

Caracas, 1 de junio de 2007 - Boletín N° 95.

Tips para redactar el resumen del proyecto

El resumen del proyecto es el primer paso para que los participantes puedan iniciarse en el Concurso Ideas 2007. Constituye la carta de presentación de la idea de negocio o propuesta de emprendimiento social y si está bien preparado, tiene mayores posibilidades de obtener respaldo de los jurados del certamen. Algunas recomendaciones para elaborar un resumen del proyecto son:

Luis Sabater, ganador del primer premio de Ideas 2005 por el proyecto Colector Solar de Pasteurización de Agua: "Presten mucha atención a la Web, para hacer un resumen muy conciso. La Fundación te da hasta cinco páginas para redactarlo, pero si se puede hacer en menos es mejor. La calidad de la idea tienes que venderla con el informe, pues de 700 personas seleccionan a 50, por lo cual la primera impresión es lo que cuenta".

Antonio González, ganador del segundo premio de Ideas 2003 y 2004 por Refugio de Jaguares Silvestres y por la iniciativa ¡Por los caminos que andan!: "Lo más importante es que el resumen hable por sí solo y motive a quien lo lea. Además de esto, hay que ser espontáneos, originales y auténticos y no tratar de asumir posturas de algo que uno no es, ni temerle a que la idea sea considerada absurda. Simplemente hay que plantear las ideas y presentarlas bien".

Juan Carlos Ataya, ganador del tercer premio de Ideas 2006 con el proyecto Caracoles de Venezuela (CARAVEN): "El resumen tiene que tener un basamento económico porque sin eso no va a resultar. Las exposiciones que realices más adelante tienen que ser orientadas al negocio, porque el jurado está conformado por empresarios cuya misión es ganar. Coordinar las asesorías a distancia también es un buen consejo, cuando se trata de grupos de fuera de la ciudad".



Incubadoras de ideas

Las incubadoras son organizaciones que brindan soporte a los emprendedores, dándoles la oportunidad de implementar sus ideas y poner en marcha nuevas empresas.

El Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) divide el proceso de incubación en dos fases: La etapa de pre-incubación de iniciativas, donde los emprendedores reciben asesoramiento y la etapa de incubación, donde se elabora el plan de negocios formal.

Desde el 24 de mayo, este ente ha iniciado un proceso de preselección para la preincubación. Los interesados deben completar la planilla de descripción de la iniciativa ubicada en la página Web www.pts.org.ve.

Los seleccionados recibirán beneficios como la capacitación en temas relacionados con la elaboración del plan de negocios y el acceso a asesorías especializadas por parte de un grupo de expertos en diferentes áreas.

Fecha clave del concurso: 21 de junio
Cierre de las inscripciones

Faltan 20 días para el cierre de inscripciones

El período de inscripciones del Concurso Ideas 2007 está en su última fase. Los emprendedores interesados en concursar con sus proyectos disponen de sólo 20 días para registrarse, ya que el plazo vence el próximo 21 de junio a las 11:59 p.m.

Esta primera fase del concurso comenzó el pasado 3 de mayo con la apertura de las inscripciones.

Para registrarse sólo es necesario llenar los datos en la página Web www.ideas.com.ve e introducir, en un documento digital, un resumen de la idea de negocio junto al currículum del o de los participantes.

Puede concursar cualquier persona con una propuesta innovadora y que esté dispuesta a comprometerse a trabajar con la metodología establecida.

A casi un mes de inicio de esta quinta edición, ya se han desarrollado gran parte de los talleres de asesoría. Luego de completar esta fase, el próximo paso será la evaluación de las ideas inscritas para seleccionar las 50 mejores.

Ideas es un concurso abierto a todos los venezolanos y extranjeros residentes en Venezuela, que se encarga de apoyar, seleccionar y premiar los mejores planes de negocios.

Estos deben basarse en ideas innovadoras, de manera que generen un impacto económico positivo en Venezuela y promuevan una cultura de negocios abierta a nuevas ideas.

La Fundación Ideas, organizadora del concurso, tiene como objetivo formar emprendedores y fomentar sus relaciones con el sector industrial y financiero; para facilitar el desarrollo de proyectos.