



# CÓMO TENER ÉXITO EN REDES SOCIALES



*GBL*

*OJO VIRAL  
MARKETING*

Mashup<sup>®</sup>

# NUESTROS CLIENTES



# CREATIVITY

*Is thinking up new things*

# INNOVATION

*Is doing new things*

# **pilares estratégicos.**



**objetivo.**

UNA DE LAS  
VENTAJAS EN  
DIGITAL ES QUE  
PODEMOS: *MEDIR.*

OBJETIVO = CONVERSIÓN

# TIPOS DE CONVERSIÓN

CONVERSIÓN  
DESEADA

CONVERSIÓN  
CONTRIBUYENTE



pepsiven

Seguido

pepsiven Hoy el #MotorizadoPepsi sorprendió a @tonnyboom con una comida refrescante. Ahora él es nuestro cómplice y quiere hacer una entrega especial a uno de ustedes, ¿quién va pendiente? Cuéntanos con emojis cuál es tu plato favorito con Pepsi. Sigue las instrucciones que están aquí abajo 📌

1. Debes seguirnos en Instagram
  2. Debes comentar aquí abajo
  3. Dale Like a esta foto
  4. Debes vivir en Caracas
  5. Usa #MotorizadoPepsi
  6. Debes ser mayor de edad (18+)
- ¡Comenta cuantas veces puedas, el ganador será escogido al azar!

Cargar más comentarios

marvinfigueroat 🍔+ PEPSI  
#motorizadoPepsi



13,912 reproducciones

3 DE JUNIO DE 2016

audiencia.

El éxito en digital está en entender  
**cómo/ por qué y para qué**  
hacen vida las personas en las  
redes.

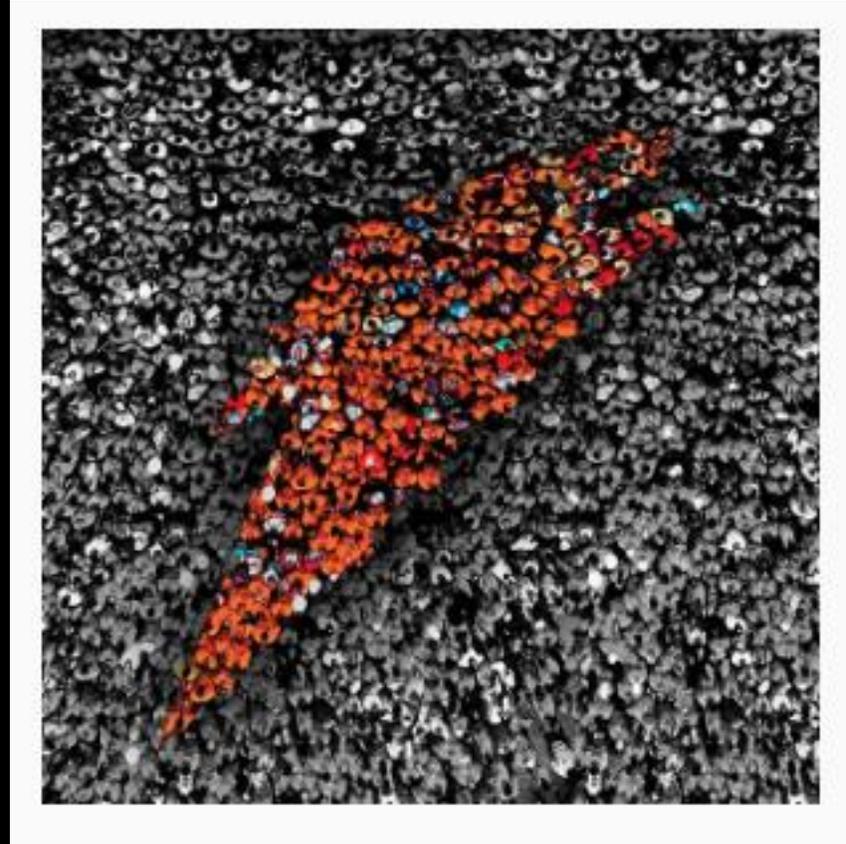
¿quiénes son esas  
personas con las  
que quiero  
*conectar?*

# ***ENTENDIENDO:***

- ✓ **INTERESES.**
- ✓ **HÁBITOS.**
- ✓ **PERFIL SOCIAL.**
- ✓ **A QUIÉNES  
ADMIRA/SIGUE.**
- ✓ **QUÉ LE ATRAE.**

# *ejercicio.*

- ✓ INTERESES.
- ✓ HÁBITOS.
- ✓ PERFIL SOCIAL.
- ✓ A QUIÉNES  
ADMIRA/SIGUE.
- ✓ QUÉ LE ATRAE.



contenido.

- el que nos **conecta**.
- lo que hará que **interactuemos**.

*¿cómo lo hago?*

**1. qué tengo para ofrecer.**

## **2. cómo me diferencio de la competencia.**

**3. hay relación entre lo que vendo y lo que ofrezco.**

# HUMANIZAR

# TIPOS DE **CONTENIDO**:

*identidad.*



*emociones.*



# *información social.*



**NUESTRA MEJOR**  
*herramienta:*  
**INSIGHT**

A close-up, low-angle shot of a man's face, looking upwards and to the right with a wide-eyed, surprised expression. The lighting is dramatic, highlighting his features against a dark background. The text "verdad absoluta." is overlaid at the bottom in a white, bold, italicized font.

***verdad absoluta.***

# Hazte **preguntas:**

1. ¿se entiende?
2. ¿esto se relaciona conmigo?
3. ¿mi cliente se identifica?
4. ¿contribuye a mi objetivo?
5. estoy siendo narcisista.

# *ejercicio.*

1. ¿se entiende?
2. ¿esto se relaciona conmigo?
3. ¿mi cliente se identifica?
4. ¿contribuye a mi objetivo?
5. estoy siendo narcisista.



**gordonsvzla** Nuestros sabores están hechos para combinarse.  
**#ElSaborEstáEnLaMezcla**

# *ejercicio.*

1. ¿se entiende?
2. ¿esto se relaciona conmigo?
3. ¿mi cliente se identifica?
4. ¿contribuye a mi objetivo?
5. estoy siendo narcisista.



doritosvzla Solo los verdaderos atrevidos entenderán. #Doritos



***Ba bye publicilandia.***

plataformas.



¿cómo se en **dónde** estar?

**penetración en mi audiencia ideal.**

**dónde busca información mi audiencia  
ideal.**

**dónde están quienes influyen en mi audiencia ideal.**

**tipo de contenido a compartir.**



**NUNCA NUNCA NUNCA**

**Elijas tus  
plataformas sin   
definir tu estrategia.**

***Todo cambia, lo  
importante es  
adelantarse.***

metrics.

Indicadores que  
nos muestran el  
desempeño de  
nuestra **estrategia**.

**nos permiten tomar  
decisiones objetivas.**

**reforzar las mejores  
prácticas y  
descartar las que  
no funcionan.**

**entender cómo es y  
a qué le da valor la  
comunidad.**

**optimizar mi inversión.**

*cada plataforma es diferente,*

**¿CÓMO MIDO?**



**indicadores comunes.**

Likes.



**Comentarios.**



Shares. 🙌

**el indicador por sí mismo no  
es valioso hasta que lo  
comparamos con nuestro  
propio historial o  
competencia.**

# pilares estratégicos.



NEWJOBS

You  
Inspire  
Us.

Mashup®  
Interactive Agency

   @mashupagency / mashupia.com