

Caracas, 9 de septiembre de 2005 - Boletín N° 51.

## Semifinalistas de Ideas 2005 entregan planes de negocio

Luego de estar más de un mes definiendo sus propuestas, los 50 semifinalistas de Ideas 2005 hicieron entrega de sus planes de negocio a los organizadores del concurso, quienes recibieron los documentos de las iniciativas emprendedoras hasta la medianoche del jueves 8 de septiembre.

Para la realización de los planes de negocio los participantes recibieron asesorías especializadas en la materia así como adiestramiento en gerencia, planificación, principios de contabilidad, finanzas, mercadeo, ventas y fuentes de financiamiento, contando para ello con el apoyo de expertos académicos y empresariales pertenecientes a la Red de Tutores y a las empresas organizadoras y co-organizadoras del evento.

En el proceso de planificación de los planes se evidenció un mayor nivel de desempeño y de precisión que en otros años, en cuanto a la definición del mercado a ingresar y sus necesidades, para determinar los productos y servicios que podrían satisfacerlas.

En esta tercera edición participan 2 proyectos en el área de educación, 1 en entretenimiento, 2 en turismo y restaurantes, 3 en alimentos, 1 en servicios profesionales, 3 en salud, 6 en el sector agrícola y pecuario, 3 en mercadeo y distribución, 9 en tecnología de la información y comunicación, 10 en industria, 2 en tecnología (otras) y 8 en áreas diversas.

Desde ahora y hasta el 13 de octubre los documentos presentados serán examinados por el Comité Evaluador conformado por cuarenta personas pertenecientes a las




















empresas organizadoras (Mercantil, Siemens, Cantv, McKinsey & Company, Innovex y Fundación Ideas) junto al Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) quienes tendrán la responsabilidad de seleccionar a los 10 finalistas que pasarán a la fase final.

En cada una de las propuestas se analizará el carácter innovador, el valor aportado al mercado objetivo, el tamaño de este mercado, la experiencia e integración del equipo de trabajo, las barreras que presenta el proyecto a su posible competencia, su factibilidad y velocidad de implantación, entre otros aspectos.

Los 10 elegidos serán anunciados en la página Web del concurso y en diarios de circulación nacional el próximo 14 de octubre. Desde entonces y hasta el 23 de ese mes deberán preparar sus presentaciones finales para lo que recibirán charlas extraordinarias de capacitación.

Fecha clave del Concurso: 14 de octubre  
Anuncio de finalistas

## IBM: Un fiel creyente en la innovación

“En IBM apoyamos a organizaciones que tengan que ver con innovación en Venezuela y en el mundo. La empresa es un fiel creyente en este tema, porque se trata de una relación ganar-ganar, donde las organizaciones se ven beneficiadas al transformar su modelo de negocios a través de la innovación”, afirmó Hugo Santana, presidente de IBM.

[Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de IBM, pulse aquí.](#)

Para la compañía, todo lo que contribuya con el desarrollo del país, está ligado al tema de responsabilidad social, sobre el cual tiene un amplio programa. Su esfuerzo principal se centra en cerrar lo que llaman ‘la brecha digital’, es decir, en lograr que haya un acceso a las tecnologías y a los sistemas de información de manera masiva y horizontal.

Actualmente, IBM cuenta con tres programas corporativos específicos en los 160 países donde participa, enfocados básicamente en el tema de educación. El primero de ellos es *El Niño Explorador* dirigido a niños de tres a siete años, donde, a través de sistemas de información, imparten los principios de matemática, ciencia y lógica. *Explorar las Ciencias* para jóvenes de 13 a 15 años busca acercarlos a éstas mediante experimentos. También cuentan con un campamento que persigue el mismo fin, pero dedicado específicamente a las niñas.

“Ideas es un programa muy bien llevado desde el punto de vista de organización, de estructura, de auditoria y consideramos que va a continuar su alta difusión en el país y el impacto positivo que ha alcanzado hasta ahora. Estamos dispuestos a explorar y a evaluar proyectos tanto en la parte de asesoría como en los resultados una vez que finalice Ideas 2005”, agregó Santana.