

Caracas, 14 de octubre de 2005 - Boletín Nº 56.

12 proyectos clasifican a la etapa crucial de Ideas 2005

El concurso Ideas 2005 culminó exitosamente su segunda fase con el anuncio de 12 iniciativas de negocio que pasaron a la etapa final, cuyo desenlace se conocerá el próximo 18 de noviembre.

El jurado aplaudió la calidad de los proyectos presentados y consideró que los emprendedores deberán continuar esforzándose por llevarlos a cabo. El Comité Organizador señaló que, ante la excelencia de los planes de negocio concursantes, la selección se hizo muy difícil, por lo que decidieron escoger a doce finalistas en lugar de diez, tal como estaba originalmente establecido.

Tres de los planes de negocio pertenecen al sector agricultura y agropecuarios, tres a tecnología (dos de ellos a tecnología de información y comunicaciones), dos al área de salud, uno a servicios profesionales, uno a mercadeo y distribución, uno a educación y uno a industria.

Tres de los proyectos clasificados corresponden a emprendedores del estado Zulia, tres a Miranda, dos a Lara, dos al Distrito Capital, uno a Falcón y uno a Aragua.

De las iniciativas seleccionadas, once pertenecen a instituciones integrantes de la Red de Tutores: tres son auspiciadas por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), dos por la Universidad del Zulia (LUZ), dos por la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA),



una por la Universidad Simón Bolívar (USB), una por la Universidad Central de Venezuela (UCV), una por la Universidad Rafael Urdaneta (URU) y una por la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEXFM)

Los 12 finalistas deberán presentar sus planes de negocio frente a un panel de expertos y directivos de empresas el próximo 28 de octubre, para lo cual recibirán asesoría durante las próximas dos semanas.

Códigos de los proyectos clasificados:

- 10AREES02051949
- 03LADTE20052147
- 09ZUVTE25051818
- 11DCEES02051183
- 03FADTE38051269
- 05ZUEES52052059
- 14DCDTE19051733
- 09MIDTE54051076
- 14MIOTN00051017
- 03ZUVTE25052279
- 08MIEES02051899
- 07LAVTE20052102

Fecha clave del Concurso: 28 de octubre
Presentaciones ante el jurado

Fondo de Valores Inmobiliarios: promotor del cambio

Fondo de Valores Inmobiliarios busca promover el cambio en la sociedad. "Somos el producto de una idea innovadora. Nos esforzamos por apoyar a iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades", expresa Verónica Torreblanca, gerente de la Fundación FVI.

Parte del compromiso social de la compañía está en fomentar el desarrollo de las capacidades y destrezas de los jóvenes profesionales. Además, busca impulsar el desarrollo de la sociedad a través de alianzas sociales que den resultados tangibles.

[Para ver el video de la visión de Fondo de Valores Inmobiliarios, pulse aquí.](#)

En Fondo de Valores están concientes de la responsabilidad social ya que, para crecer como empresa, necesitan el desarrollo de la sociedad de la que forman parte. Por esta razón apoyan, a través de su Fundación FVI, proyectos como la Red de Casas Don Bosco, la Fundación Techo, FUNDANA e Ideas 2005, en los que asumen el compromiso que tienen como promotores de cambios en la sociedad.

"Vemos al Concurso Ideas como un estímulo y un impulso para desarrollar las capacidades de personas emprendedores que tienen iniciativas que buscan mitigar las necesidades. Es una oportunidad que está abierta a la diversidad de ideas de negocio y permite desarrollarlas", resalta Torreblanca.

Esperan que en Ideas 2005 se logren canalizar los proyectos concursantes y que estos pequeños empresarios alcancen resultados y cambios significativos, además de sustentables. Si alguna de las iniciativas que participa se llega a identificar con Fondo de Valores Inmobiliarios, estarán dispuestos a apoyarla, añade la gerente.