



Te invitan
Conversatorio
Emprende vuelo con
tus ideas
con **Rocco Pirillo**



Tolón Fashion Mall. Plaza Central. Piso 2. Jueves 30 de Junio. 4pm

Concurso Ideas motiva a los caraqueños a emprender vuelo con sus ideas

Caracas, junio 2016.- Bajo el slogan “**Emprende Vuelo con Tus Ideas**”, llega la **décima cuarta edición del Concurso Ideas**, una competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social que busca impulsar el sector emprendedor a través de una convocatoria enfocada en personas que tengan una propuesta de negocio o social con impacto nacional, y que deseen desarrollarla.

Cada año el **Concurso Ideas** selecciona proyectos comerciales y de emprendimiento social procedentes de toda Venezuela, bajo la evaluación de expertos de diferentes áreas y con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los participantes seleccionados en el Concurso Ideas reciben **formación gratuita durante ocho (8) meses** sobre cómo desarrollar resúmenes y planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles. Así mismo, cuentan con un acompañamiento durante el proceso de realización de sus proyectos, a través de una **Red de Tutores**, conformada por profesionales de **más de 35 universidades públicas y privadas de Venezuela**.

Concurso Ideas 2016 llega al Distrito Capital

Como parte de la promoción de la edición **N°14 del Concurso Ideas**, el Comité Organizador llega a la región Capital del país con el **Conversatorio “Caracas Emprende Vuelo con Tus Ideas” este jueves 30 de junio a las 4:00pm**.

El encuentro tendrá lugar en la **Plaza Central, Piso 2 del Tolón Fashion Mall operado por Fondo de Valores Inmobiliario**, ubicado en la Avenida Principal de Las Mercedes, donde tres emprendimientos capitalinos contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al momento de emprender:

Dj Profile Tv: Ganadores del **primer lugar de negocio del Concurso Ideas 2015**. Un canal online de televisión por internet, especializado en música electrónica y en la cultura DJ que apuntan a ser generadores de contenido audiovisual propio, valiéndose de las más novedosas tecnologías de realización, animación digital, técnicas de marketing y medios de difusión no convencionales.

Melao: reconocida marca de diseño venezolano, dirigida por **María Fernanda Vera**, considerados como un proyecto que desarrolló un “Estilo” con piezas versátiles para la mujer actual, con presencia no sólo a nivel nacional sino internacional.

Ávila Burger: exitosa franquicia venezolana de restaurantes de hamburguesas tipo gourmet, con presencia en casi toda Venezuela y fuera de nuestras fronteras.

El conversatorio **#EmprendeVueloConTusIdeas** servirá además para conocer todos los detalles del Concurso Ideas 2016, competencia que este año ofrece más de Bs. 600 mil en premios.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A; Cinesa Soluciones

Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C.A.; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C.A.; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexo Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estímulo Media C.A.; Hub Caracas A. C.





A casa llena,

Trujillanos conocieron como emprender vuelo con sus propuestas

El **Salón la Trujillanidad de la Universidad Valle del Momboy, sede Estovacuy**, fue el lugar perfecto para que emprendedores del estado Trujillo conocieran experiencias de **ganadores del Concurso Ideas**.

Bajo la moderación de **Laydeli Teran**, locutora, presentes pudieron disfrutar de dos emprendimientos trujillanos con gran impacto social en la región.

Molinos de Amadeo's, emprendimiento de desarrollo sostenible en el área de turismo rural gastronómico, que desde el año 2008 ha pasado por diferentes etapas. Actualmente se ubica en La puerta Estado Trujillo y se encuentra replicando el modelo gastronómico en el Estado Zulia. Esta iniciativa fue presentada por Blanca Torres.

Catana Torres, fue la encargada de presentar **Escuela - Taller Sembrando Semillas de Arte**, emprendimiento social ganador en el Concurso Ideas 2012, que consiste en un programa de formación y capacitación para el desarrollo de destrezas técnicas del saber artístico y cultural, acompañado con un proceso pedagógico y andragógico del aprendizaje con mirada ecológica.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexo Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A.; El Estimulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.





Ganadores del Concurso Ideas motivaron a falconianos con sus emprendimientos

Emprendedores del estado Falcón conocieron las experiencias e historias de dos proyectos ganadores del **Concurso Ideas**.

La actividad se llevó a cabo en la sede del **Diario Nuevo Día**, empresa patrocinante del **Concurso Ideas** desde el año 2010, donde **Roger Rivas y María Mendoza**, invitaron a participar desde sus experiencias en la competencia.

Bios Venezuela, emprendimiento liderado por **José Bermúdez y Roger Rivas**, es la primera empresa 100% venezolana dedicada al aprovechamiento del potencial de las microalgas. Rivas destacó que "es el momento para apostar por el país" a pesar de las circunstancias.

Eco-Escuelas es un Proyecto integral de educación y sensibilización ambiental, desarrollado en el marco de escuelas y liceos públicos del estado Falcón. **María Mendoza**, líder del proyecto, destacó que "el programa creció en medio de la crisis" pero que a pesar de ello hoy están presentes en 67 instituciones de la región.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C.A.; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C.A.; Acumuladores Duncan C.A.; Domínguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estimulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.

