

Caracas, 23 de septiembre de 2005 - Boletín N° 53.

## Semifinalistas conocen aspectos legales para la creación de empresas

Los semifinalistas de Ideas 2005 recibieron asesoría en materia legal para el lanzamiento de nuevos negocios, por parte del abogado Arturo Banegas, del Escritorio Palacios, Ortega & Asociados, en el taller "Desarrollo de Planes de Negocio", realizado en el IESA.

En su exposición Banegas dio a conocer los lineamientos básicos que se requieren para la creación de una empresa, o en su defecto, para trabajar como persona natural o a través de cooperativas, explicando su proceso de formación.

El abogado analizó cada uno de los tipos de impuestos: nacionales, municipales y demás contribuciones a las que están sometidos los empresarios en Venezuela. "Actualmente en el derecho venezolano hay una serie de beneficios en materia de impuestos que se pueden aprovechar cuando se están desarrollando nuevos negocios, así que deben ser muy cuidadosos al establecer la estructura legal que se le va a dar a la empresa, para aprovechar las ventajas disponibles" destacó.

Al abordar los asuntos laborales dio a conocer a los semifinalistas cuál será la nueva posición a ocupar como empresarios, cuáles serán sus obligaciones y responsabilidades frente a sus trabajadores y cómo deberán manejar la relación patrono-empleado.

La Propiedad Intelectual fue el tema por el que los semifinalistas mostraron mayor inquietud, pues siendo poseedores de una



















buena idea que puede producir ganancias, desean estar protegidos ante cualquier posibilidad de plagio. Por tal razón, se ahondó en el tema de derecho de autor y cómo debe ser manejado. También fue analizada la Propiedad Industrial en cuanto a patentes y marcas.

"El emprendedor, más que con patentes, está asociado con temas de derecho de autor y de marca, que es el signo distintivo de los productos y servicios que van a ofrecer en el mercado. Es conveniente contar con una buena asesoría en cuanto a marcas, ya que los procedimientos de registro son sumamente costosos y una buena orientación puede representar incluso un ahorro al proteger sólo lo que es realmente necesario. Obviamente se corren ciertos riesgos, pero se estarían utilizando los recursos de manera inteligente", concluyó Banegas.

Fecha clave del Concurso: 14 de octubre  
Anuncio de finalistas

## El Universal: Defensor del progreso

Para el diario El Universal, como medio de comunicación masivo, apoyar iniciativas que estén relacionadas con el desarrollo de nuevas vías de crecimiento para cualquier ciudadano y para el Estado, resulta una labor vital.

Guido Conterno, vicepresidente ejecutivo de ese periódico, expresó: "El Concurso Ideas se acopla muy bien a un tema que para nosotros, como diario y como marca, es de gran importancia: la creación de un mejor país".

***Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de El Universal, pulse aquí.***

"El Concurso Ideas es emblema de lo que es riqueza en Venezuela y la única forma de alcanzarla es tomando elementos endógenos, dándole vida a lo que no era nada, a lo que antes era un desierto y valía cero. Nos damos cuenta de que los ganadores de este concurso, con iniciativas muy sencillas, generan ideas magníficas que irradian alrededor de ellas la creación de nuevos negocios y así, con trabajo, es como crece un país", manifestó.

Decididos a dar mayor divulgación al tema de la responsabilidad social empresarial, El Universal mantiene vínculos con la Cámara Venezolano - Americana de Comercio e Industria (Venamcham) y el Centro de Divulgación del Conocimiento Económico (Cedice), además de brindar su apoyo a la Fundación "Unamos al Mundo por la Vida".

Actualmente el diario está creando una página Web que servirá como punto de encuentro para que las personas tomen conciencia sobre el tema y comprendan que no sólo se trata de beneficencia pues realmente son muchas las áreas que abarca.

"Seguiremos apoyando y promocionando el concurso Ideas porque creemos que en Venezuela hay muchos más pequeños empresarios que podrían aprender cómo crear su propio negocio, cómo conseguir financiamiento y así generar más empleo, más riqueza", puntualizó.