

Los 19 finalistas de Ideas, seleccionados entre









McKinsey&Company

SIEMENS







Caracas, 02 de noviembre de 2007 - Boletín № 117.

Finalistas exponen sus proyectos al jurado

un total de 612 equipos emprendedores que participaron en la primera fase del concurso, presentaron sus proyectos ante un jurado de expertos, los pasados 15 y 16 de octubre. En el área de Negocios el panel evaluador estuvo conformado por directivos de reconocidas empresas venezolanas: Banco Mercantil, Procter&Gamble, Empresas Polar, Ternium Sidor, Acumuladores Duncan, Siemens, Cantv, Corporación Andina de Fomento (CAF), El Nacional, El Universal, El Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, IESA y la Consultora McKinsey & Company.

En la categoría de Emprendimiento Social, implementada el año pasado, el panel evaluador contó con representantes de: Banco Mercantil, Procter & Gamble, Chevron, la organización internacional Ashoka -Emprendedores Sociales-, McKinsey & Company, El Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, Cantv, IESA y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Todos los equipos fueron asesorados por profesionales de Innovex, IESA y McKinsey en la organización de sus propuestas al jurado.

Al finalizar las presentaciones, los concursantes manifestaron, en líneas generales, que la experiencia del concurso ha sido para ellos insuperable, pues Ideas los preparó para enfocar e implementar sus proyectos desde una perspectiva integral.

El jurado opinó que los proyectos tanto de negocios como de emprendimiento social tienen una gran potencialidad y esperan que los emprendedores puedan llevarlos a cabo.





Congreso internacional de emprendedores

El pasado mes de octubre (25, 26 y 27), se llevó a cabo el primer congreso internacional de emprendedores "Explosión Emprendedora Empresarial" en la Universidad Rafael Urdaneta, del estado Zulia. La iniciativa estuvo enfocada en contribuir con los procesos de capacitación en el área de emprendimiento, con un impacto tanto regional como nacional.

Además del congreso se dictaron ocho talleres en simultáneo. Asistieron conferencistas del ámbito internacional, provenientes de la Universidad Internacional de Florida (EEUU), la Universidad Tecnológica de Monterrey (México), la Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia) y del INCAE de Managua (Nicaragua).

En el congreso se abordaron los principales conceptos de cómo llevar a cabo una idea de negocio.

Fecha clave del concurso: 16 de noviembre

Anuncio de los Ganadores

CAF e Ideas impulsan cátedra de formación de emprendedores

El pasado 24 de octubre en el Auditorio Antonio José de Sucre de la Corporación Andina de Fomento (CAF), se dieron a conocer los resultados de los programas ejecutados como parte del convenio de cooperación técnica realizado entre la CAF y la Fundación Ideas: el Sistema de Apoyo a la Creación de Empresas en Venezuela (SACEV).

El convenio tiene como propósito fundamental impulsar la innovación y el emprendimiento nacional a través de las actividades del SACEV.

En este sentido, en el encuentro se expusieron los logros alcanzados en la implementación del primer componente del proyecto: el desarrollo, uso y difusión de herramientas pedagógicas de apoyo a la formación de emprendedores –Cátedra de Emprendimiento.

Hasta la fecha la cátedra ha sido implementada en 6 universidades del país (UCLA, USB, UNIMET, UEFM, UVM, YACAMBU) y se espera comience a dictarse, el próximo semestre, en otros 2 Institutos de Educación Superior (ULA, URBE).

Como principales resultados se enfatizó la capacitación de 31 docentes y 315 estudiantes.

Andrés Oneto, ejecutivo de la oficina de políticas públicas y competitividad de la CAF, manifestó que en Venezuela es necesario fortalecer los lazos del emprendimiento y estas actividades están permitiendo la formación de una red sólida a favor del desarrollo del país.

Asimismo, en la actividad se expusieron los alcances del segundo componente del SACEV, referidos al mejoramiento del proceso de incubación de empresas ejecutado en el Parque Tecnológico Sartenejas.

La meta del SACEV es facilitar la creación de un entorno favorable para el desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras.