

Caracas, 23 de junio de 2006 - Boletín N° 69.

Guía legal para nuevos empresarios

En un entorno donde las legislaciones cambian constantemente, es necesario contar con asesoría legal práctica y asertiva, a fin de que el asesor legal se convierta, más que en un consultor, en un aliado del nuevo empresario.

Es por ello que, con el fin de orientar tanto a los nuevos empresarios así como a los ya establecidos en todo lo relacionado con el marco legal de una empresa, el próximo viernes 30 de junio se llevará a cabo el foro **Guía Legal para Nuevos Empresarios**, presentado por el escritorio jurídico Torres Plaz & Araujo, junto a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela (AJE) y el Centro de Emprendedores del IESA.

Este evento tiene por objeto brindar a los emprendedores diversas herramientas que les permitan conocer la importancia del cumplimiento de las bases legales para el desarrollo y éxito de una empresa.

El foro tratará temas legales; se discutirá sobre cómo constituir una empresa, cómo y cuándo proteger los derechos intelectuales, cuáles son las obligaciones frente al fisco, cómo es el rol del nuevo empresario frente a los trabajadores y frente al Estado, y cómo se maneja la creación de empresas en Venezuela.

Se realizará en el Espacio Suizo de la Torre Europa en Caracas, en horario comprendido entre 8 de la mañana y 1 de la tarde. La inversión necesaria es de 114 mil bolívares (con IVA incluido) por participante.

Para mayor información, los interesados pueden comunicarse con la Gerencia de Mercadeo de TPA, a los teléfonos (212) 905. 0535/ 905. 0533.



Cerró período de inscripciones de Ideas 2006

Ayer 22 de junio finalizó el período de inscripciones de la cuarta edición del Concurso Ideas. Desde el 4 de mayo, día del lanzamiento, hasta ayer a las 11:59 pm, los emprendedores interesados en participar tuvieron la oportunidad de registrarse, preparar y enviar sus resúmenes de ideas de negocio o de emprendimiento social, según fuera el caso.

A continuación el comité evaluador revisará las iniciativas de ambas categorías para anunciar, el próximo 3 de agosto, las 60 propuestas semifinalistas: 50 ideas de negocio y 10 de emprendimiento social.

Fecha clave del Concurso: 3 de agosto
Anuncio semifinalistas

Arte indígena: la última moda

“Alcanzar el premio especial fue bastante difícil; un camino de trabajo, pero satisfactorio al final, que me dejó la experiencia de compartir con otros emprendedores y con algunos de los grandes empresarios del país”, comenta Luis Cámbar, ganador de mención especial en Ideas 2005 con su proyecto Compañía del Arte Suramericano (SAAC).

SAAC es una empresa que resalta el arte heredado de los antepasados indígenas, incorporándolo a las nuevas tendencias de la moda para crear productos y accesorios únicos en su tipo. El diseño y desarrollo de los artículos está basado en los estilos indígenas venezolanos. Algunas de las piezas fusionan el lenguaje artístico de las etnias Panare y Wayú.

[Para ver el video con la reseña del proyecto, haga click aquí.](#)

Según Cámbar, estos productos llenan un vacío que existe en el mercado de la moda nacional, donde no hay un producto propiamente de origen indígena-artesanal que represente las nuevas tendencias de moda étnica que están surgiendo en las pasarelas más importantes del mundo.

Los accesorios gozan de una personalidad pionera y vanguardista que los distingue de la competencia, al mezclar insumos y materiales autóctonos de la región zuliana con diseños actuales y utilitarios, bajo procesos artesanales y un estricto control de calidad y acabado, ligado a un nuevo enfoque, imagen y mercado de la artesanía, explica el emprendedor.

A los futuros participantes Cámbar les aconseja que crean en sus ideas y que se aboquen a su proyecto: “Si saben aprovechar la asesoría de Ideas verán los resultados en un futuro cercano”.