

Caracas, 5 de agosto de 2005 - Boletín N° 46.

Hacia el Premio Especial Innovex

Nueve de las 50 propuestas de negocio que pasaron a la segunda ronda de Ideas 2005 están concursando por el Premio Especial Innovex a la Mejor Iniciativa en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC).

El Comité Organizador del concurso recordó que este premio, que se entrega por primera vez este año, será otorgado al equipo que presente el mejor plan de negocio en esta área. El galardón se entregará el mes de noviembre, durante el acto de premiación de los mejores planes de negocio de Ideas 2005.

Por el Premio Especial Innovex optan los proyectos TIC que estén dentro de los 50 semifinalistas seleccionados en la primera fase, independientemente de que clasifiquen o no dentro de los 10 finalistas, que serán anunciados el 14 de octubre.

Este premio –dotado con Bs. 20 millones– podrá ser declarado desierto siempre y cuando los proyectos presentados no reúnan, a juicio del Comité Evaluador, los requisitos necesarios para que uno de ellos sea seleccionado como ganador.

Las nueve propuestas que optan por el Premio Especial Innovex representan el 18% de las 50 iniciativas que clasificaron como semifinalistas. Este renglón fue superado sólo por Industria, que reunió 10 proyectos seleccionados (20%) para la segunda fase.

No obstante, 11 proyectos de corte tecnológico clasificaron como semifinalistas en esta tercera edición de Ideas, significando un 22% del total. Es la primera vez en la historia



















del concurso que las propuestas de este sector constituyen la mayor parte de los semifinalistas.

Los 11 proyectos de Tecnología semifinalistas fueron seleccionados entre 137 ideas de negocio que se inscribieron en la primera fase del concurso. De estas 137, un total de 98 pertenecían específicamente a Tecnología de Información y Comunicaciones, lo cual representó cerca del 15% de las propuestas recibidas.

El área de la Tecnología reunió la mayor cantidad de las propuestas inscritas en las tres ediciones del certamen realizadas hasta ahora. Casi 20% de las 692 propuestas que concursaron en la primera fase de Ideas 2005 pertenecían a este sector, 4% más que en las dos ediciones anteriores; en 2004 15,8% de las iniciativas eran de corte tecnológico, frente a un 16% en 2003.

Fecha clave del Concurso: 8 de septiembre
Entrega de planes de negocio

Semifinalistas reciben asesoría empresarial

El día de hoy se está llevando a cabo el taller **Desarrollo de Plan de Negocios**, dirigido a capacitar a los 50 equipos semifinalistas para competir exitosamente en la segunda fase de Ideas 2005

El foro tiene como objetivo ofrecer a los participantes herramientas que les permitan profundizar en todos los aspectos involucrados en la elaboración de un plan de negocio, ya que ésta es la herramienta fundamental que usan los emprendedores para validar la factibilidad y potencialidad de sus ideas, así como poder invitar a terceros, y lograr financiamiento.

El taller abarcará los siguientes temas: Estructura de Planes de Negocio, Mercadeo y Ventas, Valoración, Fuentes de Financiamiento y Aspectos Legales.

Los asistentes al evento son principalmente los integrantes de los equipos semifinalistas y miembros de la Red de Tutores. Los temas serán presentados por representantes de las empresas organizadoras. Asimismo, William Jiménez, ganador de una mención especial en Ideas 2004, compartirá con los asistentes sus experiencias y los avances logrados hasta ahora con su proyecto. Igualmente, Ramón Velez, participante de Ideas 2003, y cuyo proyecto hoy es una empresa que ha recibido el apoyo de Innovex, compartirá sus experiencias con los participantes de esta edición. Al cierre de la segunda fase de Ideas 2005, los semifinalistas deberán presentar el plan de negocios correspondiente a la iniciativa con la que están concursando. La fecha límite de entrega del documento al comité evaluador es el 8 de septiembre, a través de la página Web www.ideas.com.ve.