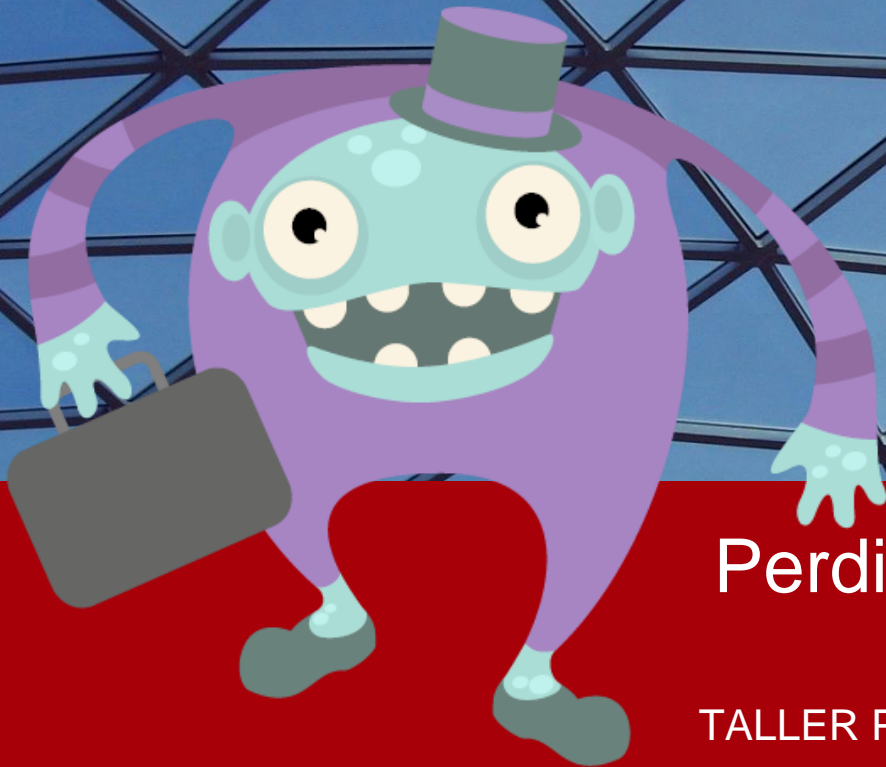


Clarke, Modet & C°

VENEZUELA



Perdiéndole el Miedo al Monstruo de la Propiedad Intelectual

TALLER PARA SEMIINALISTAS DEL CONCURSO IDEAS

Alejandro Benvenuto

Director Comercial de Clarke, Modet & Co. Venezuela

Líderes en Propiedad Industrial e Intelectual en países de habla Hispana y Portuguesa

© 2014 Clarke, Modet & C° Venezuela

¿Qué es la propiedad intelectual?



“La propiedad intelectual es aquella propiedad que adquiere por sí mismo el inventor, el autor o el empresario por la realización de una invención, la creación de una obra de carácter creador, o, el empleo de un signo distintivo para su diferenciación de sus competidores.”

Leonel Salazar R.

¿Qué son los derechos de propiedad intelectual?



Los derechos de propiedad intelectual se asemejan a cualquier otro derecho de propiedad, permiten al creador o al titular de una patente, marca o derecho de autor, beneficiarse de su obra o inversión.

OMPI

PROPIEDAD INTELECTUAL



¿Se pueden patentar las ideas?

No... pero si se puede patentar su materialización

DEFINICIÓN DE MARCAS

“La Marca es un distintivo, un signo destinado a diferenciar los productos y servicios puestos a disposición del público e identificar quién es la persona física o la empresa responsable de suministrarlos.”

Delia Lipszyc



DEFINICIÓN DE PATENTES



Una patente es un conjunto de **derechos exclusivos** concedidos por un Estado al inventor de un nuevo producto o tecnología, susceptibles de ser explotados comercialmente por un período limitado de tiempo, a cambio de la divulgación de la invención

DEFINICIÓN DE PATENTES



VIAGRA®
(sildenafil)

Novedad

Actividad Inventiva

**Aplicación
Industrial**

DEFINICIÓN DE DERECHOS DE AUTOR



“Las obras acreedoras de la protección del derecho de autor son por lo general todas las creaciones intelectuales originales expresadas en una forma reproducible... la originalidad está referida a la forma particular en que el autor expresa materialmente su idea...”

Gyorgy Boytha

DOMINIOS WEB

.US

.FITNESS

.VE

TUMARCA.ORG

.NET

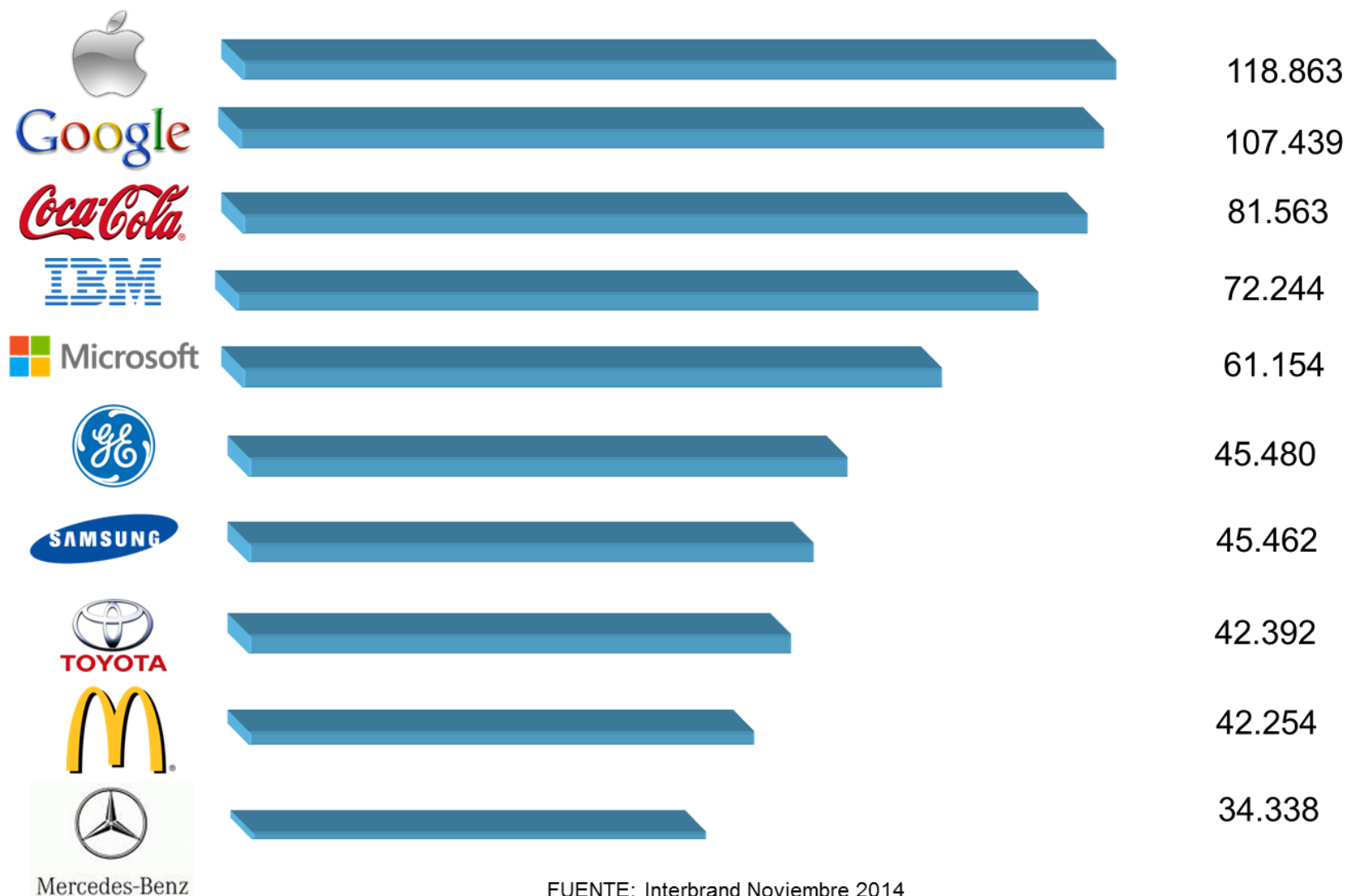
.BIZ

.COM

Tu Marca en Internet

EL VALOR DE UNA MARCA

Cifras en Millones de \$



FUENTE: Interbrand Noviembre 2014

CICLO DE PRODUCTO/SERVICIO



GESTACIÓN DE LA IDEA

¿Es un producto o un servicio o ambos?

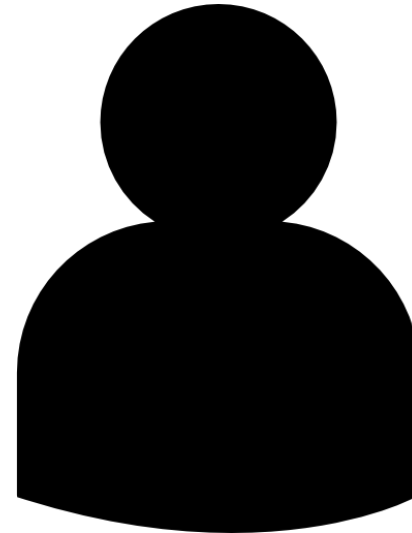
¿Tiene algún impacto?

¿Cuál problema social atiende?

¿Cuál es el mercado?

¿Qué mecanismo genera recursos?

¿Cómo lo llamo?



COMUNICACIÓN DE LA IDEA

¿La comunico?

¿Por qué la comunico?

¿Qué comunico?

¿Cómo la comunico?

¿A quién la comunico?



ANÁLISIS DEL ENTORNO



¿Tiene mercado?

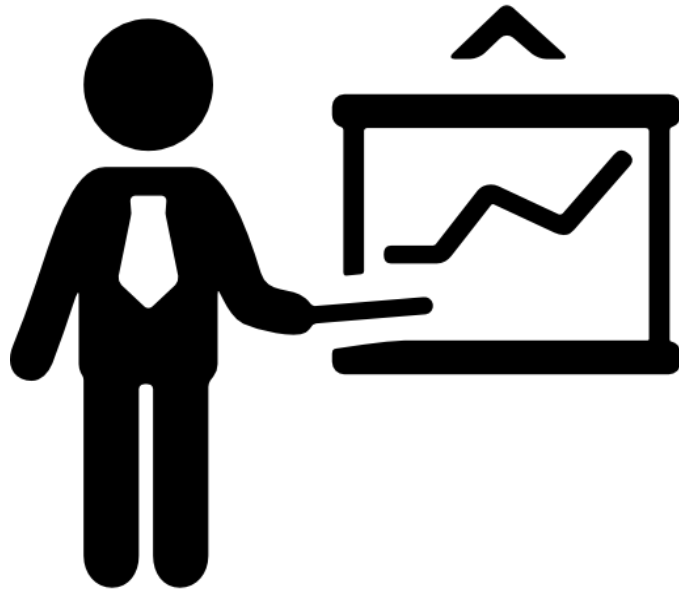
¿Es innovador?

¿Existen barreras de entrada?

¿Puedo generar recursos?

PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS

Determinación de metas y objetivos a largo plazo



Acciones para alcanzar las metas

Asignación de recursos

BÚSQUEDA DE RECURSOS

¿A quién?

¿Qué decir?

¿Cuándo?

¿Cómo decirlo?



CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA



Nombre de la organización ≠ marca

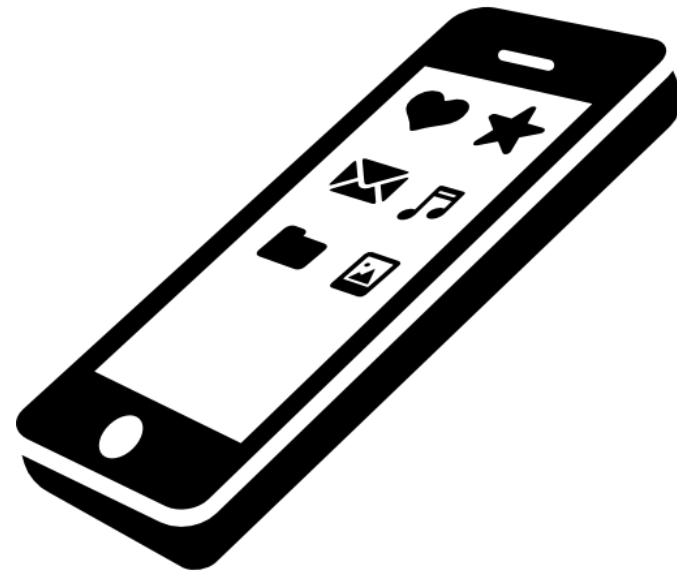
DESARROLLO DEL PRODUCTO/SERVICIO

Producto

Precio

Promoción

Distribución



ENTRADA AL MERCADO



No te expongas si no estás debidamente protegido



Reputación

Posición en el mercado

Concepción de calidad

Ahora la Propiedad Intelectual forma parte de ti



GASTO O COSTO DE REGISTRO

El “gasto” en registros

- Adecuación entre registro y necesidades de la organización
- Falta y exceso de protección



El costo de no hacerlo

- Cuánto vale perder y retirar una marca del mercado
- Cuánto vale infringir la marca de un tercero
- Cuánto vale la empresa sin marcas
- Pierdes la posibilidad de licenciar o vender imagen

GASTO O COSTO DE REGISTRO

MARCAS

- Creación de un derecho
- Darle forma jurídica a un bien intangible
- Todas las acciones derivadas de un derecho de propiedad:
 - Venta
 - **Licenciamiento**
 - Disposición
 - Exigir el respeto del mismo

PATENTES

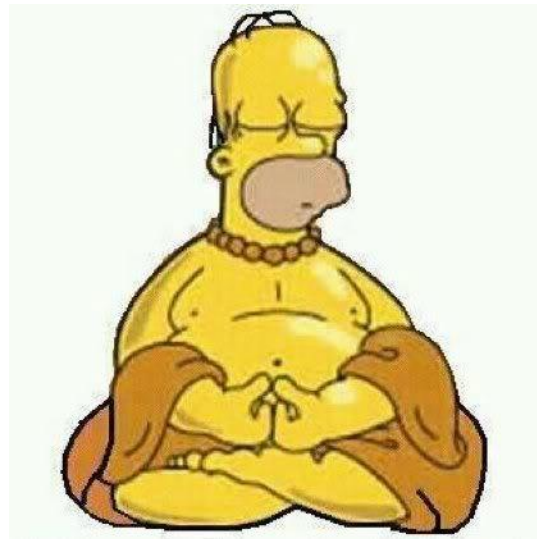
- Derechos exclusivos
- Sólida posición en el mercado
- Mayor rendimiento de las inversiones
- Oportunidad de vender la invención o cederla bajo licencia
- Aumento del poder de negociación
- Imagen positiva de la empresa

Capitaliza tus ideas

¿Perdiste el miedo?



¿Cómo escoger el nombre de tu marca?



TIPOS DE MARCAS

Denominativa (fonética)

WAYRA

Gráfica (logo)



Mixta (Palabra + Logo)



Lema

Las Reglas no están escritas

Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

Marcas similares o que induzcan a confusión en una misma clase



Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

Marcas notorias y renombradas



Coca-Cola

Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

Signos que reproduzcan o imiten creaciones protegidas por Derecho de Autor u otra figura de Propiedad Intelectual



Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

Nombre o Imagen de otras personas



Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

Términos contrarios a la moral



Cómo escoger el nombre de tu marca

Impedimentos

- Falta de distintividad / descriptivos: Mi Golfeadito
- Banderas, escudos... oficiales, salvo autorización
- Productos que identifiquen un origen geográfico no real.
Champagne, Tequila, Roquefort



Diario de Noticias



Cómo escoger el nombre de tu marca

Marca Fuerte - Débil

- Marca de fantasía: Exxon, Kodak
- Marca arbitraria: Camel, Shell, Apple
- Marca sugestiva: La Granja, Cristal
- Marca descriptiva: Aceite Olio
- Marca genérica: Cola, Trigo
- Marcas fuertes debilitadas por uso común: Cestaticket, Kleenex

Cómo escoger el nombre de tu marca

Elecciones acertadas de nombre

Google



P  X A R



Cómo escoger el nombre de tu marca

Los 5 factores a tomar en consideración para ponerle nombre a una marca

Originalidad

No copies ni versiones otro nombre. Hazla divertida.

Distintividad

La marca debe hacerte único, no uno más del montón. No debe describir el producto.

Facilidad de nombrar o leer en cualquier idioma

Un nombre complicado solo hará que tu marca sea llamada de muchas maneras

Longitud

Una palabra corta siempre es mucho más pegajosa.

Correcta

No debe ofender en ningún idioma, ni tener connotaciones racistas o religiosas.

@CLARKEMODET_VE

abienvenuto@clarkemodet.com.ve

WWW.CLARKEMODET.COM.VE

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Clarke, Modet & C°

VENEZUELA



www.clarkemodet.com.ve



@clarkemodet_ve

