

Caracas, 21 de julio de 2006 - Boletín N° 73.

Todos los sectores de la economía presentes en Ideas 2006

Las áreas de interés de los emprendedores que participan en Ideas 2006 son muy variadas: abarcan desde tecnología hasta turismo; todos los sectores de la economía venezolana están representados en el concurso.

El sector de negocios que registró más proyectos fue el de tecnología de información y comunicaciones (TIC) con 91 iniciativas (13% del total), seguido por educación con 81 proyectos (12%), alimentos con 68 (10%), salud 55 (8%), otras tecnologías 54 (7,6%) y el sector industria 52 (7%). Por su parte el área de agricultura/agropecuarios registró 36 proyectos (5,1%), mientras que turismo/restaurantes y servicios profesionales tienen 35 iniciativas cada uno (5% cada sector). El renglón de entretenimiento registró 27 propuestas (4%), mercadeo/distribución 26 (3,7%), seguridad 15 (2%), cine y televisión 4 propuestas (0,56%), y sectores varios 123.

Las áreas que tuvieron un incremento en el número de propuestas con respecto a la edición anterior fueron educación, alimentos, salud y otras tecnologías, mientras que seguridad, entretenimiento, agricultura/agropecuarios, servicios profesionales e industria mantuvieron el número de propuestas del 2005.

Tanto las propuestas de negocio inscritas (484) como las de emprendimiento social (218) abarcaron las diferentes áreas de la economía.

En cuanto al registro de ideas de negocio, el sector con mayor participación es tecnología de información y comunicación, que tiene 77 iniciativas participando; seguido de alimentos con 62.



En la categoría de emprendimiento social sostenible, el sector de la economía con mayor cantidad de iniciativas fue el de educación, que registró 53 proyectos; seguido por salud, con 19.

Franklin Padrón, gerente de administración y logística de la Fundación Ideas, explicó que un análisis de la participación histórica en el concurso muestra que las propuestas provenientes de las diferentes regiones del país están orientadas a impulsar el sector económico de mayor fuerza en la zona, aquel que identifica a cada una de esas regiones. “Los emprendedores se enfocan en incrementar el valor de los estados de donde provienen y sus economías tradicionales con innovación”, concluyó.

Fecha clave del Concurso: 3 de agosto
Anuncio semifinalistas

IUETAEB impulsa el emprendimiento en Lara

A fin de impulsar el emprendimiento y canalizar el creciente número de estudiantes que se interesan por el mismo, el Instituto Universitario Experimental Andrés Eloy Blanco (IUETAEB), en el estado Lara, ofrece al alumnado materias electivas relacionadas con el tema.

Zulay Mora, representante del IUETAEB y miembro de la Red de Tutores del Concurso ideas, explica que el consejo directivo de la institución nombró una comisión para empezar a darle mayor difusión al área del emprendimiento.

Esta casa de estudios se integró a la Red de Tutores a través de Proinlara, que le planteó la posibilidad de orientar y motivar a sus estudiantes para participar en Ideas, beneficiando tanto al concurso como a la institución.

“IUETAEB es una institución que tiene un perfil emprendedor, es por ello que vimos el gran potencial del Concurso Ideas y la influencia que tendría en nuestros alumnos, quienes han demostrado su capacidad para ser emprendedores por medio de sus investigaciones”, agrega Mora.

Para impulsar Ideas 2006, el IUETAEB le hizo promoción al concurso a través de diversos medios. Adicionalmente, alumnos de la institución asistieron al foro de ideas realizado en la Universidad Católica Lisandro Alvarado (UCLA), y organizado por todas las universidades del estado Lara pertenecientes a la red.

“El foro les dio ánimo a los estudiantes del IUETAEB. Ahí les mostraron que no están solos y que pueden llevar a cabo sus ideas de negocio o de emprendimiento social. Sólo por el hecho de aprender a plasmar sus proyectos y ver el camino para desarrollarlos, ya ganaron”, concluye Mora.