

# Social Media



Ricardo Dicarlo  
Growth Hacker

**bienvenue**

**welcome**  
**bienvenuto**  
**mabuhay**

**bemvimdo**


**willkommen**

**welkom**

**chaomung**

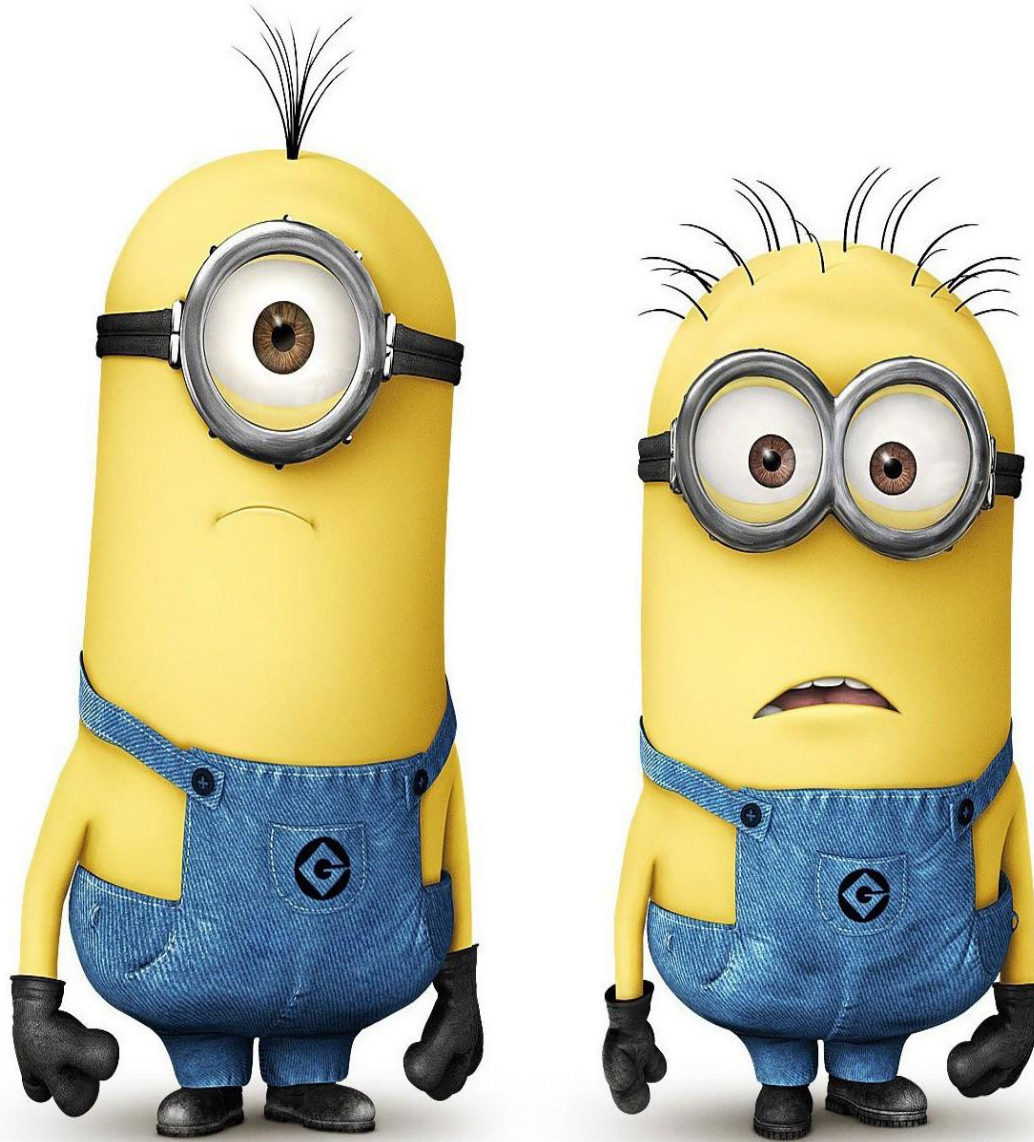
**ongietorri**

**aloha**



# Note

Cell en vibracall  
#Concusoides  
via @marketing\_pills  
FAQS al final



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# WEB 1.0

GO



Se observa a la web como un portal de información, donde cada uno tiene su espacio y dividiéndola en muchas ocasiones en directorios

# WIKIPEDIA



# O'REILLY

## What Is Web2.0 and Business Models for the Next Generation of Software.

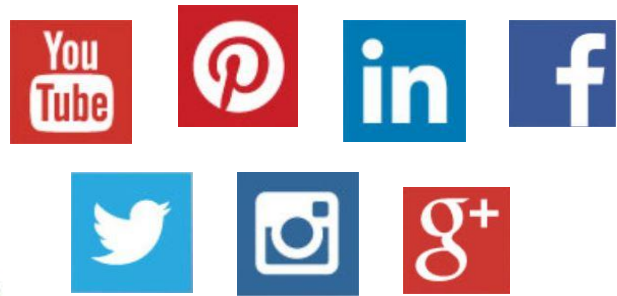
## Web 1.0

Ofoto  
MP3.com  
Enciclopedia Britanica Online  
Web Sites personales  
Nombres de dominios  
Sistema de manejo de contenidos  
Publicaciones  
Directorios

## Web 2.0

Flickr  
Napster  
Wikipedia  
Blogs colaborativos  
Search Engine Optimization  
Wikis  
Participación  
Etiquetas





Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills



Una red social es un servicio que se brinda a través de software que busca construir comunidades de personas que comparten intereses y actividades o que quieren explorar actividades o intereses

*Fuente: Joseph Hair*

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# Frecuente aproximación a las redes sociales



Fuente: Experiencias Propias



**Participar en Redes Sociales es como salir a la ventana en ropa interior, te guste o no te van a ver, por eso ! hay que prepararse !**



*Fuente: Autor Ricardo Dicarlo*

**Marketing Pills**



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Por que es importante participar en las redes sociales

September 21, 2005

P&G

First Moment Of Truth (3 a 7 segundos frente al anaquel)  
P&G quiere transformar el arte del punto de venta en una ciencia, por lo que nombra a Dina Howell como Directora del FMOT para estudiar el suceso del punto de venta y transformarlo de un arte en una ciencia

Fuente: Wall Street Journal

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills





**S** **O** **C** **M**

**F** **M** **O** **T**

**S** **M** **O** **T**

Fuente: Google

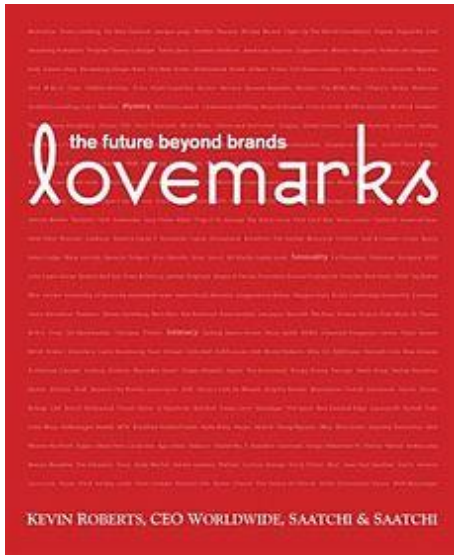
Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills





En el mismo año, A.G. Lafley, Director Ejecutivo de Procter & Gamble, escribió en el prefacio del extraordinario libro de Kevin Roberts, Lovemarks:

*Por lo general, las mejores marcas ganan en dos momentos de la verdad. El primer momento ocurre en la góndola de la tienda, cuando el consumidor decide comprar un producto de una marca en lugar de otra. El segundo momento ocurre cuando el consumidor utiliza el producto en su casa y queda satisfecho o decepcionado.*

Fuente: Kevin Roberts



 [www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)  
 [@marketing\\_pills](https://twitter.com/@marketing_pills)





# ZMOT

Fuente: Google

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# ZMOT



# SOCCM

# FMOT

Fuente; Google, 2011

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills



ZMOT



Fuente; Google, 2011

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills



# Word of Mouth 2.0



# ZMOT + Web 2.0

TripAdvisor utiliza cookies para mejorar tu experiencia de navegación. Puedes obtener [más información](#) o cambiar tu [configuración](#). Al continuar, aceptas nuestras cookies.

 [Accede con Facebook](#) | [Iniciar sesión](#) | ¡Regístrate ahora! |  [Aplicación GRATIS para tu dispositivo móvil](#) | 

 **tripadvisor.es**  
La web de viajes más grande del mundo


Sólo en español ▾ **BUSCAR**

[Inicio](#) [Hoteles ▾](#) [Vuelos](#) [Alquileres](#) [Restaurantes ▾](#) [Lo mejor del 2013](#) [Tus amigos !\[\]\(74d4806277d7e73349d8e8c0897931e9\_img.jpg\)](#) [Más ▾](#) [Escribe una opinión](#)

## Planifica el viaje perfecto

**Hoteles**  Vuelos  Alquiler de vacaciones  Restaurantes  Destinos





**Encontrar hoteles**



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# METRICS KILL PERCEPTIONS



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

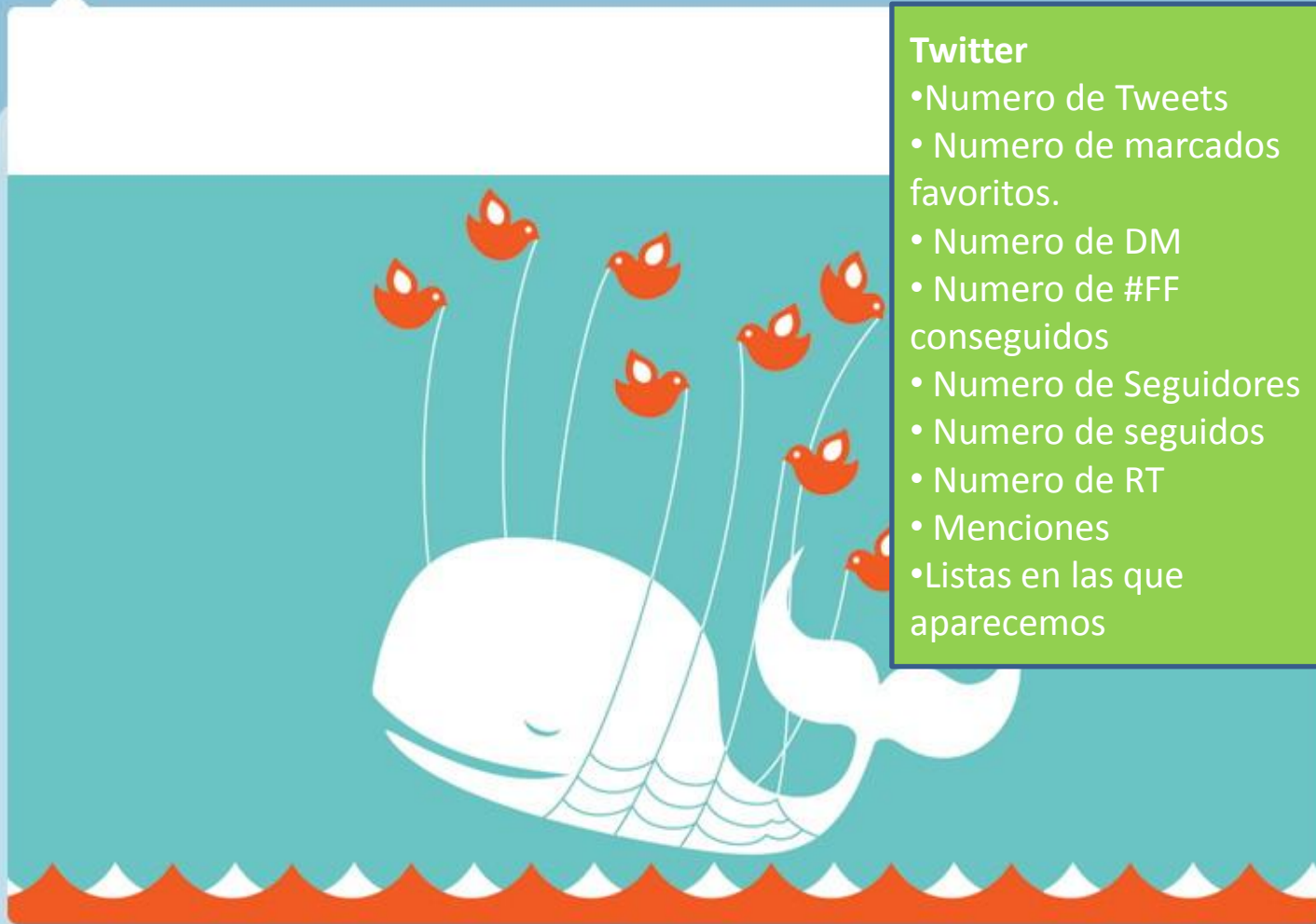
@marketing\_pills





## Facebook

- Numero de Likes
- Numero de usuarios que interactúan.
- Alcance Orgánico
- Alcance Viral
- Numero de personas que están hablando de eso.



## Twitter

- Numero de Tweets
- Numero de marcados favoritos.
- Numero de DM
- Numero de #FF conseguidos
- Numero de Seguidores
- Numero de seguidos
- Numero de RT
- Menciones
- Listas en las que aparecemos



ventas

¿QUIÉN NECESITA CUENTES CUANDO TENEMOS TANTOS AMIGOS, LIKES Y FOLLOWERS?



etnografabiznes.com

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)  
[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# Primeros Pasos





*Fundado en el 2004.*

*Aproximadamente 850 millones de miembros.*

*Facturación de 3,7 billones de US \$.*

*Empleados +3000.*

*Base de uso por paginas.*

*Compromiso a través del boton like.*

*El usuario promedio crea 90 piezas de contenido cada mes.*

*Cada usuario tiene en promedio 130 amigos o conectados al menos*

*La mitad de los usuarios accede a la red en un día cualquiera.*

*Más de un millón de páginas Web se han integrado a la plataforma.*

*Los jóvenes son los usuarios predominantes en Facebook.*

*Fuente: Facebook.com/Press*

**Marketing Pills**



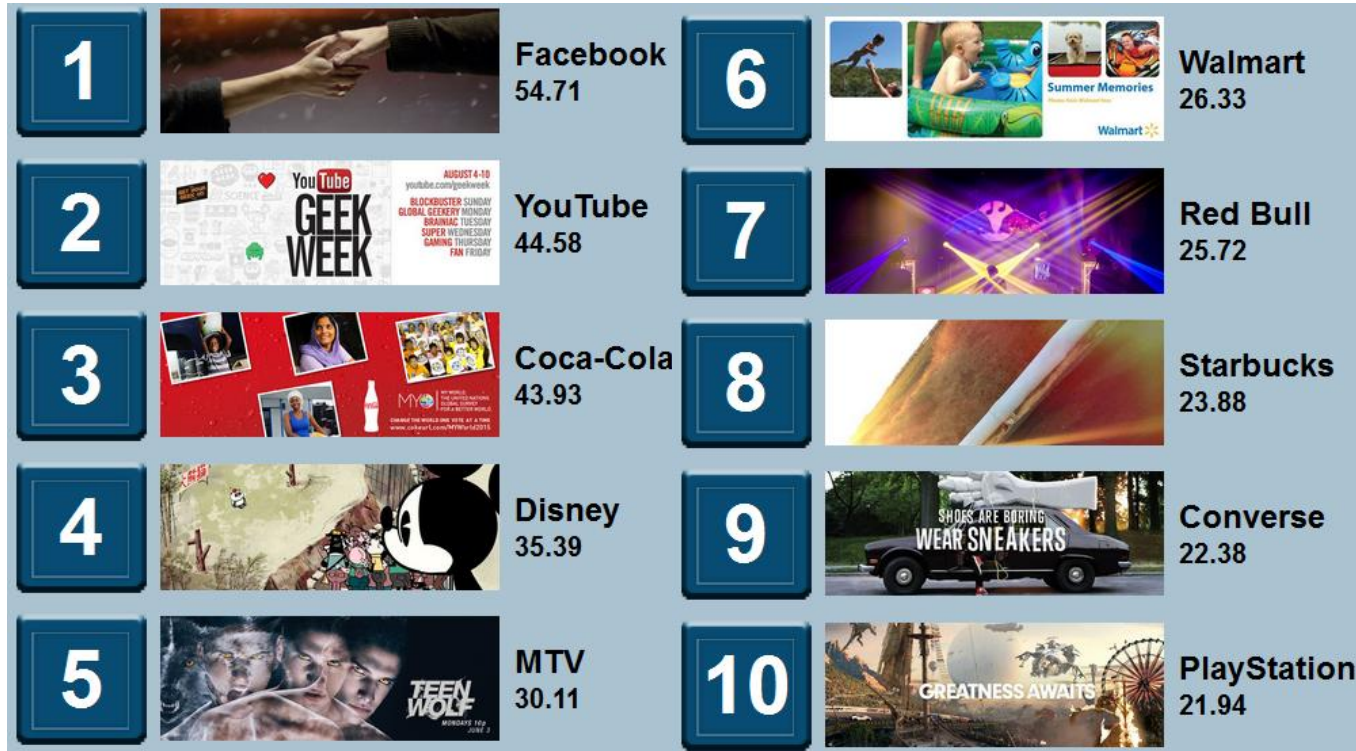
[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Desde que Facebook se convirtió en un lugar por excelencia para las personas donde están la mayoría de las personas no es de extrañar que su fuerza de marketing favorece a las grandes marcas de consumo.



Fuente: TrackSocial.com





*Fundado en el 2006*

*Aproximadamente 300 millones de usuarios*

*Facturación de 145 Millones de US \$*

*Empleados +900*

*Base de uso por microblog*

*Compromiso por Seguidos y seguidores.*

*El 97% de los usuarios tiene menos de 100 cuentas que lo siguen.*

*El 81% de los usuarios siguen menos de 100 cuentas.*

*I Follow You - You Follow Me*

*Alrededor del 25% de los usuarios acceden a través de mobile.*

*Se estima que Twitter tiene 180 millones de visitantes diarios.*

*Fuente: Twitter Stats*

*Marketing Pills*



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Conocido por su espontaneidad y su inmediatez la clasificación Twitter estuvo dominado por las organizaciones de noticias. Ciertamente, Twitter sigue siendo muy popular entre las marcas relacionadas con las noticias aquí, sin embargo, también vemos en Internet basado en marcas YouTube e Instagram haciéndolo muy bien.



Fuente: TrackSocial.com



¡Dónde estabas?  
No respondiste mi email  
ni mis mensajes de texto.  
No veo nada en tu blog, no  
actualizaste el status de  
fabebook. Es como si te  
hubiera tragado  
la tierra !!!

¿No leiste mi  
Twitter?

Oops, lo siento ...  
"yendo al baño,  
vuelvo e 5 minutos"



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Horas de mayor trafico 13.00 - 16.00  
Punto mas alto, miércoles 15.00  
Mejores días; Lunes - Jueves  
**Descartar** postear después de las 16.00 o los fines de semana

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Fuente; <http://blog.bitly.com/post/22663850994/time-is-on-your-side>

Horas de mayor trafico

13.00 – 15.00

Mejores días

Lunes – Jueves

**Descartar** postear los viernes  
después de las 03.00 pm



Fuente; <http://blog.bitly.com/post/22663850994/time-is-on-your-side>

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Fuente; Análisis Propios

¿que vamos a  
hacer esta  
noche Cerebro?

tratar de  
conquistar el  
mundo Pinky





Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





**Ingresar en el mundo digital requiere de cierto análisis y tiene sus complejidades**



**Marketing Pills**

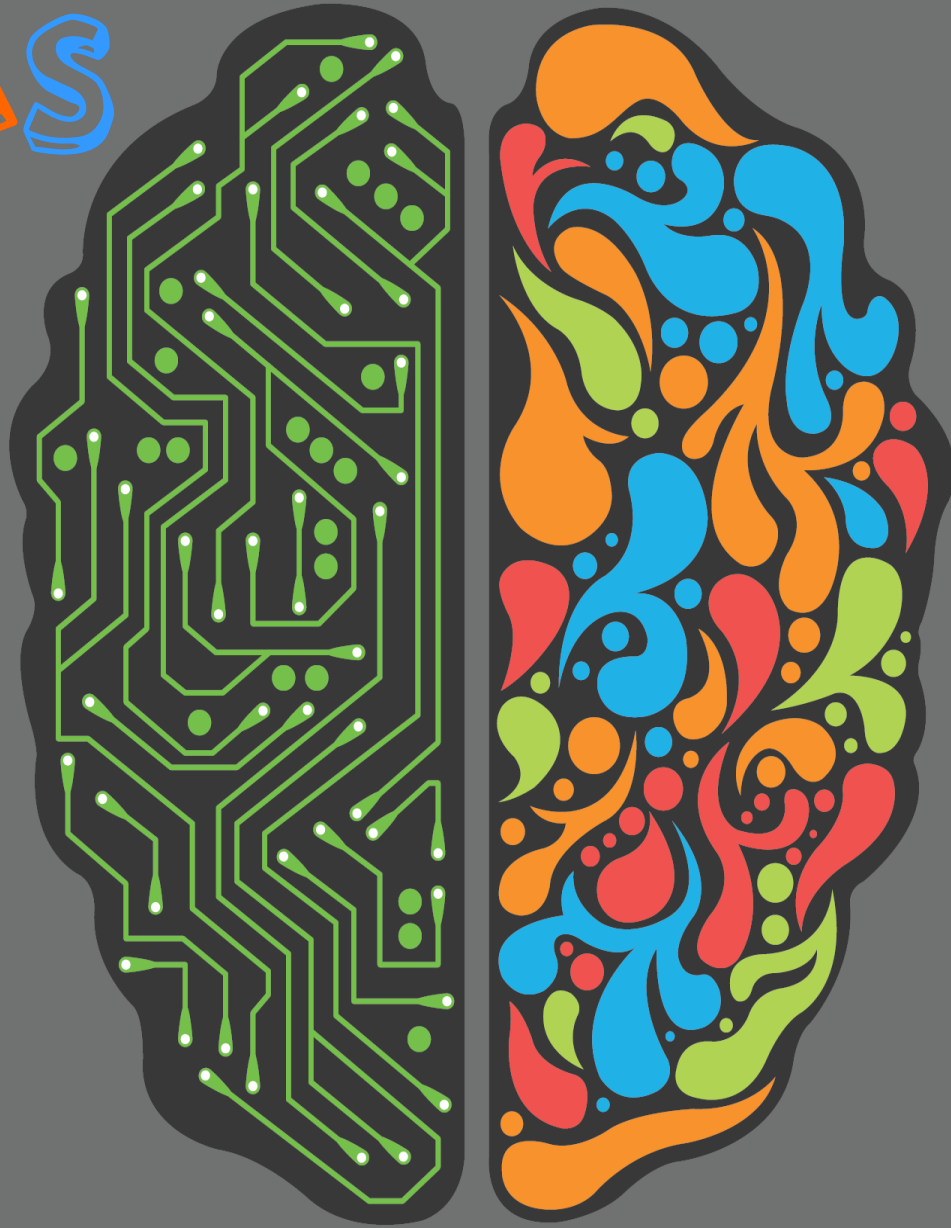


[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# IDEAS



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills







Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

@marketing\_pills



## Kits



Botanicalls Kits let plants reach out for human help! They offer a connection to your leafy pal via online Twitter status updates to your mobile phone. When your plant needs water, it will post to let you know, and send its thanks when you show it love.

**Instructions:** to learn how to assemble your Botanicalls Kit, start [here](#):

- [Getting Started](#)
- [Assemble](#)
- [Install](#)
- [Share](#)
- [Customize](#)

## New kits are here!



Search for:

Search

## Categories

[Announcements \(8\)](#)  
[Press \(6\)](#)

## Pothos Plant Tweets



## Flickr Feed

[www.flickr.com](http://www.flickr.com)



# Kickbee™ tweets when a baby kicks!

COMING SOON! AS SEEN ON:



Home

Press

To be updated on Kickbee availability, enter your email address:

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





*¿Que hago Y como lo hago?*

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# DON'T PANIC



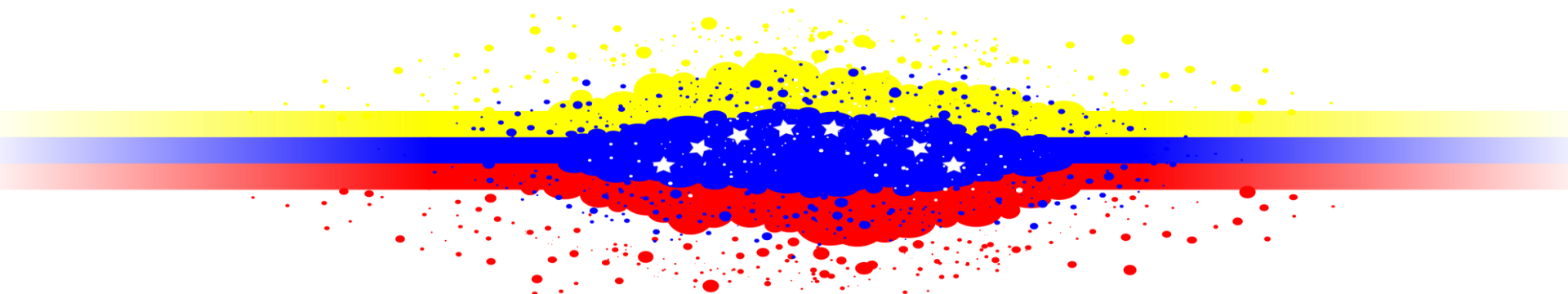
Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



- 
- 11.600.000 personas tienen acceso a internet
  - 54% son hombres y 46% son mujeres
  - Razones de la falta de penetración en internet (32% no lo necesita), (31% no sabe como usarlo) (26% no tiene internet en casa).
  - Me conecto (71% desde mi casa), (30% de Cibercafes) y (21% desde el celular)
  - Estratos sociales (4% AB), (26% C), (35% D) y (36% E)
  - Por edad el grupo dominante es de 13 a 24 años con 43% de presencia.
  - En referencia al uso (42% Visita redes sociales), (38% Enviar Email) y (29% Chat)
  - Redes Sociales mas utilizadas en empresas (89% Twitter), (84% Facebook), (11% Youtube) y (Linkedin 7%).

Fuente: Cavecom

# Mobile Stats Mid 2011

## Operating System by Age Group

**80%**  
of the world's population now has a mobile phone



Number of Smartphones in U.S  
**91.4 Million**



Mobile Phones in World  
**5 Billion**



Out of which only **1.08 Billion** are smart phones



**50%** of Android Smartphone and **43%** of Apple iPhone users are **below 34**

	iPhone	Android	Microsoft	RIM
18-34	43%	50%	39%	38%
35-44	24%	21%	20%	25%
45-54	16%	16%	21%	20%
54+	17%	13%	20%	18%

Fuente: Go-Globe.com



No se haga ilusiones con la obtención de resultados de forma fácil



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





# FAQS Just Google it



Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)



# RICARDO DICARLO

## GROWTH HACKER



Como Ingeniero en Informática y Master en Marketing, el marketing y la tecnología me han acompañado y enamorado en los últimos 17 años, interactuando en la web desde sus primeros pasos y aunque en estas áreas no hay expertos, si no solo algunas personas que conocen e interactúan con las tecnologías de la web 2.0 mis experiencias y aprendizajes se basan en las áreas de SEO, Web Metrics, Socialmedia, Usability & Netnography.

📍 Caracas, Bogota, Miami, NY

Contact Info ▾

🏠 Growth Hacker

🎓 Marketing Magister,  
System Engenieer



📰 noticias24.com

📘 facebook.com



# www.about.me/ricardodicarlo

Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)





Marketing Pills



[www.facebook.com/marketingpills](http://www.facebook.com/marketingpills)

[@marketing\\_pills](https://twitter.com/marketing_pills)

