

Caracas, 10 de noviembre de 2006 - Boletín N° 89.

Finalistas exponen sus proyectos ante el jurado

Los 19 finalistas de Ideas, seleccionados entre un total de 702 equipos de emprendedores que participaron en la primera fase del concurso, presentaron sus proyectos ante un jurado de expertos, en días pasados.

En el área de negocios el panel evaluador estuvo conformado por directivos de reconocidas empresas venezolanas: Procter & Gamble, Empresas Polar, Ternium Sidor, IBM, Acumuladores Duncan, AES, SUN Microsystem, Cativen-ÉXITO, Cargill, Siemens, Cantv, Corporación Andina de Fomento, El Nacional, El Universal, Palacios, Ortega & Asociados, IESA, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mercantil.

Este año el concurso incorporó por primera vez la categoría de Emprendimiento Social, como una manera de proporcionar a individuos u organizaciones que tengan planteamientos de emprendimiento social, metodologías, adiestramiento y asesorías que permitan la sustentabilidad de sus iniciativas.

El panel evaluador de emprendimiento social contó con la distinguida presencia del maestro José Antonio Abreu, creador del Sistema Nacional de Orquestas Infantiles de Venezuela, además de representantes de: Procter & Gamble, Fundación Polar, Ternium Sidor, IBM, Chevron, Cativen-ÉXITO, Movilnet, Ashoka, McKinsey, Cantv, Banco Mercantil, IESA y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Todos los equipos fueron asesorados por profesionales de Innovex, IESA y McKinsey en la organización de sus propuestas al jurado. De igual forma, recibieron apoyo de especialistas para lograr una comunicación efectiva durante sus exposiciones.



Al finalizar las presentaciones, los concursantes manifestaron, en líneas generales, que la experiencia del concurso ha sido para ellos insuperable, pues Ideas los preparó para enfocar e implementar sus proyectos desde una perspectiva integral.

Afirmaron sentirse muy satisfechos y que, independientemente de que ganen o no, el concurso ha sido un estímulo para el emprendimiento ciudadano.

El jurado opinó que los proyectos tanto de negocios como de emprendimiento social tienen una gran potencialidad y esperan que los emprendedores continúen esforzándose por llevarlos a cabo.

De esta forma, el Concurso Ideas continúa fomentando la generación de nuevos negocios y de emprendimientos en todas las áreas.

Fecha clave del concurso:
16 de noviembre
Anuncio de ganadores

La innovación es vital para los negocios

Para Edward Jardine, presidente de Procter & Gamble en Venezuela, innovar es la clave fundamental para la supervivencia de toda empresa.

“Mantener al día una compañía, en avances tecnológicos y empresariales, constituye la clave de todo negocio, por lo que sin la innovación no puede sobrevivir ninguna organización en el mercado”, dijo.

A juicio de Jardine una de las mejores formas de contribuir con el fomento del emprendimiento en el país es a través del apoyo a iniciativas como Ideas. “Este concurso permite crear una conciencia emprendedora en los ciudadanos, por lo que representa un aporte para el desarrollo de Venezuela”, aseguró.

[Para ver el video de la filosofía empresarial de Procter & Gamble, pulsa aquí](#)

Procter & Gamble no sólo patrocina el concurso, sino que además forma parte del jurado que selecciona los ganadores y en este sentido, para Jardine uno de los mayores atractivos de este año es la inclusión de la categoría Emprendimiento Social, con lo cual su empresa está muy complacida. “La inserción de esta nueva distinción será muy positiva, pues ningún negocio se puede realizar sin enlazarlo con lo social”.

“Por su labor y por sus resultados, Ideas se compagina perfectamente con nuestras políticas de responsabilidad social pues, más allá del concepto filantrópico, va a los hechos y eso nos satisface”, manifestó Jardine.

El Presidente de Procter & Gamble comentó que esperan que las ideas no sólo sean novedosas, sino que también demuestren su sustentabilidad. “Como en años anteriores esperamos que cada plan se ejecute y contribuya con el desarrollo de nuestro país”.