

Herramientas para el emprendimiento social sostenible

Con el fin de brindar herramientas para la elaboración de un plan de emprendimiento social sostenible a los 15 semifinalistas del concurso Ideas en la categoría “emprendimiento social”, fue dictado recientemente un taller en las instalaciones del Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA).

El taller sobre plan de emprendimiento social, que duró un día completo, fue moderado por Franklin Padrón, Gerente de Administración y Logística de la Fundación Ideas, y contó con ponencias de Augusto Moronta y Olazhir Lerezma (consultores de McKinsey) y de Francisco Casas (socio de Palacios Ortega y Asociados). Además participó Natalia Toledo, coordinadora de la organización Ashoka en la región andina, quien respondió las dudas de los presentes.

Los ponentes explicaron a los semifinalistas los conceptos básicos de un plan de emprendimiento social, tocando temas como organización, productos y servicios, mercado, plan de mercadeo, equipo gerencial, gestión financiera, riesgos y oportunidades, plan de implementación y aspectos legales; además se les hizo entrega del libro “Emprendimientos Sociales Sostenibles, cómo elaborar un plan de negocio para organizaciones sociales” publicado por Ashoka y McKinsey.

Un tema destacado en el taller fue la creación de estrategias para cambiar la manera de ver a las ONG y hacerlas autosustentables en el tiempo, sin dependencia de otros organismos.



Natalia Toledo comentó que las ONG están acostumbradas a vivir a cuenta de donaciones, y ahora deben empezar a diversificar su fuente de recursos para sobrevivir en el futuro. “Esta metodología que hemos desarrollado con McKinsey los ayuda a planificar mejor su trabajo y a generar un mayor impacto social para ser autosustentables”.

Por su parte Augusto Moronta expresó que la expectativa de McKinsey con estos proyectos es que se logren proponer iniciativas sociales sólidas, tomando en cuenta que no todos los participantes de esta categoría tienen un perfil con experiencia gerencial.

El plan de emprendimiento social sostenible que elaboren los quince semifinalistas debe ser entregado antes del 14 de septiembre.

Fecha clave del Concurso: 14 de septiembre
Entrega de planes de negocio
y emprendimiento social

Participantes agradecidos

José Alfredo Porfirio, Edo. Lara: El taller fue muy positivo y confirma el planteamiento original que propone que el proyecto debe ser autosustentable, y no depender de otros que aporten capital. Debemos ser capaces de autofinanciarnos y manejar los recursos por nosotros mismos.

Eleazar Monterrey, Región Capital: Crear un plan de emprendimiento social significa cambiar la imagen de la ONG tradicional; ahora trabajar en lo social no siempre significa tener pérdidas o pedirle dinero a otras organizaciones. También es importante crear productos que te retroalimenten como organización y te permitan mantenerte en el tiempo. Queremos ofrecerle productos y servicios a las empresas para ganar de ellas y viceversa.

Zoliria Menegatti, Región Capital. Los temas estudiados en este taller son densos, pero buenos y necesarios para la realización del plan de emprendimiento social. Tengo claro los puntos básicos que hay que desarrollar en el proyecto, que reforzados con el libro que nos dieron y el taller de hoy, me hacen sentirme segura de que podré desarrollar un buen plan de emprendimiento social.

Rosa Perdomo, Edo. Monagas: Lo importante es trabajar el paradigma del cambio de actitud de lo que es el fin último de las ONG. Tenemos que empezar a generar ingresos y ganancias, las cuales serán recicladas y convertidas en beneficios para la sociedad.

Mónica Farias, Edo. Zulia. El taller ha resultado ser muy bueno a nivel de asesoría para negocios sociales, nos han dado buenas herramientas las cuales serán complementadas con el libro que nos obsequiaron.