

Caracas, 05 de octubre de 2007 - Boletín Nº 113.

UNIMET brinda atención al emprendedor

El auge de las actividades emprendedoras ha promovido la creación de entes de capacitación empresarial, y es así como la Universidad Metropolitana (UNIMET) organizó el Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM), con la colaboración del Programa Bolívar, CONINDUSTRIA, FEDEINDUSTRIA y el respaldo del Ministerio del Poder Popular para la Producción y el Comercio.

El INFOEM concentra sus actividades en dos líneas de acción, la primera dirigida hacia la formación integral de los empresarios como medio para mejorar la capacidad competitiva de las empresas de su región y el país. La segunda línea se enfoca en el desarrollo del espíritu emprendedor con énfasis en el ámbito universitario. En esta área ha desarrollado, con apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), el programa Servicio de Atención al Emprendedor (SAE) como modelo para la preincubación de empresas en universidades.

Francisco Rodríguez, gerente general de INFOEM, manifiesta que la visión principal del instituto es impulsar el emprendimiento en todos los ámbitos posibles de la sociedad.

La iniciativa está ejecutando programas de asesoramiento en la UNIMET a través de metodologías y herramientas que buscan desarrollar un efecto multiplicador hacia el fomento del espíritu y las capacidades emprendedoras en las instituciones educativas. Actualmente negocia con grandes empresas a fin de impulsar su apoyo a favor del crecimiento de las medianas y pequeñas organizaciones, proyecto que ha sido respaldado por el BID, y que está siendo beneficiario de los aportes LOCTI.



Los Negocios Familiares

Desde el 4 de octubre hasta el 3 de noviembre, el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), abordará la dinámica de las empresas familiares, desde una perspectiva práctica e integral, en su *Programa de gestión de empresas familiares*.

Este programa está dirigido a aquellos miembros de familia que controlan y realizan actividades gerenciales en la empresa, y a todo aquel que se desempeña dentro de este tipo de organizaciones.

Durante 62 horas académicas, los participantes analizarán la gerencia de estas compañías y adquirirán herramientas para identificar sus retos, así como sus habilidades para la resolución de los problemas inherentes a las mismas. Para mayor información consulte: www.iesa.edu.ve

Fecha clave del concurso: 15 de octubre
Anuncio de finalistas

Sostenibilidad del sector social

En la actualidad se ha venido evidenciado una evolución en la sociedad civil de América Latina, en lo que tiene que ver con la organización de iniciativas de carácter social. Así lo indica el libro *Emprendimientos sociales sostenibles*, publicado por Ashoka y McKinsey & Company, cuyo objetivo fundamental es orientar a las organizaciones sociales hacia su sostenibilidad.

Según la publicación, algunos factores son claves para entender el incremento del sector social, entre ellos el "creciente interés del sector privado por estos temas, el potencial económico que el área representa y, finalmente, la sostenibilidad de las organizaciones de la sociedad civil".

En este sentido, uno de los grandes desafíos de estas iniciativas es su auto-sustentabilidad, lo que puede implicar igual o más complejidad administrativa que en una empresa privada, puesto que además de garantizar su actuación social, la institución debe preocuparse de la movilización de recursos para su sustento.

La estrategia para esta finalidad ha sido, básicamente, la aplicación de herramientas de gestión empresarial, adaptadas al lenguaje y los conceptos de este sector. En este contexto, los emprendimientos sociales tienen un ciclo de vida propio, que requieren el uso de ciertos instrumentos que les permitan alcanzar el impacto social esperado y la consolidación del proyecto.

En este proceso el emprendimiento se enfrenta con dificultades que van desde la metodología a emplear hasta la obtención de financiamiento.

Superados los obstáculos iniciales, la organización comienza una fase de institucionalización, momento en que se consolida, y debe desarrollar como prioridad y clave para el éxito su *plan de negocios*, que dictará los lineamientos para lograr su sostenibilidad e impacto social en el tiempo.