría de emprendimiento social sostenible, el cual se llevó a cabo en el IESA.

Representantes de Ashoka, organización internacional que se dedica a invertir en emprendedores sociales alrededor del mundo, orientaron a los 15 equipos semifinalistas en el desarrollo de un plan de emprendimiento social sostenible, aclarando sus dudas e intercambiando opiniones.

La participación de Ashoka en el Concurso Ideas está dirigida a ayudar a que las organizaciones sociales y la sociedad civil puedan pensar en nuevas formas de subsistir en el futuro, indicó Toledo, acotando que la organización ha desarrollado una metodología con McKinsey que ayuda a las instituciones a poder planificar mejor su trabajo y generar un mayor impacto social.

En el taller sobre plan de emprendimiento social, Toledo le aconsejó a los semifinalistas que aprovechen la experiencia de participar en un concurso como Ideas 2006.

“Es una oportunidad muy enriquecedora, donde deben cambiar su propio lenguaje y convertirlo en uno más empresarial y profesional. Deben ser conscientes que para lograr la autosostenibilidad es necesario llegar no sólo a quienes están en el sector social, también es imprescindible convencer a la



sociedad civil y al sector empresarial de que su propuesta es valiosa y tiene un futuro rentable que beneficiará a la institución a la que representan”, concluyó.

Eleazar Monterrey, Región Capital. En Ashoka están conscientes de que las ONG deben cambiar su metodología para conseguir fondos. Ahora debemos ser autosustentables y ellos saben cómo orientarnos para lograrlo.

Mónica Farias, Edo Zulia. El concurso Ideas siempre ha estado dirigido a impulsar el emprendimiento de planes de negocio. Ahora involucran la categoría de emprendimiento social sostenible, que, con el apoyo de Ashoka, nos da una buena oportunidad para llevar a cabo las iniciativas sociales.

Fecha clave del Concurso: 14 de septiembre
Entrega de planes de negocio y emprendimiento social

Sun Microsystems impulsa la innovación en Venezuela

Venezuela es un país con una economía emergente que tiene en la innovación el combustible necesario para el desarrollo social en todas sus instancias: salud, educación, ciencia y tecnología.

Así lo ve Sun Microsystems, empresa que se incorpora como patrocinante al concurso Ideas, animada por la gestión de los organizadores y los importantes resultados que se han alcanzado en las anteriores ediciones.

[Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de SUN Microsystems, pulsa aquí](#)

Alberto Castillo, Presidente de Sun Venezuela, comenta que desde Sun Microsystems se sienten comprometidos a impulsar la innovación en Venezuela en todos los escenarios. “Consideramos que el Concurso Ideas promueve valores que se alinean con ese objetivo común de servir como agentes promotores del desarrollo en el país”, puntualiza.

Compartir conocimientos, tecnologías, e impulsar avances que contribuyan al desarrollo de un mejor futuro para las sociedades y culturas del planeta son el principal objetivo de Sun Microsystem. “El concurso Ideas puede llegar a convertirse en un excelente escenario para compartir nuestra visión con los nuevos visionarios, los creadores de nuevos paradigmas, los siempre necesarios emprendedores de cambios en Venezuela”, agrega.

“Nuestras expectativas con la cuarta edición del concurso es que los proyectos que resulten reconocidos puedan significar alternativas de desarrollo para nuestras comunidades en el país”, concluyó.