



“Mejoraremos las experiencias de las personas con artritis reumatoide”

Verónica Vega, de 22 años, creó junto con su hermana Bárbara Vega la Fundación de Asistencia para Pacientes con Artritis Reumatoide, iniciativa que en 2013 ganó la primera edición del Premio Jóvenes Emprendedores Sociales del Concurso Ideas

*Por: Ariana Riera
Fotografías: Maximiliano Taylor*

“Verónica es alegre y bromista, pero también madura y paciente. Ella ha tomado muy bien el proceso de su enfermedad y los cambios que ha tenido su vida, porque siempre ve las cosas de la mejor manera posible. Nada la derrota”. Con estas palabras presenta Bárbara Vega, de 21 años, a su hermana mayor, Verónica Vega, de 22 años, quien tiene artritis reumatoide, padecimiento autoinmune que afecta las articulaciones causando dolor, inflamación y pérdida de la movilidad.

El optimismo de Verónica no solo ha permitido que ella y sus familiares afronten acertadamente la afección que los tomó por sorpresa hace seis años, cuando se vieron obligados a acudir al médico porque la joven estaba sufriendo un agotamiento excesivo y la inflamación continua de sus manos y pies. Su actitud positiva también impulsó la creación de la Fundación de Asistencia para Pacientes con Artritis Reumatoide (Fapar), una institución destinada a brindar orientación profesional, confianza y alivio a quienes viven

con esta dolencia. “La idea de crear Fapar nació en mi núcleo familiar tras conversaciones sobre nuestras vivencias, pues encontramos muchas dificultades para conseguir atención especializada e información confiable sobre esta enfermedad. Nos planteamos cuál sería el panorama ideal de apoyo para una persona con artritis reumatoide y sus familiares y cómo podíamos hacerlo realidad”, relata Verónica Vega.

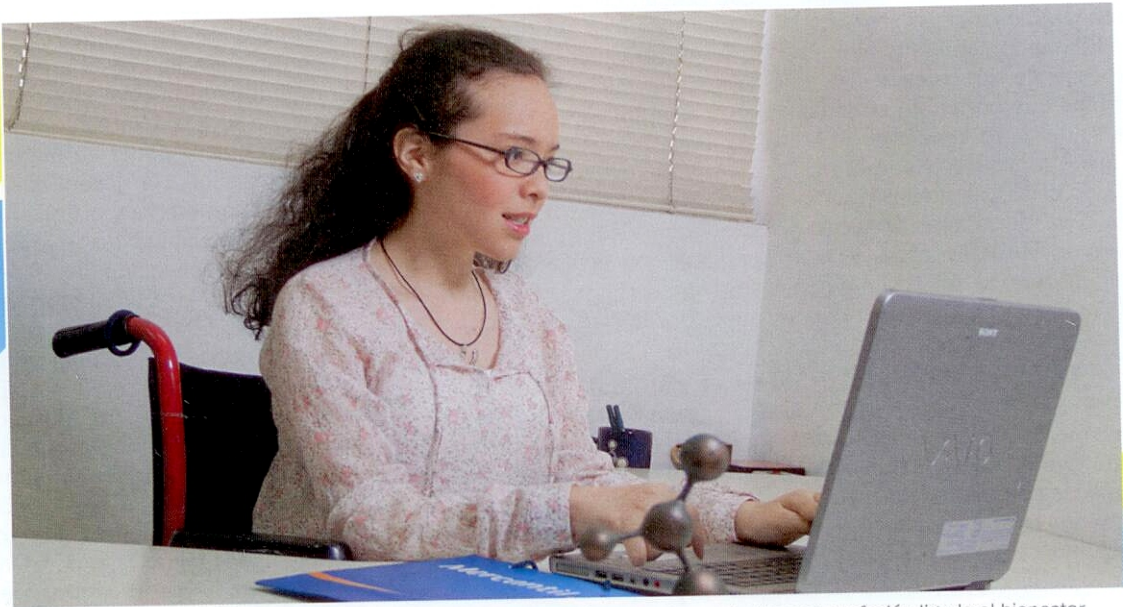
En el año 2013, luego de analizar con profesionales de la salud y amigos la viabilidad de sus planteamientos, Verónica decidió, junto con su hermana, darle vida a sus propuestas e inscribir su proyecto en el Concurso Ideas, iniciativa organizada por la Fundación Ideas para promover planes de negocios y emprendimientos sociales. Su atrevimiento fue recompensado con el premio Jóvenes Emprendedores Sociales, galardón que se entregó por primera vez en la historia del concurso, y una mención especial en la categoría Emprendimiento Social de la competencia.

Aunque confiesa que los reconocimientos la sorprendieron porque es una “novata” en el área del emprendimiento social y que no tenía noción de la cantidad de trabajo que requiere poner en marcha una organización, la joven caraqueña asume con fuerza y orgullo las nuevas responsabilidades que le impone la consolidación de Fapar. Sin descuidar su tratamiento médico ni la rehabilitación para recuperar su movilidad, se ha dedicado a verificar y optimizar cada detalle del proyecto. “Hemos logrado armar un grupo de profesionales y colaboradores, que incluye reumatólogos, fisiatras, fisioterapeutas, psicólogos y pacientes, comprometidos con la fundación. Estoy feliz por eso”, expresa Vega, quien está convencida de que solo combinando el apoyo familiar con la atención de un equipo multidisciplinario de salud se logra abordar correcta y exitosamente la artritis reumatoide.

Fapar comenzará a operar a través de las redes sociales y una página web, que será lanzada al finalizar el primer trimestre del año 2014, en la que los



“La idea de crear Fapar nació en mi núcleo familiar (...) Encontramos muchas dificultades para conseguir atención especializada e información confiable sobre esta enfermedad”, asegura Verónica Vega. Maximiliano Taylor



Verónica sueña con ampliar sus conocimientos como *community manager* y estudiar una profesión ligada al bienestar físico y emocional. Maximiliano Taylor

usuarios encontrarán información avalada sobre la artritis reumatoide, ayuda psicológica y emocional, videos sobre ejercicios físicos que se pueden hacer en la casa con y sin asistencia y blogs con testimonios de personas con la enfermedad. “El primer año de trabajo nos enfocaremos en producir contenido web, aprovecharemos el alcance que tiene internet en la sociedad para darnos a conocer, y además ofreceremos charlas y talleres. Queremos atraer a más personas y empresas para poder tener en un futuro cercano una sede que nos permita dar atención personalizada a los pacientes”, explica Vega y revela que ya cuenta con el respaldo de dos instituciones ubicadas en el interior de Venezuela.

Cuando reflexiona sobre el impacto que causará Fapar en la vida de las personas con artritis reumatoide, la joven se expresa con seguridad y satisfacción: “Sé que mejoraremos sus experiencias y las de sus

familiares. Uno llega nuevo a una enfermedad, es como ir a presentar un examen sin saber absolutamente nada de lo que te van a preguntar. Por eso, sé que brindándoles información, apoyo y acompañamiento los ayudaremos a transformar ese proceso tan duro en algo positivo”, dice.

Para que la fundación que dirigen se establezca con solidez y cumpla con sus objetivos, las hermanas Vega coinciden en que deben prepararse profesionalmente. Con esta certeza, Bárbara, quien tiene formación como paramédico y rescatista, no sólo se entrega a sus clases del primer año de la Escuela de Farmacia de la Universidad Central de Venezuela, sino también estudia Fisioterapia en la Fundación Santa Bárbara Bendita (Fundasababe).

“Quiero prepararme para asistir con mayor propiedad a mi hermana y a todos los pacientes que se acerquen a Fapar buscando nuestra ayuda. Durante todo el proceso

de su enfermedad, Verónica me ha enseñado a ser más comprensiva con las personas que tienen un padecimiento y me ha hecho entender que puedo convertirme en un apoyo para ellas, que puedo facilitarles herramientas para que tengan una vida mejor”, expresa la menor de las hermanas.

Verónica, por su parte, sueña con ampliar sus conocimientos como *community manager* y estudiar una profesión ligada al bienestar físico y emocional. “Soy bachiller en Ciencias y ahora lo más cercano a una carrera para mí son Fapar y mi terapia, porque estoy enfocada en ellas. Sin embargo, cuando tenga más independencia, quiero especializarme en alguna rama de la salud para poder involucrarme con mucha más seriedad en todos los procesos relacionados con la fundación”, dice y agradece la oportunidad que tiene de compartir con su hermana menor la “vivencia maravillosa” que ha sido Fapar.

Presidenta - Irais Souto R.

Vicepresidente - Pablo Rincón

Director - Alfredo Souto

www.asterisco-ce.com



RSE Venezuela
Año 4, N° 24
Marzo 2014 / Abril 2014

Director general
Alfredo Souto

Gerente general
Pablo Rincón - pablorincon@asterisco-ce.com

Consejo editorial
Victor Guédez, Rocío Guijarro, Charo Méndez, Sandra Orjuela, Italo Pizzolante, Tiziana Polesel, Perla Puterman, Alfredo Souto

Coordinadora de redes sociales
Amanda Pérez - aperez@asterisco-ce.com

Coordinación editorial
María Alejandra Berroterán -
mberroteran@asterisco-ce.com

Redacción
Armando López - jalopez@asterisco-ce.com

Colaboradores
Orlando Alfonso, Maolis Castro, Alejandro Ramírez, Ariana Riera, Estefanía Salazar

Gerente de comercialización y ventas
Irais Souto R. - iraissouto@asterisco-ce.com

Asesores de negocio
Matilde Aparicio - maparicio@asterisco-ce.com
Ivonne Martin - imartin@asterisco-ce.com
Gladys Michelangeli - gmichelangeli@asterisco-ce.com

Diseño Gráfico
Bárbara Maldonado

Ilustraciones
Roberto Cova

Fotografías
Diego Araujo, Maximiliano Taylor

Portada
Diego Araujo

Administración
Argenis Quiroga, Nelly Torres

Distribución
Diario El Universal

Fotolito e impresión
Editorial Arte

Dirección
CC San Luis, Torre Mayupan, Piso 8,
Ofic. 8-2, Urb. San Luis, El Cafetal,
Caracas, Venezuela.
rsevenezuela@asterisco-ce.com
Telf.: +58-212-985.81.55 / 212-393.80.51

www.rsevenezuela.com
Depósito Legal pp-200902DC3266. ISSN (en trámite)
@revista_rsevla

RSE Venezuela no se hace responsable por las opiniones emitidas por sus colaboradores. El contenido de los artículos es de responsabilidad exclusiva de los autores. La política editorial de RSE Venezuela no admite publicidad redaccional. RSE Venezuela es una publicación y una marca registrada de Asterisco Comunicaciones Estratégicas, CA. Todos los derechos reservados.

Editorial

Los jóvenes son el futuro de un país, pero cuando ese futuro se presenta muy oscuro e incierto son ellos quienes salen a dar la cara –y hasta sus vidas– por enrumbarlo hacia uno más prometedor. Esta realidad es aun más palpable en un país como Venezuela donde más del 50% de su población tiene menos de 30 años de edad.

En esta edición de RSE Venezuela, dedicada a los jóvenes quienes desde sus diferentes ámbitos han venido asumiendo roles cada vez más protagónicos en la sociedad venezolana.

Presentamos un reportaje especial sobre el papel que éstos han tenido en la Venezuela de hoy, desde el movimiento estudiantil que surgió en el año 2007 hasta las más recientes manifestaciones del presente año.

En los últimos meses, los estudiantes –acompañados por buena parte de la sociedad civil– se han volcado a las calles a manifestar en rechazo a la inseguridad, la escasez y la inflación y para demandar el respeto a sus derechos humanos fundamentales.

Esta edición, además, incorpora el impulso a los jóvenes que han dado las empresas privadas, las ONG e instituciones académicas, conscientes de su importancia para el progreso y bienestar de la sociedad.

Destacan las iniciativas que realizan las organizaciones Ashoka, Opción Venezuela, Alianza Social de VenAmCham y Rotary, con el apoyo de la empresa privada, para promover el emprendimiento temprano. Por su lado, la empresa IBM –con la colaboración de la UCAB – desarrolla diversos programas en formación de valores y tecnología para niños y universitarios. La multinacional Unilever desarrolla su talento a través de planes para atraer, captar e impulsar a los futuros líderes de la empresa. La Cámara Suiza, en conjunto con las empresas Alfonso Rivas & Cía, Ron Santa Teresa, Plumrose, Banco Mercantil, Farma, La Monserratina y Nestlé, forman jóvenes entre 15 y 18 años como técnicos en mecánica, electricidad y electromecánica para la industria.

Es inspiradora la historia de Verónica Vega, de 22 años, quien creó la Fundación de Asistencia para Pacientes con Artritis Reumatoide, iniciativa que en 2013 ganó la primera edición del Premio Jóvenes Emprendedores Sociales del Concurso Ideas.

Creemos que la capacitación y formación de niños, jóvenes y adolescentes como ciudadanos responsables socialmente son la mejor garantía para un futuro de progreso, justicia y paz. En RSE Venezuela estamos comprometidos en continuar impulsando las iniciativas de RSE que contribuyan con este objetivo.



“El camino de la juventud lleva
toda una vida”
Pablo Picasso

Alfredo Souto De Goes
alfredosouto@asterisco-ce.com

Contenido

10 PROTAGONISTA



14 ESPECIAL



- 22 ■ INICIATIVA
El empresariado tras los jóvenes
- 28 ■ OPINIÓN
El porvenir de la juventud se encuentra en la Responsabilidad Social
- 30 ■ NOTICIAS DE NUESTROS ALIADOS
- 36 ■ ONG
Invertir en jóvenes garantiza un futuro de paz
- 40 ■ OPINIÓN
Esto no es Esparta: Retos del voluntariado juvenil en Venezuela
- 42 ■ GUÍA
- 44 ■ GLOBAL
Millennials: se busca trabajo con causa
- 40 ■ LIBROS
- 44 ■ OPINIÓN
Agenda 2014 de empresas y derechos humanos
- 50 ■ ENLACES

