



Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de inscripciones

Alta participación en foros universitarios de Ideas 2009

Dentro del marco de las actividades de promoción y divulgación de la séptima edición del Concurso Ideas 2009, esta semana se llevaron a cabo foros en Caracas, Cumaná, Mérida y Maracay.

La colaboración y coordinación de estos encuentros estuvieron a cargo de la Universidad Nacional Abierta (UNA), Universidad Metropolitana (Unimet), Universidad de Oriente (UDO), Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerzas Armadas (Unefa), Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Instituto Universitarios de Estudios Superiores (IESA), Universidad de Los Andes (ULA), Corporación Parque Tecnológico de Mérida (CPTM) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

En este sentido, los emprendedores de Caracas se informaron sobre Ideas en la UNA, Unimet, UPEL, IESA y UCAB. En el estado Sucre, específicamente en Cumaná, también se dio a conocer el Concurso Ideas 2009, a través del foro realizado el 11 de mayo en la Cinemateca Nacional de Cumaná, al que asistieron miembros de la Unefa y UDO.

En Mérida, uno de los miembros del Comité Organizador estuvo presente en la ULA el 14 de mayo, lugar donde se congregó parte de la comunidad universitaria de esta casa de estudio y de la Unefa.

Finalmente, para cerrar esta segunda semana de foros, la Unefa y la UBA sirvieron de sede el 15 de mayo para reunir a los emprendedores del estado Aragua.

Cada evento contó con una nutrida asistencia de estudiantes, profesores, profesionales y público en general de estas regiones, que mostraron interés por conocer información sobre el Concurso Ideas y los requisitos para participar.

Del 16 al 22 de mayo, Ideas estará realizando más foros en Caracas y visitará Catia La Mar, Valera, Puerto Cabello,

Encuentros con la prensa

Esta semana, los días 13 y 14 de mayo, un grupo de periodistas tuvieron un encuentro cercano con representantes del Comité Organizador del Concurso Ideas, a fin de intercambiar información sobre la séptima edición de esta competencia y sobre la moderna plataforma tecnológica y formación que les brinda a sus participantes.

"Desde 2008 el Concurso Ideas se apoya en una moderna plataforma integrada de comunicaciones CRM, desarrollada por la empresa DANA, que participó en Ideas 2007. Esta plataforma nos permite ejecutar campañas de mercadeo interactivo y recolectar información para generar inteligencia de negocios, así como realizar comunicaciones directas automatizadas y optimizar procesos operativos y de comunicaciones", explicó Félix Méndez Salom, miembro del comité.

El Concurso Ideas le brinda a los participantes toda una estructura de soporte y formación para elaborar planes de negocio y de emprendimiento social que incorporan los elementos básicos, que van desde el análisis de factibilidad hasta los factores claves para la puesta en marcha de las propuestas.

"El objetivo del Concurso Ideas es fomentar la cultura de emprendimiento en el país. Para nosotros es importante no sólo premiar a los ganadores, sino brindarles a todos los participantes conocimiento y herramientas que los ayuden en el desarrollo de sus propuestas. Actualmente, contamos con un porcentaje muy importante de proyectos no ganadores que, gracias a la formación y a la proyección obtenida en el Concurso, son hoy empresas constituidas y operativas", señaló.

Gracias a estos recursos, los concursantes reciben capacitación para preparar un resumen de la idea postulada bajo una tutoría digital permanente, conformada por cursos virtuales tipos e-learning, manuales de elaboración de planes de negocio e instructivos, entre otros. Así pueden elaborar el plan de negocios o de emprendimiento social, a lo largo de todas las fases del concurso. También se llevan a cabo foros, talleres y asesorías especializadas.

La página Web del Concurso Ideas es parte importante de esa formación. En ese sentido, entre las novedades para este año están: El Centro de Información, que incluye tutoriales multimedia, documentos, glosario de términos, preguntas frecuentes, información de interés, entre otros, y el Centro de Apoyo al Participante (CAP), desde donde los participantes pueden consignar los documentos requeridos en cada etapa del Concurso, así como también ubicar material de apoyo y realizar consultas a los

Maracaibo, Ciudad Ojeda y San Felipe. Para ver el cronograma de foros consulte www.ideas.com.ve.

organizadores.



Ideas 2009 trae más de 200 mil bolívares en premios

En el Concurso Ideas 2009 se otorgarán tres premios de Bs. 40 mil, 30 mil y 20 mil, respectivamente, a los mejores planes de negocio; dos menciones especiales por Bs. 10 mil cada una; el premio Innovex por Bs. 30 mil, al mejor proyecto en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones [TIC], y dos galardones para las mejores iniciativas de emprendimiento social sostenible por un valor de Bs. 30 mil cada una.

En esta séptima edición se incorporaron dos premios especiales: El premio Ford Motor de Venezuela, con un vehículo Ford Fiesta Max, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social que contribuya a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela; y el premio Fundación Seguros Caracas, de Bs. 30 mil, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social, orientada a mejoras y/o prevención de la seguridad vial.



Una publicación de Fundación Ideas. Para cualquier información, escríbanos a través de la sección Contáctenos en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



Código de mensaje: 395212